

TRIPOLIS
ARCADIA

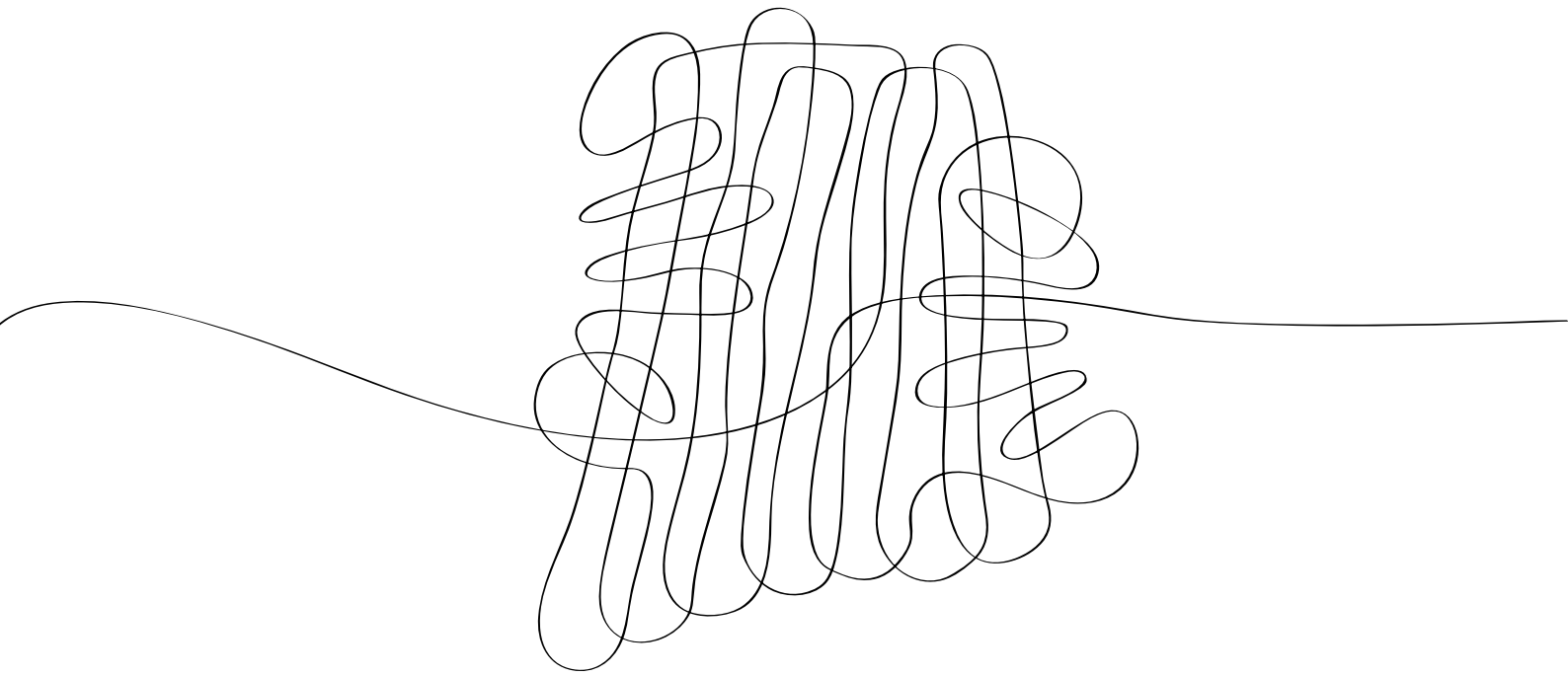
2021

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

C A N D I D A T E

ΑΙΤΗΣΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ





Περιεχόμενα

	inArcadia	5
0	Εισαγωγή – Γενικές παρατηρήσεις	6
1	Συμβολή στη μακροπρόθεσμη στρατηγική	12
2	Ευρωπαϊκή διάσταση	18
3	Πολιτιστικό και καλλιτεχνικό περιεχόμενο	22
4	Ικανότητα υλοποίησης	34
5	Αντίκτυπος	46
6	Διαχείριση	50
	α. Οικονομικά	51
	β. Οργανωτική δομή	58
	γ. Σχεδιασμός αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης	61
	δ. Μάρκετινγκ και επικοινωνία	64
7	Πρόσθετες πληροφορίες	68
	Κολοφών	80

Επιτροπή Διεκδίκησης

ΚΩΣΤΑΣ ΓΑΒΡΑΣ

Σκηνοθέτης

ΜΙΚΗΣ ΘΕΟΔΩΡΑΚΗΣ

Συνθέτης

ΘΑΝΑΣΗΣ ΒΑΛΤΙΝΟΣ

Αντιπρόεδρος Ακαδημίας Αθηνών

ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΕΡΕΦΟΣ

Μέλος Ακαδημίας Αθηνών

ΑΓΓΕΛΟΣ ΔΕΛΗΒΟΡΡΙΑΣ

τ. Διευθυντής Μουσείου Μπενάκη

ΚΑΙΤΗ ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑ

Πρόεδρος Εθνικής Επιτροπής UNESCO

ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Ηθοποιός

ΜΑΡΙΑ ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ

Διευθύντρια Γενναδείου Βιβλιοθήκης

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΣΚΑΓΙΑΝΝΗΣ

Καθηγητής Πολιτικής Υποδομών

ΑΓΛΑΪΑ ΑΡΧΟΝΤΙΔΟΥ-ΑΡΓΥΡΗ

Διευθύντρια Μουσείου Πόλεως Αθηνών

Η Τρίπολη θεωρεί τον θεσμό της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης ως μια πολύτιμη ευκαιρία. Η απόφασή μας να διεκδικήσουμε τον τίτλο για το 2021 αποτελεί μια σταθερή δέσμευση και στηρίζεται στην ισχυρή βούληση για την ενεργή συμμετοχή μας στην πορεία της Ευρωπαϊκής ενοποίησης.

Το ανα χείρας βιβλίο είναι το αποτέλεσμα μιας μεγάλης διαβούλευσης, που έγινε με τη συμμετοχή μεγάλων προσωπικοτήτων, ειδημόνων και απλών πολιτών. Εκφράζει τη συλλογική πίστη των Αρκαδών πως έχουν τον δικό τους ρόλο σε ένα μεγάλο πολιτιστικό διάλογο που έχει ανάγκη η Ευρώπη και η παγκόσμια κοινότητα.

Η Ευρωπαϊκή ταυτότητα της Αρκαδίας έχει ένα μοναδικό χαρακτήρα, ικανό να της προσφέρει μια μακροπρόθεσμη στρατηγική πολιτιστικής, κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης. Την ίδια στιγμή, όλη η Ευρώπη έχει ως σταθερή αναφορά της ταυτότητάς της τον τόπο της Αρκαδίας και τη βάση αξιών που σημαίνει το όνομά του.

Η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 μπορεί να είναι το ορόσημο ενός μεγάλου κύκλου του Ευρωπαϊκού πνεύματος, και μια μεγάλη γιορτή για όσους θέλουν να βρεθούν πραγματικά ή μεταφορικά στην Αρκαδία.

Ο Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής

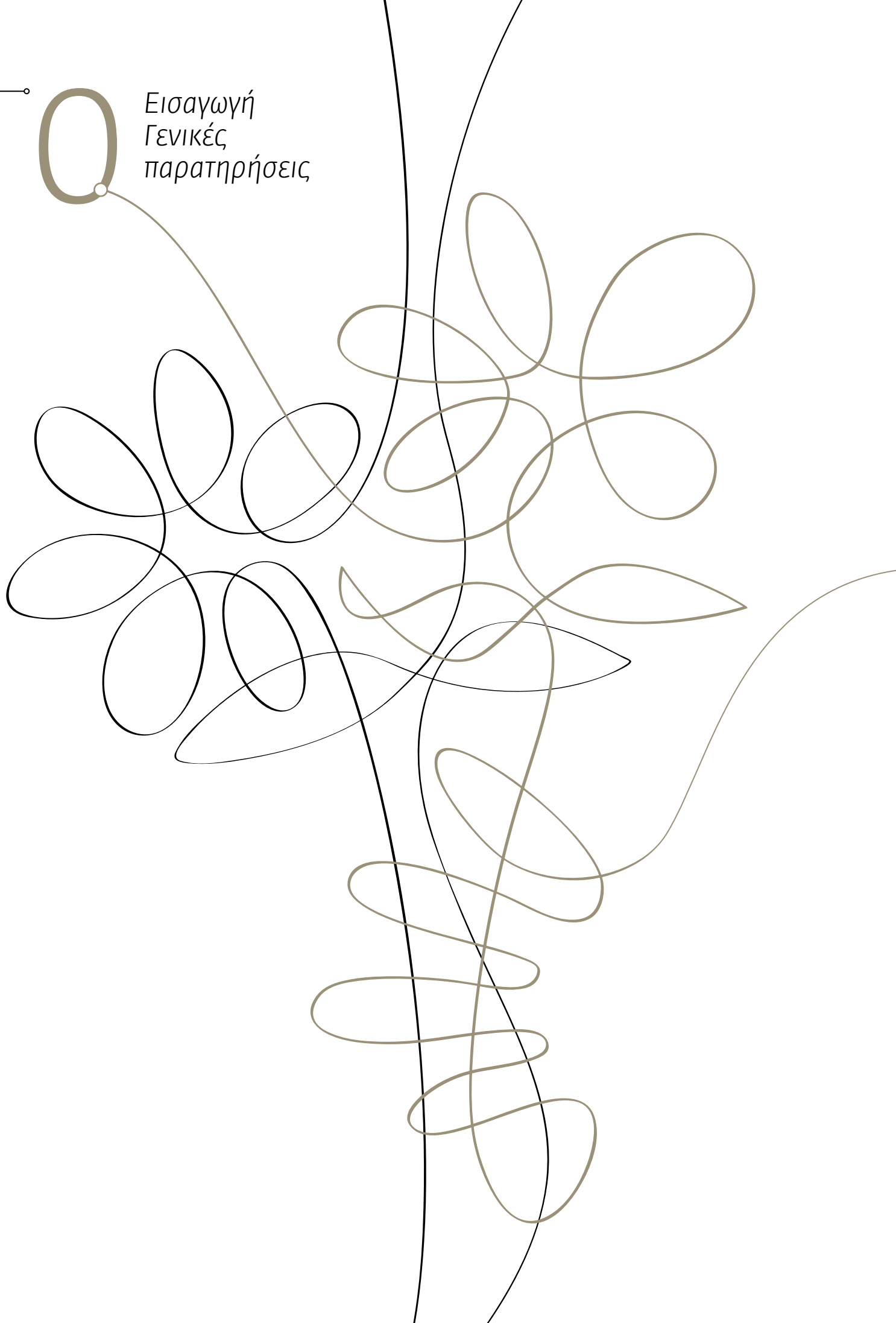


Δημήτριος Παυλίδης

ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ



Εισαγωγή
Γενικές
παρατηρήσεις



Γιατί η πόλη σας επιθυμεί να λάβει μέρος στον διαγωνισμό για τον τίτλο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης;

Η Τρίπολη είναι μια μικρή ορεινή πόλη, στο κέντρο της Πελοποννήσου, Διοικητική Πρωτεύουσα της Περιφέρειας και Πρωτεύουσα του Νομού της φημισμένης Αρκαδίας. Το 2021 είναι η επέτειος 200 χρόνων απελευθέρωσης της πόλης και οι κάτοικοί της το θεωρούν ως έτος-ορόσημο, ως έτος-τομή. Οι πολίτες της Τρίπολης και της Αρκαδίας επιθυμούν και σχεδιάζουν να περάσουν στην τρίτη εκατονταετηρίδα της νεότερης ιστορίας, με την πόλη να έχει ξεπεράσει τα προβλήματα και να αφήσει πίσω της την εποχή της κακοποίησης του αστικού χώρου, που συντελέστηκε στις δύο τελευταίες δεκαετίες του 20ού αιώνα.

Η πόλη έχει εισέλθει στον 21ο αιώνα με αυτογνωσία και δυναμισμό. Είναι έτοιμη να αναπτύξει με σθένος ένα μακροπρόθεσμο πολιτιστικό πρόγραμμα με πνευματική και κοινωνική διάσταση, που θα αγκαλιάζει τις εκφάνσεις της σύγχρονης ζωής, ανοίγοντας προοπτικές βιωσιμότητας και πρωτοπορίας για το μέλλον.

Με αυτό τον τρόπο, η Τρίπολη δεν αρνείται, δεν αγνοεί, δεν εξορκίζει αλλά ούτε προσπαθεί να εξωραΐσει τα προβλήματα του αστικού της χώρου και της περιοχής της. Η επίγνωση των ελλειμμάτων στην πολιτιστική ζωή και της υστέρησης σε υποδομές, την ωθεί σε μια διεκδίκηση του τίτλου, ώστε να αξιοποιήσει τον θεσμό ως τον ισχυρό καταλύτη στη διαμόρφωση ενός συνεκτικού αναπτυξιακού προγράμματος για την αντιμετώπιση των σύγχρονων προβλημάτων μέσω της σύζευξης της περιβαλλοντικής συνείδησης με την καλλιτεχνική δημιουργία.

Η πόλη εκλαμβάνει τον Θεσμό της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης ως την ευκαιρία που της προσφέρεται, σε ένα έτος-ορόσημο για την ιστορική της διαδρομή, που θα την βοηθήσει ώστε:

- Να σφυρηλατήσει τη δέσμευσή της σε ένα μακροπρόθεσμο πολιτιστικό πρόγραμμα.
- Να πρωταγωνιστήσει σε ένα σχέδιο ευρωπαϊκής δικτύωσης.
- Να αλλάξει την εικόνα της στα μάτια των ίδιων των κατοίκων της.
- Να βαθύνει τις δομές των πολιτιστικών της φορέων και να διευρύνει τη δικτύωσή τους σε τοπικό, εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Να επανατοποθετηθεί στον εθνικό και Ευρωπαϊκό πολιτιστικό χάρτη.
- Να διαχύσει τα αναπτυξιακά οφέλη στην ευρύτερη ορεινή περιοχή της.

Πέρα όμως αυτών, η Τρίπολη θεωρεί πως η διεκδίκηση του τίτλου της δίνει την ευκαιρία να αναλάβει μια μεγάλη ευθύνη που θεωρεί πως της αναλογεί. Με αφορμή τη γενικευμένη κρίση αξιών, που συνοδεύει την οικονομική κρίση που βιώνει η χώρα μας αλλά και η Ευρώπη, αισθανόμαστε πως έχουμε την ευθύνη να φέρουμε στο προσκήνιο εκείνη τη συνιστώσα του Ευρωπαϊκού πνεύματος που φέρει το όνομα της Αρκαδίας. Αυτή υπήρξε πάντα η καταφυγή της Δύσης, για μια διαρκή κριτική επανεξέταση της έννοιας της προόδου, της φύσης του ανθρώπου, του κώδικα αξιών και της ουσίας του ανθρώπινου βίου.

Με γνώμονα τις πολύτιμες αξίες που υπαγορεύονται από το Αρκαδικό Ιδεώδες, ως διαχρονικό και σύγχρονο κίνημα, που εμπεριέχει την τέχνη, την επιστήμη, τον φιλοσοφικό στοχασμό, το κοινωνικό όραμα και ένα αιεφόρο πρότυπο ζωής, η Τρίπολη φιλοδοξεί να αποτελέσει μια καινοτόμο Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, η οποία θα μπορούσε να σημάνει και την ανάπτυξη μιας πρωτοβουλίας για την ανάδειξη ενός σύγχρονου ρεύματος του παγκόσμιου αρκαδικού κινήματος, που αυτή τη φορά θα ξεκινά από την Ελλάδα.

Για τον λόγο αυτό η υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 δεν είναι άλλη μια υποψηφιότητα. Είναι μια διαφορετική υποψηφιότητα.

Μήπως το σχέδιο της πόλης σας περιλαμβάνει και τη γειτονική της περιοχή; Εξηγήστε την επιλογή αυτή.

Η Τρίπολη είναι το αστικό κέντρο μιας ορεινής περιοχής με έντονο αγροτικό και ποιμενικό βίο. Η ορεινή αυτή περιοχή δεν είναι άλλη από την Αρκαδία. Την περιοχή με τον μυθολογικό και ιστορικό πλούτο, που φημίζεται για το φυσικό της κάλλος.

Η οικονομική, η κοινωνική και πολιτιστική ζωή των κατοίκων της πόλης είναι οργανικά συνδεδεμένη με την περιοχή της. Οι οικισμοί που συναποτελούν τον σημερινό Δήμο Τρίπολης αλλά και των δήμων που τον περιστοιχίζουν, αποτελούν ένα αδιάσπαστο σύνολο. Η ταυτότητα της πόλης επικαθορίζεται από την ταυτότητα της περιοχής της, της Αρκαδίας.

Η συμμετοχή όλης της Αρκαδίας είναι εκ των ων ουκ άνευ και λόγω της κεντρικής ιδέας της υποψηφιότητας και του προγράμματος που την συνοδεύει. Η αναφορά στην ιδέα της Αρκαδίας και η αναζήτησή της στον τόπο της Αρκαδίας, δεν μπορεί να γίνει χωρίς την εξάπλωση των δράσεων στη φυσική πινακοθήκη του αρκαδικού τοπίου.

Η Τρίπολη είναι η Ελληνική υποψηφιότητα, που μπορεί να λειτουργήσει παραδειγματικά για το πώς αναπτύσσεται μια γόνιμη σχέση και συνεργασία μεταξύ πολιτισμού και αναπτυξιακής ανασυγκρότησης μιας περιοχής, με τον πολιτισμό να μπαίνει στο επίκεντρο της τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

Εξηγήστε εν συντομία το συνολικό πολιτιστικό προφίλ της πόλης σας.

Το αρκαδικό οροπέδιο χαρίζει μοναδικά χαρακτηριστικά στην πόλη της Τρίπολης. Η πόλη βρίσκεται στους πρόποδες του όρους Μαίναλο, το βουνό του θεού Πάνα και των νυμφών, με το ελατοσκέπαστο δάσος να φθάνει στα όριά της, περιστοιχίζεται από τέσσερις σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους με ισάριθμα αρχαία θέατρα και τους αμπελώνες του «μοσχοφίλερου», ενός από τους τέσσερις οινικούς πρέσβεις της Ελλάδας.

Στη συνείδηση των σύγχρονων Ελλήνων, η Τρίπολη και η Αρκαδία ταυτίζονται με το κέντρο της Ελληνικής Επανάστασης και πολλές ηρωικές μορφές των αγωνιστών για την ελευθερία, κυρίως δε με την ηγετική και εμβληματική μορφή του Θεόδωρου Κολοκοτρώνη. Αυτό έχει προσδώσει υπερηφάνεια στους σύγχρονους Αρκάδες και μια μεγάλη προσήλωση στη λαϊκή παράδοση και τέχνη. Έχοντας ως εφόδια αυτές τις βαθιές ρίζες της λαϊκής παράδοσης και την αγάπη για το κάλλος και την ουσία, συναντήθηκαν με τα πολιτιστικά ρεύματα της Ευρώπης και ανέπτυξαν δράσεις, που σμίλεψαν έναν ιδιαίτερο πολιτιστικό χαρακτήρα και ταυτότητα.

Η πόλη και η ορεινή περιοχή της είναι οικονομικά φτωχές. Έχουν βιώσει το τραύμα της οικονομικής μετανάστευσης, το οποίο έχει δημιουργήσει πολλές και μεγάλες κοινότητες Αρκάδων, διάσπαρτες τόσο στην Ελλάδα όσο και στην υφήλιο. Εκεί οι σύγχρονοι Αρκάδες έδειξαν τη δημιουργικότητά τους. Αυτές οι κοινότητες, που διατηρούν ακατάλυτους δεσμούς και διαρκείς σχέσεις με τις προγονικές τους εστίες, αποτελούν πηγές οικονομικών και πολιτιστικών επιρροών, πόρων και δράσεων για την Τρίπολη και την ευρύτερη περιοχή της.

Η πόλη της Τρίπολης υπήρξε σε όλη τη νεότερη ιστορία της ένας κόμβος πληθυσμιακών και πολιτιστικών ροών και συναντήσεων, ένας σταθμός αναμέτρησης της παράδοσης με έναν εκλεκτικισμό πολιτιστικής νεωτερικότητας. Επανοικοδομήθηκε τον 19ο αιώνα ως ένα, μοναδικό για το χώρο της νότιας Ελλάδας, υβρίδιο οθωμανικού πολεοδομικού αποτυπώματος και νεοκλασικών αρχιτεκτονημάτων, δημοσίων και ιδιωτικών. Εμφάνισε ένα αξιολύγματο πρότυπο πολιτιστικής ανάπτυξης στο πρώτο ήμισυ του 20ού αιώνα, με τη δυναμική συμμετο-

χή κοινωνικών φορέων, που έχει αφήσει ένα ισχυρό απόθεμα στην πόλη. Μεταξύ αυτών είναι το Δημοτικό Θέατρο, ένα από τα πρώτα επαρχιακά θέατρα στην Ελλάδα, αλλά και πολλά περιστασιακά άλσος χώροι πολιτιστικών δράσεων. Παρά το γεγονός ότι υπέστη μια βίαιη υποχώρηση της αισθητικής και λειτουργικής της αρμονίας στις τελευταίες δεκαετίες, όταν το αστικό τοπίο υποτάχθηκε στην κερδοσκοπική εκμετάλλευση, η πόλη διατήρησε σημαντικά στοιχεία πολιτιστικής δυναμικής.

Η μουσική, το θέατρο και ο χορός υπηρετούνται από φορείς με μακρά διαδρομή, πολλών δεκαετιών στη ζωή της πόλης και με πολλές αποστολές εντός και εκτός Ελλάδας. Δημόσια και ιδιωτικά μουσεία, αρχαιολογικά, λαογραφικά, ιστορικά και εικαστικά, βρίσκονται στη διάθεση των επισκεπτών τόσο στην πόλη όσο και σε πολλά σημεία στα όρια του Δήμου και ευρύτερα της Αρκαδίας. Έντονη δράση αναπτύσσουν πολιτιστικοί όμιλοι και φορείς με σκοπό τη συνεχή επαφή της πόλης με το πολιτιστικό γίγνεσθαι στην Ελλάδα και στον κόσμο.

Η πόλη φιλοξενεί πληθώρα γεγονότων, μεταξύ των οποίων και περιφερειακές ή πανελλήνιες συναντήσεις χορωδιών και φιλαρμονικών. Λαϊκό χαρακτήρα έχουν οι θεσμοθετημένες ετήσιες γιορτές των αγροτικών προϊόντων που γίνονται στα χωριά που περιβάλλουν την πόλη, με προεξέχουσα τη γιορτή του κρασιού. Σε όλη την περιοχή, φολκλορικές εκδηλώσεις είναι καθιερωμένες σε ετήσια βάση. Κάθε καλοκαίρι η Περιφερειακή Αρχή και ο Δήμος της Τρίπολης, οργανώνουν κύκλους ποικίλων πολιτιστικών εκδηλώσεων, με τη συμμετοχή κοινωνικών και ιδιωτικών φορέων.

Πολύ πριν η οικονομική κρίση θέσει τα δικά της ερωτήματα, σημαντικοί παράγοντες του πολιτιστικού βίου της Τρίπολης και της Αρκαδίας είχαν στραφεί σε έναν οραματικό αναστοχασμό, για την επαναφορά σε μια κατάσταση αρμονικής και αξιοβίωτης ανάπτυξης, με άξονα τον πολιτισμό και με οδηγό την ευρωπαϊκή παράδοση της «αρκαδικής ιδέας». Αυτό αποτυπώνεται στις δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις και παρεμβάσεις στις υποδομές από το 2000, καθώς και σε πληθώρα πρωτοβουλιών, που μπορούν να στηρίξουν την προσπάθεια της Τρίπολης και της Αρκαδίας σε μια αναστροφή πορείας, η οποία έχει ήδη ξεκινήσει.

Εξηγήστε την ιδέα του προγράμματος που θα υλοποιηθεί, αν η πόλη οριστεί Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

Η Τρίπολη, ως πρωτεύουσα της Αρκαδίας, είναι η Ελληνική υποψηφιότητα που μπορεί να αναπτύξει μια πολιτιστική αφήγηση και έναν πολιτιστικό διάλογο με οικουμενικό περιεχόμενο και διεθνή απήχηση.

Ο θεσμός της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για τον Δήμο της Τρίπολης να αναδείξει στο ευρωπαϊκό και το παγκόσμιο κοινό τον πολιτιστικό πλούτο του τόπου της Αρκαδίας, καθιστώντας το συμμετέχο στην αναπέρωση του Αρκαδικού Ιδεώδους, ως πολιτιστικού κινήματος για μια οραματική αναστροφή της πορείας του ανθρώπινου γένους. Είναι μοναδική ευκαιρία να αποδείξει την παγκόσμια απήχηση και τη διαχρονική αντοχή των ιδεών, που πήγασαν από εδώ και επηρέασαν τα ευρωπαϊκά ρεύματα των μέσων και νεότερων χρόνων, διαμορφώνοντας τη σύγχρονη Ευρώπη.

Η Τρίπολη καλεί όλους τους Ευρωπαίους πολίτες σε ένα Αρκαδικό Πολιτιστικό Έτος με καλλιτεχνικό πρόγραμμα που θα αναδεικνύει τις ιδέες και τις αξίες που συνθέτουν το Αρκαδικό Ιδεώδες, ατενίζοντας το μέλλον και τα μεγάλα προβλήματα και ερωτήματα που έχουν εγερθεί μπροστά στην ανθρωπότητα. Είναι μια πρόσκληση για να επανεπισκεφθούμε την ιδέα της Αρκαδίας, με μια νέα γλώσσα, μέσα από παλαιότερες και νέες φόρμες της τέχνης.

Η κεντρική ιδέα του προγράμματος TRIPOLIS-ARCADIA 2021 αρθρώνεται σε τέσσερις βασικές ενότητες:

- **Η πρώτη ενότητα** αφορά στο σχεδιασμό και τη σύνθεση και ενός δικτύου τοπικών φορέων, χώρων και διαδρομών, με συμβολικό, ιστορικό και πολιτιστικό φορτίο, που με κέντρο/αφετηρία την πόλη εκτείνεται σε όλη την Αρκαδία.

Το δίκτυο αυτό θα ενισχύεται από ένα σύνολο αστικών και περιαστικών παρεμβάσεων με έμφαση στο περιβάλλον –τόσο το φυσικό, μέσα και γύρω από την πόλη, όσο και το οικιστικό– που αφενός θα ενισχύουν τις υφιστάμενες υποδομές της πόλης και της ευρύτερης περιοχής κι αφετέρου θα αναπτύξουν νέες καινοτόμες υποδομές με εφαρμογές νέων τεχνολογιών. Επιδίωξη είναι να αναζητηθεί και να αναδειχθεί η ιδέα της Αρκαδίας στον ίδιο τον τόπο της και η αυθεντική ύπαρξή της στο τοπίο, στην ιστορία, στη λαϊκή πολιτιστική παράδοση και το ήθος των κατοίκων της.

- **Η δεύτερη ενότητα** αφορά στην ιστορία της γέννησης και των εκφάνσεων της ιδέας της Αρκαδίας ως μιας σταθεράς συνιστώσας του Ευρωπαϊκού πνεύματος.

Η ανάδειξη της συνεισφοράς των διανοουμένων, των φιλοσόφων και των καλλιτεχνών της Ευρωπαϊκής Αναγέννησης, του Διαφωτισμού και του Ρομαντισμού, στη συγκρότηση και εξέλιξη του Αρκαδικού Ιδεώδους, δημιουργεί έναν πολύτιμο δεσμό αμοιβαιότητας της σύγχρονης Αρκαδίας με τη σύγχρονη υπερ-εθνική ευρωπαϊκή πολιτιστική ταυτότητα, όπως αποζητά να δημιουργήσει η Ευρωπαϊκή Ένωση (European citizenship), χωρίς να υποβαθμίζει, αλλά να αναδεικνύει και να υποστηρίζει τις διάφορες εκφάνσεις των πολλαπλών πολιτιστικών ταυτοτήτων, όπως αυτές εξελίχθηκαν ανά τους αιώνες στο γεωγραφικό της χώρο.

- **Η τρίτη ενότητα** αφορά στη δημιουργία ενός Ευρωπαϊκού Αρκαδικού Δικτύου, που θα εκτείνεται και θα συνδέει τους φορείς και τους τόπους που βρίσκονται σε όλη την Ευρώπη και έχουν αναφορά στην ιδέα της Αρκαδίας.

Η δημιουργία και θεσμοθέτηση ενός τέτοιου Δικτύου θα καταστήσει τους ανά την Ευρώπη Αρκαδιστές, συμμετέχοντες στο πρόγραμμα της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, αλλά –το κυριότερο– θα εξασφαλίσει τη συνέχεια ενός οικουμενικού διαλόγου που θα ανοίξει με την υποψηφιότητα και τη αναδοχή του τίτλου της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας TRIPOLIS-ARCADIA 2021.

- **Η τέταρτη ενότητα** αφορά στην προσέγγιση σύγχρονων ερωτημάτων που απασχολούν την ανθρωπότητα, με οδηγό το Αρκαδικό όραμα.

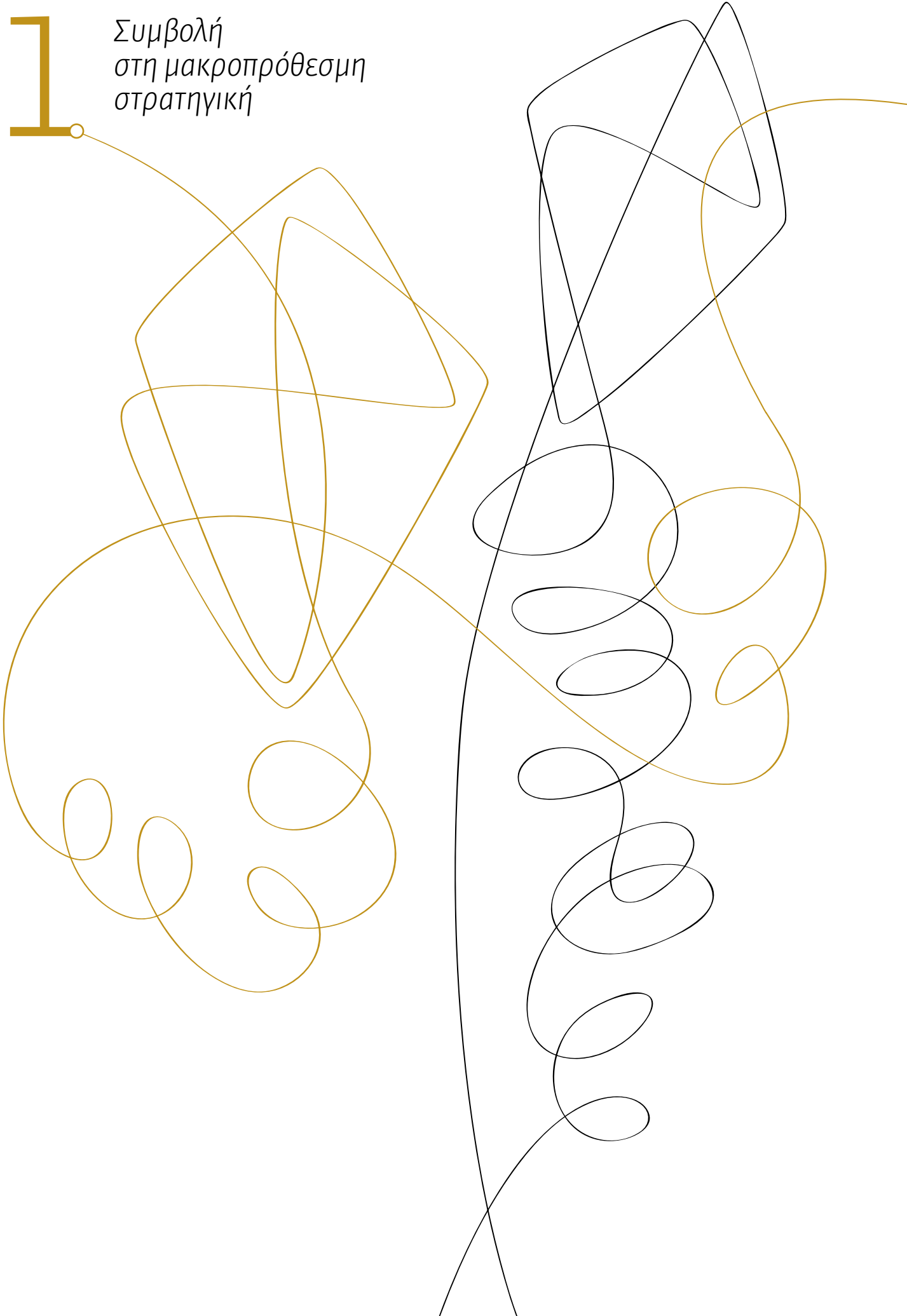
Η πόλη φιλοδοξεί να καταστεί για ένα χρόνο –και πολύ πέραν τούτου– ένα παγκόσμιο εργαστήριο παρουσίασης, διαλόγου, αναζήτησης, δημιουργίας, κατανόησης της ιδέας του Αρκαδισμού και να στρέψει την οπτική της προς το μέλλον. Ο διάλογος αυτός θα αναπτυχθεί μέσα από τέχνη, αλλά και μέσω συνεδρίων, γύρω από σύγχρονα προβλήματα, με αναφορά στην αξιακή βάση του Αρκαδισμού, όπως: η κυριαρχία της τεχνοκρατίας, το περιβάλλον και η κλιματική αλλαγή, η υπερκατανάλωση στη Δύση, τα ανθρώπινα δικαιώματα, η ανεκτικότητα, η διαφορετικότητα, η αλληλεγγύη.

Η πόλη προσδοκά, μέσα από την ανάπτυξη του προγράμματός TRIPOLIS-ARCADIA 2021, να θέσει θεμέλια θεσμών και δικτύων μακράς πνοής, προς όφελος της ανάπτυξής της και της Ευρωπαϊκής της ταυτότητας.





Συμβολή
στη μακροπρόθεσμη
στρατηγική



Περιγράψτε την ισχύουσα πολιτιστική στρατηγική της πόλης σας κατά τη στιγμή της αίτησης, καθώς και τα σχέδια της πόλης για να ενισχυθεί η ικανότητα του πολιτιστικού και του δημιουργικού τομέα, μέσω της ανάπτυξης μακροπρόθεσμων σχέσεων μεταξύ των ανωτέρω τομέων στην πόλη σας. Ποια είναι τα σχέδια για τη βιωσιμότητα των πολιτιστικών δράσεων πέραν του έτους του τίτλου;

Πέρα από τα παραδοσιακά μοτίβα πολιτιστικής δράσης, τις τελευταίες δεκαετίες την Τρίπολη και την Αρκαδία απασχολεί η αξιοποίηση της πολιτιστικής της ιδιαιτερότητας. Η ιδιαιτερότητα έγκειται στο γεγονός ότι, γύρω από την ποιητική εικόνα της Αρκαδίας, ο δυτικός πολιτισμός έχτιζε για αιώνες ένα τεράστιο πολιτιστικό κληροδότημα και μια αξιόλογη στάση ζωής, αμφότερα συνδεδεμένα με την ιδέα της αρμονίας μεταξύ ανθρώπου και φύσης, της κοινωνικής δικαιοσύνης, της αναθεώρησης της προόδου, καθώς και της ύπαρξης μιας απλής και εφικτής ευδαιμονίας.

Η προσεκτική αξιοποίηση της πολιτιστικής ιδιαιτερότητας της Αρκαδίας –με τον μεγάλο της αντίκτυπο στον Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο πολιτισμό– αποτελεί μια από τις θεμελιώδεις στρατηγικές της Τρίπολης. Αυτή η προσπάθεια αναπτύσσεται, τόσο σε επίπεδο Δήμου, όσο και Περιφερειακής Ενότητας, συστηματικά από τα μέσα της δεκαετίας του 1990 και αποτυπώνεται σε σωρεία ενεργειών και δράσεων, που εμπέδωσαν ευρύτατα την ιδέα πως η πραγματική Αρκαδία έχει μια ιδιαίτερη θέση στο εν δυνάμει Ευρωπαϊκό και Διεθνές Αρκαδικό δίκτυο. Είναι χαρακτηριστική η τοποθέτηση στην είσοδο της Αρκαδίας, εγχάρακτου σε μαύρο γρανίτη και επί λευκής μαρμάρινης στήλης, του πίνακα του Νικολά Πουσσέν «Ποίμενες της Αρκαδίας» με την περίφημη φράση: *et in Arcadia ego* (2002). Σε αυτή τη στρατηγική εντάχθηκε και το πρόγραμμα «Οι Αρκαδίες της Ευρώπης» που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του CULTURE 2000, με τη συνεργασία του Δήμου Τεγέας (σήμερα Δημοτικού Διαμερίσματος του Δήμου Τρίπολης), των κοινοτήτων Pays d' Astrée στη Γαλλία και του Klassik Stiftung στη Βαϊμάρη της Γερμανίας (2005-6). Στη στρατηγική συντάχθηκαν και πρωτοβουλίες δημιουργικών πολιτών, με αποτέλεσμα την ένταξη προγραμμάτων και εκδηλώσεων σε έναν σταθερό και αναπτυσσόμενο άξονα πολιτιστικών εκδηλώσεων, αλλά και τη δημιουργία νέων δομών, όπως το Αρκαδικό Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας (2004) και η Διεθνής Αρκαδική Εταιρεία (2007).

Σε πρακτικό επίπεδο, βασική στρατηγική για την αξιοποίηση της πολιτιστικής ιδιαιτερότητας της Αρκαδίας είναι η ενεργοποίηση του τεράστιου δυναμικού που προσφέρουν οι πολυάριθμοι φορείς και οι ιδιώτες οι οποίοι, στην Ευρώπη και στον κόσμο, παράγουν ήδη έργο που συνειδητά, συνδέεται άρρηκτα με την ιδέα της Αρκαδίας.

Είναι βέβαιο πως η δικτύωση, που είναι η βάση ανάπτυξης αυτών των πολιτιστικών δράσεων, ενισχύει και διασφαλίζει και την ανάπτυξη δομών για την μακρά βιωσιμότητά τους.

Πώς εντάσσεται η δράση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης σε αυτήν τη στρατηγική;

Η πρόκληση της αξιοποίησης της αρκαδικής συνιστώσας του ευρωπαϊκού πολιτισμού, μας ωθεί και μας προσφέρει θεμέλια για τη διεκδίκηση του τίτλου της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης με την ενθαρρυντική προοπτική να προσφέρουμε κάτι πραγματικά αξιόλογο. Η ίδια η διεκδίκηση αλλά πολύ περισσότερο η εντατική δράση της προετοιμασίας, η ευρύτατη κινητοποίηση εθελοντών, οι ευκαιρίες δικτύωσης για κάθε τοπική δημιουργική δομή και ο καταλυτικός αντίκτυπος του έτους του τίτλου θα φέρουν πολύ κοντά τους στόχους της πολιτιστικής στρατηγικής της πόλης.

Εάν απονεμηθεί στην πόλη σας ο τίτλος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, ποιος νομίζετε ότι θα είναι ο μακροπρόθεσμος πολιτιστικός, κοινωνικός και οικονομικός αντίκτυπος για την πόλη (καθώς και όσον αφορά στην αστική ανάπτυξη);

Διαμορφώνοντας την υποψηφιότητά μας, αντιλαμβανόμαστε ξεκάθαρα ότι η προώθηση σήμερα της ιδέας της *Αρκαδίας* δεν σημαίνει στατική καλλιέργεια της παράδοσης ή της νοσταλγίας, δεν είναι απάρνηση του κόσμου ούτε επιθυμία να γίνουμε ξαφνικά ποιμένες ποιητές και ούτε σημαίνει βέβαια να πουλάμε τουρισμό με μια πρόχειρη ετικέτα θρυλικού κύρους. Είναι η πρόταση για υιοθέτηση αυτής της καθαρά ανοιχτής και δημιουργικής στάσης ζωής, της οποίας ανέκαθεν υπήρξε έμβλημα η ονομασία αυτού του τόπου. Είναι η προσχώρηση σε μια προσπάθεια υπέρ του ανθρώπου, που έρχεται από πολύ μακριά κι όμως εξακολουθεί να είναι πάντα επίκαιρη.

Το σημερινό αστικό τοπίο της Τρίπολης διαφέρει και σε ένα βαθμό αντιτίθεται, στις σχηματοποιήσεις του αρκαδικού τοπίου που έχουμε συνθέσει μέσα από το πνευματικό, συναισθηματικό και μυθολογικό φορτίο που φέρει ο τόπος με το όνομα Αρκαδία. Από τη μια πλευρά η σύγχρονη πόλη με αρκετά σύνθετα προβλήματα που αφορούν τόσο στη δομή και λειτουργία της όσο και τη σχέση της με το περιβάλλον της –είτε φυσικό, πολιτισμικό, κοινωνικοοικονομικό– κι από την άλλη οι υποθετικές παραστάσεις της Αρκαδίας και η έννοια του Αρκαδισμού. Η προσέγγιση του τόπου, του λόγου και του μύθου της πόλης δεν είναι μια απλή διαδικασία ανάδειξης της φυσιογνωμίας της και προϋποθέτει τη συσχέτισή του με όλα εκείνα τα στοιχεία που συνοδεύουν την ίδια και την περιοχή της.

Με τη διεκδίκηση και την αναδοχή του τίτλου της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, η Τρίπολη θα εκπέμψει ένα σήμα ταυτότητας που οφείλει να το υπερασπίσει μακροπρόθεσμα, προκειμένου να έχει τα κοινωνικά και οικονομικά οφέλη. Ο θεσμός και τα παράγωγά του θα αφήσουν ισχυρό το αποτύπωμά του στην πόλη και ολόκληρη την περιοχή της. Μια νέα δυναμική της πολιτιστικής, της οικονομικής και της αστικής ανάπτυξης που θα κυριαρχείται από την εμπειρία της αναδοχής του τίτλου, με την τοπική κοινωνία να έχει ένα νέο επίπεδο συνείδησης και ισχυρό ρόλο στη διαμόρφωσή της.

Τα κέρδη για την πόλη και την περιοχή μπορούν να προσδιοριστούν στις οικιστικές παρεμβάσεις για καλύτερη ποιότητα ζωής, στη δημιουργία τοπικών πολιτιστικών στελεχών, στην ενίσχυση και δικτύωση της τοπικής πολιτιστικής παραγωγής.

Μεγάλης κλίμακας κοινωνικές παρεμβάσεις με την ενεργοποίηση της Κοινωνίας των Πολιτών αλλά και των δομών του Δήμου Τρίπολης σε μια κατεύθυνση συνεχούς βελτίωσης αλλά και εκπαίδευσης δομών και υπηρεσιών.

Η προσέλκυση οικονομικών πόρων από τη γενική κυβέρνηση, την τοπική αυτοδιοίκηση, τη συμμετοχή σε προγράμματα χρηματοδότησης της Ε.Ε., χορηγίες αλλά και τη χρηματοδότηση από τον ίδιο τον Δήμο Τρίπολης θα αλλάξουν τη μορφή της τοπικής οικονομίας και θα ενισχύσουν την τοπική ανάπτυξη.

Περιγράψτε τα σχέδιά σας για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση του αντίκτυπου του τίτλου στην πόλη σας και για τη διάδοση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης. Ειδικότερα, θα μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν τα ακόλουθα ερωτήματα:

Ποιος θα διεξάγει την αξιολόγηση του αντίκτυπου του τίτλου στην πόλη σας;

Είναι απόλυτα σαφές ότι η έρευνα θα πρέπει να διεξάγεται από ανεξάρτητη ερευνητική ομάδα. Στην περίπτωση της Τρίπολης, το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, και ειδικότερα το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών με έδρα την πόλη της Τρίπολης, είναι ο καταλληλότερος φορέας. Ομάδα έρευνας υπό την ευθύνη και επίβλεψη του καθηγητή Παναγιώτη Λιαργκόβα, θα συνεργαστεί με τους φορείς της υποψηφιότητας. Η ομάδα θα έχει πρόσβαση για την υποστήριξη και τη δημιουργία διαύλων επικοινωνίας με άλλα πανεπιστήμια, που είχαν εμπλακεί σε τέτοιες έρευνες στο παρελθόν, ενώ η έρευνα θα εμπλουτιστεί με τη γνώμη των διεθνών ειδικών και των θεσμικών οργάνων.

Θα περιλαμβάνονται συγκεκριμένοι στόχοι και ορόσημα μεταξύ του ορισμού της πόλης και του έτους του τίτλου στο σχέδιο αξιολόγησής σας;

Οι στόχοι και τα ορόσημα που θα τεθούν και θα καθοριστούν μετά από διαβούλευση της ερευνητικής ομάδας με τους φορείς της πόλης. Το ερευνητικό πρόγραμμα θα κατηγοριοποιήσει τους δείκτες σύμφωνα με τους επίσημους στόχους. Είναι πολύ σημαντικό τα αποτελέσματα να απεικονίζουν, πέρα των ποσοτικών δεικτών, τις πραγματικές επιπτώσεις του θεσμού της ΕΠΠ, σε τομείς που σχετίζονται με την κοινωνική και πολιτιστική ζωή των κατοίκων και την αίσθηση της συμμετοχής σε ένα κοινό ευρωπαϊκό περιβάλλον.

Ποιες βασικές μελέτες ή έρευνες –αν υπάρχουν– σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε;

Ως οδηγός για την αξιολόγηση της πόλης θα χρησιμοποιηθεί το προτεινόμενο ερευνητικό πρόγραμμα του Greg Richards (2013).

Πρέπει να σημειωθεί ότι πολύ σημαντικά για την έρευνα είναι τα ερωτηματολόγια που ήδη έχουν απαντηθεί, στη διάρκεια της πρώτης φάσης προετοιμασίας της υποψηφιότητας, με σχεδιασμό από τη Γενική Σύμβουλο της προετοιμασίας και με ευθύνη συλλογής ειδικού Τεχνικού Συμβούλου.

Τι είδους πληροφορίες θα παρακολουθείτε και θα ελέγχετε;

Η έρευνα διακρίνει τρία είδη των επιπτώσεων και των σχετικών δεικτών:

- Αντίκτυπος εκδηλώσεων: ο αριθμός των επισκεπτών, το ποσό που δαπανήθηκε στην εκδήλωση, η κάλυψη από τα ΜΜΕ των εκδηλώσεων.
- Επιπτώσεις του προγράμματος: το αίσθημα υπερηφάνειας, η βελτίωση της εικόνας της πόλης, η οικονομική ανάπτυξη.
- Αποτελέσματα του προγράμματος: η βελτίωση της ποιότητας ζωής, η βιωσιμότητα της πόλης, η χαρτογράφηση της πόλης, η προσέλκυση ταλέντων.

Οι πληροφορίες που θα συγκεντρώνονται αφορούν:

- Το ουσιαστικό περιεχόμενο του πολιτιστικού προγράμματος.
- Τα ποιοτικά στοιχεία της συμμετοχής στον πολιτισμό.
- Τη μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή στρατηγική της πόλης.
- Την ευρωπαϊκή διάσταση του πολιτιστικού προγράμματος.
- Την οικονομική επίπτωση και τουριστική ανάπτυξη.

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιείται σε τρία επίπεδα:

- Με τη δημιουργία και κατάθεση τριμηνιαίων αναφορών προόδου.
- Με τη δημιουργία και κατάθεση συγκριτικών ετήσιων αναφορών.
- Με τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού μοντέλου παρακολούθησης δεικτών αξιολόγησης που θα περιλαμβάνει εκτός από την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και τη δυνατότητα σχολίων από φορείς και πολίτες.

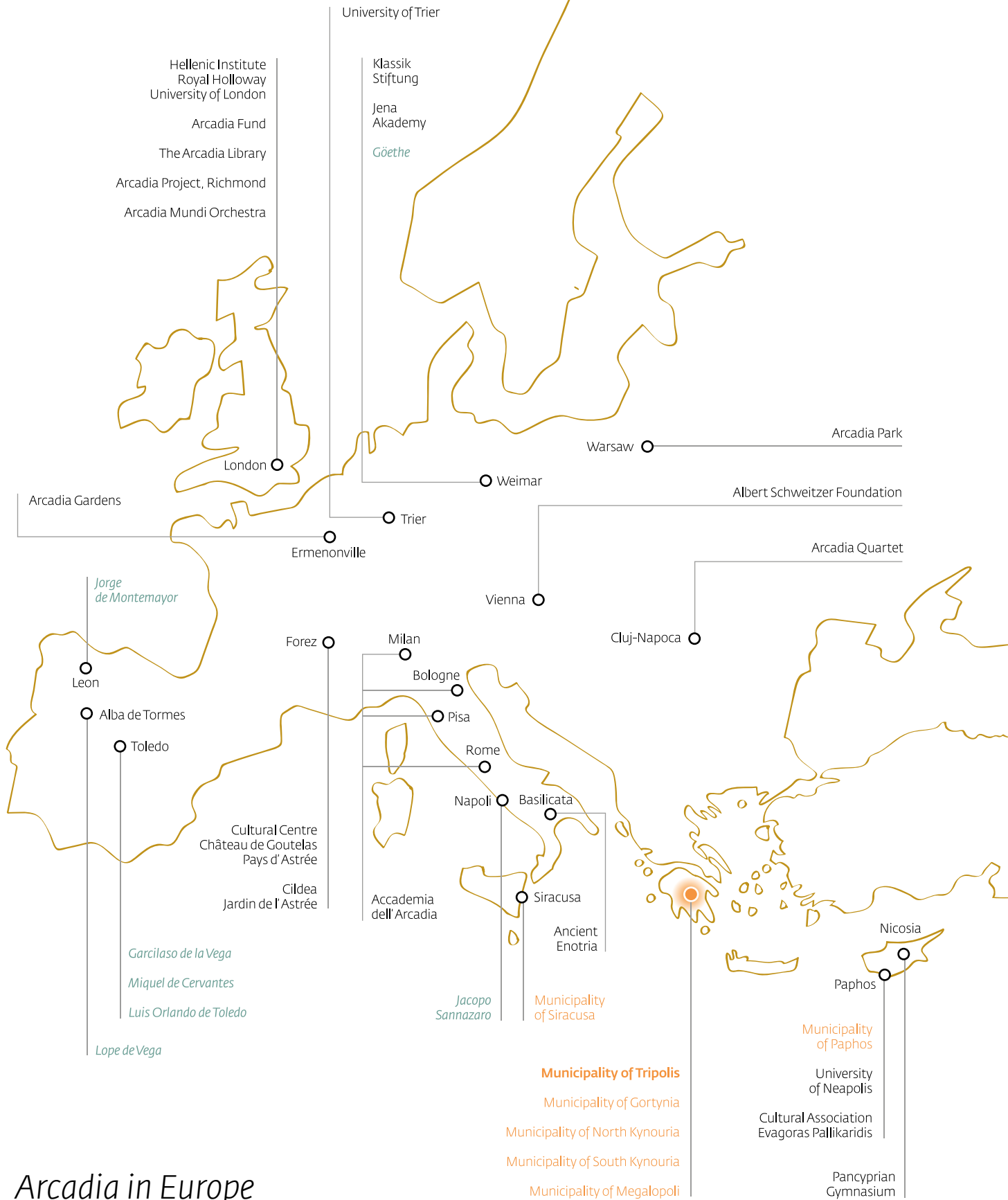
Πώς θα ορίσετε την «επιτυχία»;

Η επιτυχία της ΕΠΠ πρέπει να αξιολογηθεί από όλες τις πλευρές, τόσο ως προς τα αριθμητικά όσο και ως προς τα ποιοτικά στοιχεία των εκδηλώσεων αλλά και το πολιτιστικό αποτύπωμα στην πόλη και την περιοχή. Η έρευνα οφείλει να αξιολογεί αυτές τις σχέσεις συνεργασίας και τη δικτύωση στην Ευρωπαϊκή διάσταση του πολιτιστικού προγράμματος. Η επιτυχία θα κριθεί από την έρευνα που αφορά στην αξιολόγηση μετά το 2021. Εξακολουθούν να είναι επωφελείς για την πόλη οι θετικές επιπτώσεις του έτους του τίτλου; Και για πόσο καιρό; Τα δύο τελευταία ερωτήματα περιέχουν όλη τη σημασία της διοργάνωσης της ΕΠΠ. Μετά τον τίτλο, η πόλη αναμένεται να έχει θετικές επιδράσεις σε όλες τις πτυχές της ζωής για μεγάλο χρονικό διάστημα. Προσδοκούμε η επιτυχία αυτή να έχει ανταπόκριση σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης και ειδικά στην ανάπτυξη των πολιτιστικών σχημάτων και φορέων, τη δημιουργία και βελτίωση των πολιτιστικών υποδομών και την παραγωγή περισσότερων και ποιοτικότερων πολιτιστικών έργων. Η παρουσίαση διεθνών πολιτιστικών γεγονότων και η επικοινωνία με καλλιτεχνικούς παραγωγούς και καλλιτέχνες από άλλες περιοχές της Ευρώπης θα βοηθήσει στην ανάπτυξη και δικτύωση των τοπικών δημιουργών. Τέλος επιτυχία θα είναι η τοποθέτηση της Τρίπολης και της Αρκαδίας στον Ευρωπαϊκό χάρτη των πόλεων και περιοχών που παράγουν και συνδιαμορφώνουν τον πολιτισμό στην Ευρώπη σήμερα.

Σε τι βάθος χρόνου και πόσο τακτικά θα πραγματοποιείται η αξιολόγηση;

Για να γίνει ένας σαφής διαχωρισμός των δεικτών, η ερευνητική ομάδα θα πρέπει να διαχωρίσει τρεις χρονικές περιόδους αξιολόγησης της πόλης και να καταγράψει τους βασικούς οικονομικούς δείκτες χρησιμοποιώντας τις ίδιες τεχνικές συλλογής σε κάθε διαφορετική χρονική περίοδο. Η έρευνα της ομάδας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου θα ξεκινήσει κατά τη δεύτερη φάση της υποψηφιότητας, προκειμένου να διασφαλιστεί η βασική γραμμή στην οποία μπορούν να υπολογιστούν μεταγενέστερες αλλαγές.

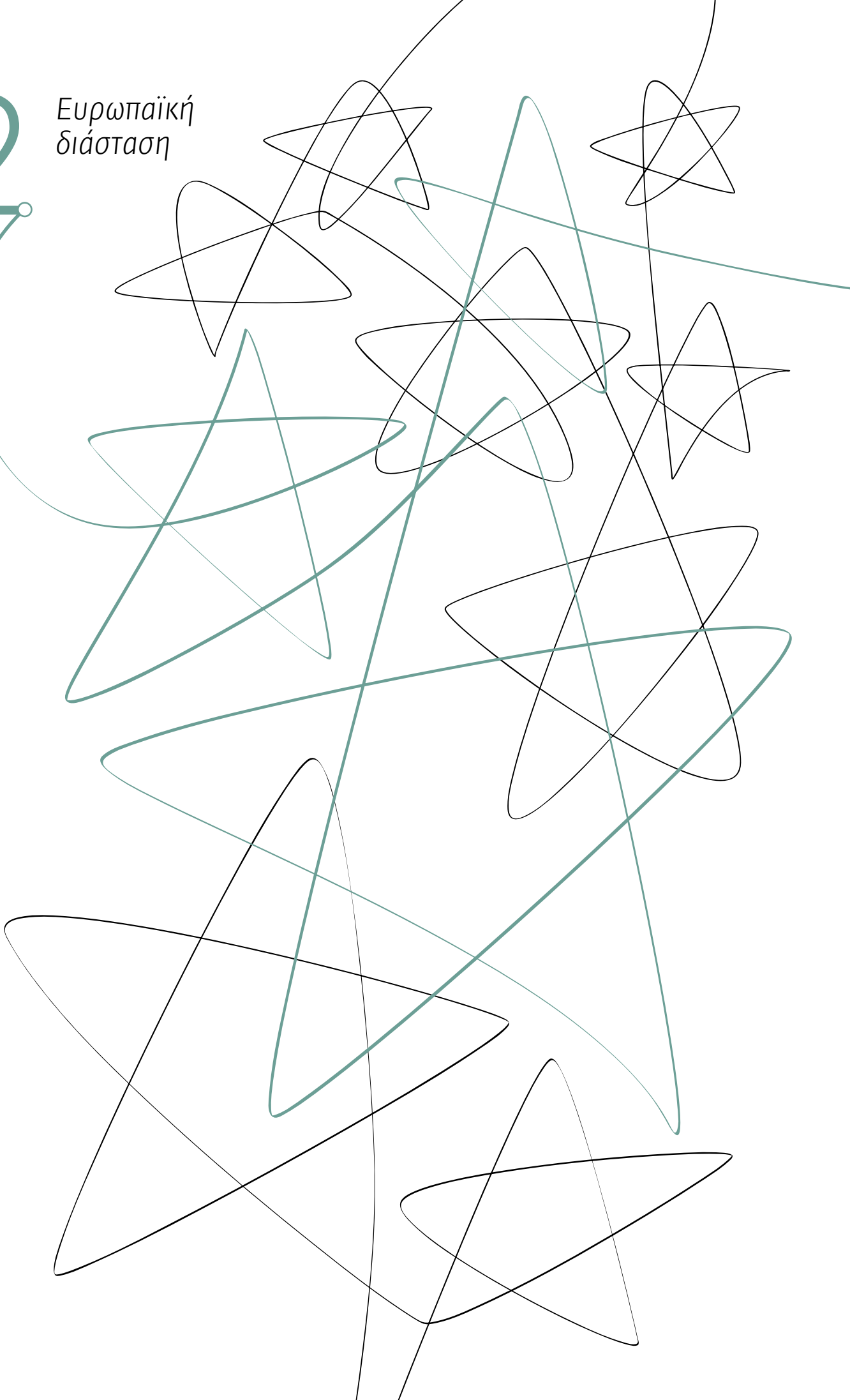
Πρώτη χρονική περίοδος θα είναι αυτή των ετών 2016-2020. Δεύτερη χρονική περίοδος θα είναι το έτος 2021. Η έρευνα θα συνεχιστεί στην τρίτη χρονική περίοδο, για τρία τουλάχιστον χρόνια μετά 2021.



Arcadia in Europe

2

Ευρωπαϊκή
διάσταση



Αναλύστε το εύρος και την ποιότητα των δράσεων:

- **Πρώθηση της πολιτιστικής πολυμορφίας της Ευρώπης, του διαπολιτισμικού διαλόγου και της μεγαλύτερης αμοιβαίας κατανόησης μεταξύ των Ευρωπαίων πολιτών**
- **Ανάδειξη των κοινών πτυχών των ευρωπαϊκών πολιτισμών, της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ιστορίας, καθώς και της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και των σύγχρονων Ευρωπαϊκών θεμάτων**
- **Συμμετοχή Ευρωπαίων καλλιτεχνών, συνεργασία με φορείς και πόλεις σε διαφορετικές χώρες και διακρατικές συνεργασίες**
- **Αναφέρετε ορισμένους Ευρωπαίους και διεθνείς καλλιτέχνες, φορείς και πόλεις με τους οποίους προβλέπεται συνεργασία και προσδιορίστε το είδος των εν λόγω συνεργασιών. Αναφέρετε τις διακρατικές σχέσεις που η πόλη σας έχει ήδη δημιουργήσει ή σχεδιάζει να δημιουργήσει.**

Η Αρκαδία και ο Αρκαδισμός αποτελούν ένα από τα βασικά σημεία αναφοράς του Ευρωπαϊκού Πολιτισμού. Με αφετηρία τις «Εκλογές» του Βιργίλιου, ο οποίος δημιουργεί και τον «λογοτεχνικό τόπο» Αρκαδία, πάμπολλα είναι τα καλλιτεχνικά έργα στη λογοτεχνία, την ποίηση, τις εικαστικές τέχνες, τη μουσική σε όλες σχεδόν τις χώρες της Ευρώπης με χαρακτηριστικό ορόσημο τον πίνακα «Ποιμένες της Αρκαδίας» (1640) του Roussin και φθάνοντας μέχρι την Αρκαδία του Paul Stoppard (1993).

Πέρα από τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του αρχικού ποιμενικού καλλιτεχνικού είδους, η Αρκαδία σηματοδοτεί την ανάγκη για ισορροπία ανάμεσα στον άνθρωπο και τη φύση, για αρμονία και συνύπαρξη που οδηγούν στην ευδαιμονία. Έντονη είναι επίσης από την αρχή σχεδόν η απελευθερωτική λειτουργία της φύσης με την έννοια της αναστολής καταπιεστικών κοινωνικών συμβάσεων και βασιανιστικών σχέσεων εξουσίας.

Επομένως το σύνολο του πολιτιστικού προγράμματος αναδεικνύει ένα από τα βασικά κοινά στοιχεία της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς που διατηρεί την επικαιρότητά του και από την άποψη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων που βρίσκονται στον πυρήνα της σύγχρονης Ευρωπαϊκής προβληματικής. Ιδιαίτερη σημασία έχει ο σεβασμός της διαφορετικότητας στην εθνική προέλευση, την πολιτική συγκρότηση και τον σεξουαλικό προσανατολισμό, αποτελώντας σημαντικό άξονα του πολιτιστικού προγράμματος.

Μια από τις βασικές συνιστώσες του πολιτιστικού προγράμματος είναι η μεγάλη διεύρυνση του πανευρωπαϊκού δικτύου «Αρκαδία» το οποίο περιλαμβάνει την καταγραφή και αξιοποίηση των έργων που εντάσσονται στη σημαντική αυτή πτυχή της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Δημιουργείται ακόμη πλατφόρμα για την αλληλοενημέρωση πάνω στις τρέχουσες εκδηλώσεις που αφορούν στον Αρκαδισμό γεγονός που προάγει στην πράξη τις Ευρωπαϊκές πολιτιστικές ανταλλαγές.

Η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 συνεργάζεται ήδη με πολλούς Ευρωπαϊκούς φορείς που σχετίζονται με τον Αρκαδισμό όπως το πολιτιστικό κέντρο Château de Goutelas στο Forez της Γαλλίας, τη Jena Akademie και το Weimar Classic Stiftung στη Βαϊμάρη, την Arcadia Mundi Orchestra του Λονδίνου, το Πανεπιστήμιο Νεάπολις της Πάφου στην Κύπρο, το Royal Holloway University του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, το Πολιτιστικό Σωματείο «Ευαγόρας Παλληκαρίδης» της Πάφου στην Κύπρο. Είναι ακόμη σε επαφή με τα μορφωτικά ιδρύματα Ευρωπαϊκών χωρών στην Αθήνα όπως το Ινστιτούτο Goethe, το Γαλλικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Cervantes, το Ιταλικό Μορφωτικό Ινστιτούτο, καθώς και με την Αμερικανική Αρχαιολογική Σχολή.

Ανάλογα και με την τελική διαμόρφωση του προγράμματος, θα επιδιωχθεί ακόμη συνεργασία με μεγάλους Ευρωπαϊκούς καλλιτεχνικούς οργανισμούς και καλλιτέχνες. Αυστηρά ενδεικτικά αναφέρουμε στη μουσική Les Arts Florissants, Academy of Ancient Music, στο θέατρο το Piccolo Teatro και η Volksbühne, στο χορό το Nederlands Dans Theater.

Μπορείτε να εξηγήσετε τη στρατηγική σας για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον ενός ευρύτερου Ευρωπαϊκού και διεθνούς κοινού;

Για την προσέλκυση του ευρέος Ευρωπαϊκού και διεθνούς κοινού, θα επιδιωχθεί η ένταξη της Τρίπολης-Αρκαδίας Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας στο πρόγραμμα διεθνούς προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Στον βαθμό που η προβολή του brand name Αρκαδία αφορά συνολικά τον ελληνικό τουρισμό πιστεύουμε ότι αυτό θα είναι απολύτως εφικτό. Άλλωστε αυτό τεκμαίρεται και από προκαταρκτικές σχετικές συζητήσεις.

Είναι στην κυριολεξία χιλιάδες οι οργανισμοί και επιχειρήσεις που περιλαμβάνουν στον τίτλο τους τη λέξη «Αρκαδία». Μέσα από το δίκτυο «Αρκαδία» αλλά και με τη δημιουργία ειδικής σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τίτλο «My name is Arcadia» θα επιδιωχθεί η διανομή υλικού επικοινωνίας σε όσο το δυνατόν περισσότερες κοινότητες.

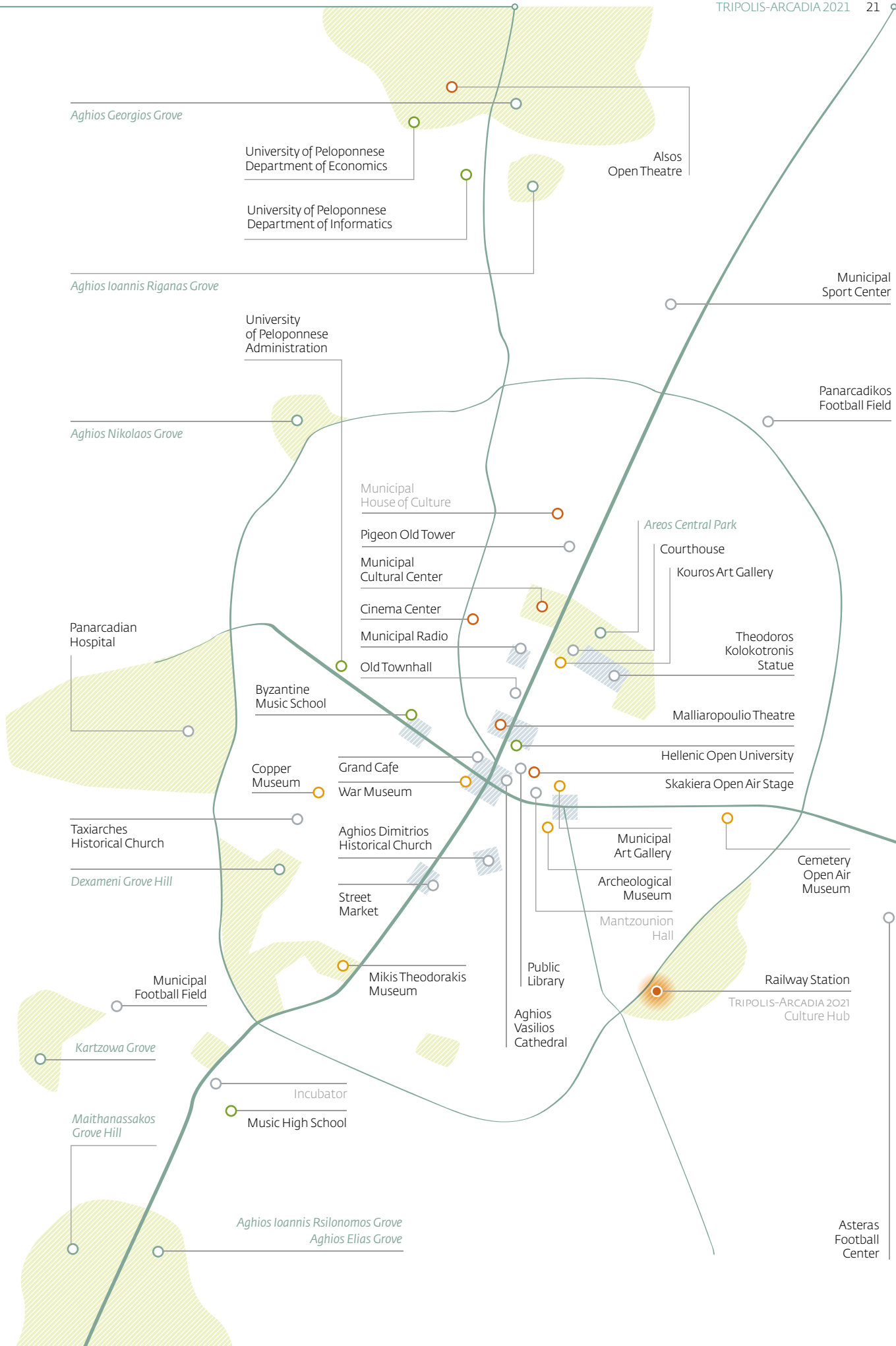
Θα γίνει επίσης συστηματική προσπάθεια προβολής μέσα από διεθνή Μέσα Ενημέρωσης που περιλαμβάνουν στο πρόγραμμά τους ή στην ύλη τους περιεχόμενο που είτε περιλαμβάνει τον Αρκαδισμό στη θεματολογία τους ή εστιάζουν σε πολιτιστικά γεγονότα.

Συστηματική θα είναι η προβολή του προγράμματος σε ειδικότερες ομάδες κοινού που έχουν σχέση με τον Αρκαδισμό όπως πανεπιστήμια, καλλιτεχνικοί οργανισμοί και σύνολα, μεμονωμένοι καλλιτέχνες και διανοούμενοι, ομάδες που δραστηριοποιούνται στο χώρο των ανθρωπίνων δικαιωμάτων κ.λπ. Η επικοινωνία με τις ομάδες αυτές δεν θα έχει απλώς το χαρακτηριστήριο διανομής υλικού δημοσιότητας αλλά θα περιλαμβάνει και πρόσκληση για διαπλαστική συμμετοχή τους στο πολιτιστικό πρόγραμμα.

Σε ποιο βαθμό σκοπεύετε να αναπτύξετε δεσμούς μεταξύ του πολιτιστικού σας προγράμματος και του πολιτιστικού προγράμματος των άλλων πόλεων που κατέχουν τον τίτλο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης;

Η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 έχει ήδη έρθει σε επαφή με την Πάφο της Κύπρου (2017) και με τη Βαϊμάρη (1999) (Jena-Akademie και Weimar Classic Stiftung) και το Sibiu της Ρουμανίας. Επίσης έχει έρθει σε επαφή με τις υποψήφιες ρουμανικές πόλεις Timisoara, Brasov, Craiova, Baia Mare, Cluj Napoca και Iasi. Με τις τέσσερις πρώτες έχουν ήδη υπογραφεί συμφωνίες συνεργασίας. Επαφή έχει γίνει και με την υποψήφια για το 2020 Pula της Κροατίας.

Σε επεξεργασία βρίσκεται ένα σχέδιο για την ανάπτυξη δικτύου σχέσεων με τις «μικρές» πόλεις που έχουν διατελέσει ή θα διατελέσουν ως το 2021 Πολιτιστικές Πρωτεύουσες της Ευρώπης, όπως: Avignon, Sandiango de Conpositela, Bruges, Salamanca, Cork, Linz, Pecs, Turcu, Guimaraes, Maribor, Kosice, Umea, Mons, Plsen, Aarhus, Leeuwarden, Valletta, Matera. Οι σχέσεις θα επεκταθούν και προς τις Πρωτεύουσες του 2020 ως το 2025, των οποίων η επιλογή θα έχει γίνει γνωστή. Εκτός από τις ανταλλαγές, στόχος θα είναι η ανεύρεση των κοινών ή διαφορετικών στοιχείων στα αποτυπώματα του θεσμού και της αναδοχής του και η αξιοποίησή τους, για την ανάδειξη και μεταφορά των καλών πρακτικών.



Aghios Georgios Grove

University of Peloponnese
Department of Economics

Alsos
Open Theatre

University of Peloponnese
Department of Informatics

Aghios Ioannis Riganas Grove

Municipal
Sport Center

University
of Peloponnese
Administration

Panarcadikos
Football Field

Aghios Nikolaos Grove

Municipal
House of Culture

Areos Central Park

Pigeon Old Tower

Courthouse

Municipal
Cultural Center

Kouras Art Gallery

Cinema Center

Municipal Radio

Old Townhall

Theodoros
Kolokotronis
Statue

Panarcadian
Hospital

Byzantine
Music School

Malliaropoulio Theatre

Copper
Museum

Grand Cafe

War Museum

Hellenic Open University

Skakiera Open Air Stage

Taxiarches
Historical Church

Aghios Dimitrios
Historical Church

Municipal
Art Gallery

Cemetery
Open Air
Museum

Dexameni Grove Hill

Street
Market

Archeological
Museum

Mantzounion
Hall

Municipal
Football Field

Mikis Theodorakis
Museum

Public
Library

Aghios
Vasilios
Cathedral

Railway Station

TRIPOLIS-ARCADIA 2021
Culture Hub

Kartzowa Grove

Incubator

Music High School

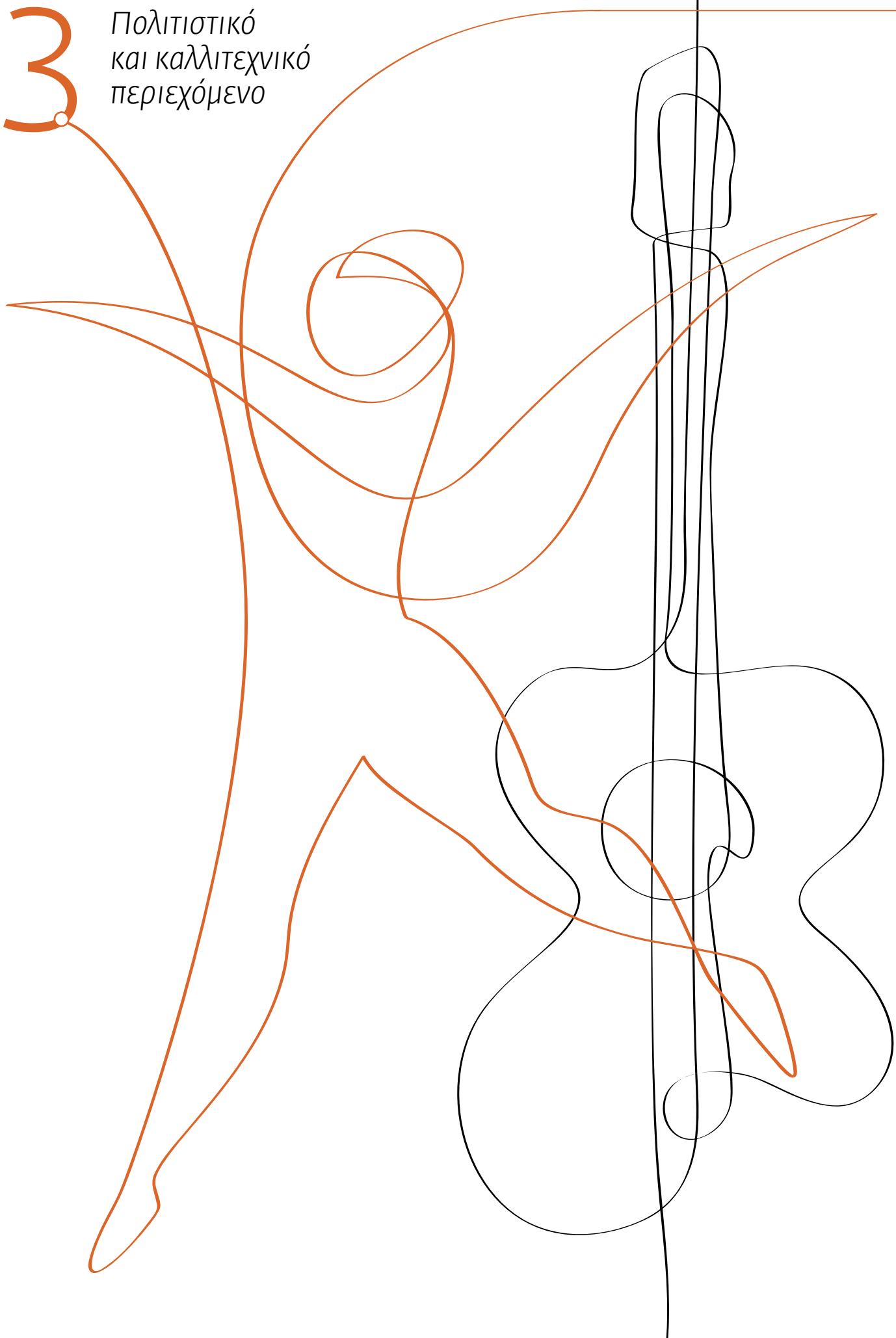
Maithanassakos
Grove Hill

Aghios Ioannis Rsilonomos Grove
Aghios Elias Grove

Asteras
Football
Center

3

Πολιτιστικό
και καλλιτεχνικό
περιεχόμενο



Ποιο είναι το καλλιτεχνικό όραμα και η στρατηγική για το πολιτιστικό πρόγραμμα της χρονιάς;

Ο βασικός στόχος της υποψηφιότητας TRIPOLIS-ARCADIA 2021, όπως αναπτύχθηκε στα προηγούμενα κεφάλαια, είναι η (επανα)σύνδεση της πόλης και της περιοχής με τον Αρκαδισμό αλλά και η Ευρωπαϊκή επανατοποθέτησή του.

Σημείο εκκίνησης του βασικού καλλιτεχνικού οράματος και της στρατηγικής για το πολιτιστικό πρόγραμμα του 2021 είναι το γεγονός ότι ο Αρκαδισμός είναι πανευρωπαϊκό ρεύμα τέχνης και στοχασμού και επομένως ότι, η υλοποίηση ενός προγράμματος με αυτό το θέμα, είναι εφικτή μόνο μέσα από ένα ευρύ Ευρωπαϊκό δίκτυο που θα καθιστά δυνατή την κινητοποίηση των απαιτούμενων τοπικών, εθνικών και Ευρωπαϊκών δυνάμεων.

Για τον λόγο αυτό ο τρόπος επιλογής των εκδηλώσεων αφήνεται από το «φεστιβαλικό» υπόδειγμα οργάνωσης της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, με μετακλήσεις και αναθέσεις που αποφασίζονται από την Οργανωτική Επιτροπή. Μεγάλο και σημαντικό τμήμα των εκδηλώσεων καθορίζεται από επιτροπές με ευρεία Ευρωπαϊκή συμμετοχή ή και μετά από διαβούλευση με τους βασικούς συντελεστές του δικτύου «Αρκαδία».

Ως μια από τις βασικές συνιστώσες του Ευρωπαϊκού πολιτισμού, ο Αρκαδισμός πρέπει να παρουσιασθεί με αντιπροσωπευτικά δείγματα από όλες κατά το δυνατόν τις εκφάνσεις του στην τέχνη, τη φιλοσοφία, τη ζωή των ανθρώπων. Θα πρέπει επίσης να αναζητηθούν και να προβληθούν μορφές και τάσεις που αν και χωρίς ρητή αναφορά στον Αρκαδισμό εντάσσονται κατά βάση στο ρεύμα αυτό.

Επίσης, η παρουσίασή του δεν θα πρέπει να περιορισθεί σε «ακαδημαϊκές» παραστάσεις έργων του παρελθόντος, αλλά πρέπει να επιδιωχθεί η επικαιροποίησή του μέσα από ένα ζωντανό διάλογο με τις σύγχρονες τάσεις της τέχνης και με έργα που βρίσκονται σε αντίστιξη μαζί του, φωτίζοντας καλύτερα με τον τρόπο αυτό το περιεχόμενό του.

Όπως σημειώθηκε παραπάνω, ο Αρκαδισμός είναι ταυτόχρονα υπόθεση της Ευρώπης, της Ελλάδας και του τόπου. Αυτό θα αντανakλασθεί και στη σύνθεση των καλλιτεχνικών συνόλων και των μεμονωμένων καλλιτεχνών που θα κληθούν να υλοποιήσουν το πρόγραμμα. Παρ' όλα αυτά οι περιορισμοί που τίθενται στον προϋπολογισμό του προγράμματος, λόγω της οικονομικής και δημοσιονομικής κατάστασης, σημαίνουν ότι σημαντική θα πρέπει να είναι η καλλιτεχνική συμβολή μεγάλων εθνικών καλλιτεχνικών οργανισμών, με τους οποίους υπάρχει ήδη σχετική συνεννόηση.

Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί και στην καλλιτεχνική προσέγγιση «πολιτικότερων», με την ευρεία έννοια, πλευρών του Αρκαδισμού και κυρίως στα ανθρώπινα δικαιώματα, το πεδίο εφαρμογής των οποίων έχει διευρυνθεί σημαντικά τις τελευταίες τρεις δεκαετίες.

Το πολιτιστικό πρόγραμμα οργανώνεται γύρω από θεματικές ενότητες και υποενότητες στις οποίες εντάσσονται οι εκδηλώσεις. Σε όλες σχεδόν τις περιπτώσεις, δεν πρόκειται για μεμονωμένες εκδηλώσεις αλλά για clusters εκδηλώσεων με παραστατικές, εικαστικές και ακαδημαϊκές/συνεδριακές διαστάσεις. Επίσης σε όλες σχεδόν τις περιπτώσεις θα είναι έντονη η εκπαιδευτική και ερευνητική διάσταση. Για τον λόγο αυτό, αλλά και για την καλύτερη διάδοση του Αρκαδισμού και τη διευκόλυνση των Ευρωπαϊκών πολιτιστικών ανταλλαγών, θα γίνει η προσπάθεια όσο το δυνατόν περισσότερες εκδηλώσεις να είναι προσβάσιμες από το διαδίκτυο, ιδιαίτερα μέσω ακαδημαϊκών δικτύων.

Περιγράψτε τη δομή του πολιτιστικού προγράμματος, περιλαμβανομένης της περιοχής και την ποικιλία των δραστηριοτήτων/κυρίων εκδηλώσεων που θα σηματοδοτήσουν το έτος.

Το πολιτιστικό πρόγραμμα του 2021 θα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αρκαδία

Ο πλούτος και η σχεδόν πανταχού παρουσία Αρκαδικών θεμάτων στον Ευρωπαϊκό Πολιτισμό οδηγούν στην ανάγκη της δημιουργίας μιας Ευρωπαϊκής πλατφόρμας, πραγματικής και εικονικής για την καταλογογράφηση, ταξινόμηση, συζήτηση και την παρουσίαση των καλλιτεχνικών και πολιτιστικών έργων και δράσεων με Αρκαδικό περιεχόμενο.

Σε τεχνικό επίπεδο, αυτό συνεπάγεται την επέκταση του ήδη υπάρχοντος δικτύου «Αρκαδία» (της Διεθνούς Αρκαδικής Εταιρείας) και τη δημιουργία μιας ευρωπαϊκής βάσης δεδομένων Αρκαδικών έργων και δράσεων, που θα περιλαμβάνει επίσης τις σημαντικότερες κριτικές των έργων αυτών και κριτικό υπομνηματισμό. Θα πρέπει επίσης η βάση να εμπλουτισθεί με περιεχόμενο πολυμέσων, καθώς και, όπου αυτό απαιτείται, με παραστασιολόγιο ή με καταγραφή των παρουσιάσεων των έργων αυτών.

Κρίσιμο στοιχείο για το δίκτυο «Αρκαδία» είναι ότι η βάση αυτή θα είναι ενταγμένη σε μια πλατφόρμα πολυμέσων και δικτύωσης για την καλύτερη διάδοση των πληροφοριών, σχετικά με τρέχοντα γεγονότα Αρκαδικού περιεχομένου σε Ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό θα χρησιμεύσει επίσης για τις Ευρωπαϊκές πολιτιστικές ανταλλαγές.

Μια ιδιαίτερη συνιστώσα της πλατφόρμας αυτής θα είναι η δυνατότητα συμμετοχής, παρουσίασης του έργου τους, ανταλλαγής απόψεων και δυνατότητα συνεργασίας για καλλιτέχνες, στοχαστές, και επιστήμονες, που είτε θεωρούν ότι εντάσσονται στην προβληματική του Αρκαδισμού είτε θέλουν να ορίσουν το έργο τους σε σχέση με τον Αρκαδισμό. Ακόμη θα δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής στα fora και τις συζητήσεις του ευρέος κοινού που ενδιαφέρεται για τις Αρκαδικές διαστάσεις της σύγχρονης ζωής.

Η δημιουργία της βάσης δεδομένων και της πλατφόρμας θα περιλαμβάνει τη συνεργασία με ακαδημαϊκά, ερευνητικά και πολιτιστικά ιδρύματα σε ολόκληρη την Ευρώπη. Η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 θα παράσχει την απαιτούμενη υποδομή. Η Διεθνής Αρκαδική Εταιρεία θα έχει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία επαφών με τους φορείς αυτούς σε χώρες της Ευρώπης.

Η οικοδόμηση της πλατφόρμας αυτής έχει ήδη εκκινήσει και θα συνεχισθεί συστηματικά μέχρι το 2021 αλλά, όπως είναι φυσικό, ιδιαίτερη ώθηση θα δοθεί το 2021. Οι εκδηλώσεις του 2021 θα συνοδεύονται από συγκεκριμένες δράσεις ενημέρωσης και δημοσιότητας που θα σκοπεύουν στον εμπλουτισμό της πλατφόρμας.

Αρκαδικά Ορόσημα

Αρχίζοντας από το 2016 η Τρίπολη και η Αρκαδία θα φιλοξενεί κάθε χρόνο πολιτιστικές εκδηλώσεις με έντονο το Αρκαδικό στοιχείο. Στη σπονδυλική στήλη του πολιτιστικού προγράμματος του 2021 θα αποτελείται από συστάδες εκδηλώσεων γύρω από Αρκαδικά Ορόσημα δηλαδή μεγάλα έργα που έχουν καθορίσει την αρκαδική παράδοση στον Ευρωπαϊκό πολιτισμό, ξεκινώντας από τις «Εκλογές» του Βιργιλίου. Ιδιαίτερη μέριμνα θα ληφθεί ώστε να συμπεριληφθούν έργα από πολλές Ευρωπαϊκές χώρες και να αναδειχθεί η κοινή κληρονομιά του Ευρωπαϊκού πολιτισμού. Ιδιαίτερη επίσης έμφαση θα δοθεί στην επικαιρότητα του Αρκαδισμού.

με την έννοια της ρητής ή υπόρρητης παρουσίας Αρκαδικών στοιχείων σε σύγχρονα έργα. Η ενότητα αυτή θα περιλαμβάνει επίσης υποενότητες:

Οι νέες αναγνώσεις κλασικών αρκαδικών έργων, όπως η σύγχρονη σκηνοθετική ματιά ενός θεατρικού έργου, η σύγχρονη ερμηνευτική προσέγγιση ενός κλασικού μουσικού έργου, η υποκατάσταση του κλασικού σκηνικού από οπτικοακουστικές συνθέσεις για την αναπαραγωγή του Αρκαδικού Τοπίου, η επαναπροσέγγιση των κλασικών ηθικών αξιώσεων από τη σύγχρονη φιλοσοφική ματιά θα αποτελούν μια κρίσιμη συνιστώσα των Αρκαδικών οροσήμων.

Θα περιληφθούν παραστάσεις και παρουσιάσεις μειζόνων καλλιτεχνικών έργων, που φωτίζουν τον Αρκαδισμό μέσα από τον αντιστικτικό διάλογο. Το χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η ερημία του τοπίου στο «Περιμένοντας τον Godot» σε αντιστοιχία προς την ηθική και πνευματική ερημία των ηρώων σε αντίστιξη προς την «πληρότητα» φυσική και πνευματική της Αρκαδίας.

Η Αρκαδία στην κουλτούρα ή τις κουλτούρες των νέων θα είναι επίσης ένα σημαντικό συστατικό των Αρκαδικών Οροσήμων. Από τη μουσική του κινήματος των χίπις της δεκαετίας του 1960 ως την επιλογή της Αρκαδίας για την ονομασία ενός συγκροτήματος art rock και synthpop ακουσμάτων διαπιστώνουμε την συμβολή ισχυρών Αρκαδικών θεμάτων στον αυτοπροσδιορισμό της σύγχρονης κουλτούρας των νέων. Η ταυτοποίηση και μελέτη των θεμάτων αυτών αποτελεί μια πρόκληση για τις πολιτισμικές σπουδές. Παραστάσεις και παρουσιάσεις των έργων αυτών θα περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα του 2021.

Σε συνεργασία με μείζονες Ευρωπαϊκούς μουσικούς οργανισμούς και δίκτυα, θα προκηρυχθεί Ευρωπαϊκός διαγωνισμός για τη σύνθεση μια νέας όπερας δωματίου με Αρκαδικό θέμα. Για την επιλογή του νικητή θα συγκροτηθεί διεθνής κριτική επιτροπή και η νικήτρια όπερα θα παρασταθεί το 2021. Οι παρουσιάσεις νέων έργων που εντάσσονται ή διαλέγονται με την Αρκαδική παράδοση, τα οποία θα επιλέγονται από Ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή, θα συμπεριληφθούν στο ετήσιο πολιτιστικό προγραμματισμό της Τρίπολης και της Αρκαδίας σε μόνιμη βάση.

Ξαναδιαβάζοντας τον Αρκαδισμό

Αντιστίξεις

Οι νέοι στην Αρκαδία

Παραγγελίες καλλιτεχνικών έργων

Η ανάπλαση του μυθικού και του πραγματικού Αρκαδικού τοπίου είναι το τρίτο θέμα του πολιτιστικού προγράμματος. Η ανασυγκρότηση του μυθικού τοπίου θα περιλαμβάνει την εικονική απεικόνιση του τοπίου με βάση τα οράματα των μεγάλων Αρκάδων καλλιτεχνών. Αυτό το μυθικό τοπίο κατοικείται από θεούς, νύμφες και ήρωες της ελληνικής και ρωμαϊκής μυθολογίας και υπάρχει σε ένα αχρονικό σύμπαν με τους χαρακτήρες και τις φιγούρες της καλλιτεχνικής δημιουργίας.

Η ανασυγκρότηση του πραγματικού αρκαδικού τοπίου περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός δικτύου τοπικών τοποθεσιών, χώρων, διαδρομών και μονοπατιών διαμορφωμένου ως ένα ακτινωτό σύνολο με την Τρίπολη ως τόπο προέλευσής τους. Αυτό θα περιλαμβάνει ένα σύμπλεγμα δράσεων και παρεμβάσεων σε αστικό, περιαστικό και περιφερειακό επίπεδο με έντονη περιβαλλοντική διάσταση. Η βασική ιδέα είναι να θεωρηθεί η Αρκαδική φύση και το τοπίο από μόνο του ως ένα φυσικό έργο τέχνης ανοιχτό σε όλους τους επισκέπτες της Αρκαδίας μέσω περιπάτων στο δάσος, επισκέψεων σε αρχαιολογικούς χώρους και επαφής με τις αρκαδικές κοινότητες και τις παραδόσεις.

Arcadia in Situ

21h theatre
MANTINEIA

19h concert
TEGEA



12h dance
TRIPOLIS



Στο πολιτιστικό πρόγραμμα του 2021 θα περιληφθούν πολιτιστικές διαδρομές, που θα συνδυάζουν την περιήγηση στο Αρκαδικό δάσος, με την επίσκεψη αρχαιολογικών χώρων και θεάτρων, ακολουθώντας σε κάποιες περιπτώσεις το οδοιπορικό του Πausανία και τη γνωριμία με το δρόμο του Αρκαδικού κρασιού. Τον χειμώνα, μπορούν να συνδυάζονται με επίσκεψη στο χιονοδρομικό κέντρο. Οι διαδρομές αυτές θα επενδύονται από εικόνες και αναφορές της μυθικής Αρκαδίας τόσο διά ζώσης όσο και μέσω του διαδικτύου.

Ήδη από το 2016 θα τεθεί σε λειτουργία πιλοτικά η εφαρμογή Crosscult, η οποία αναπτύχθηκε από το τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου σε συνεργασία με έντεκα ερευνητικά ιδρύματα και είκοσι υποστηρικτικοί θεσμοί (μεταξύ των οποίων και ο Δήμος Τρίπολης) από επτά χώρες, με χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η εφαρμογή αυτή «κατεβαίνουντας» σε tablet ή smartphone προσθέτει περιεχόμενο πολυμέσων και κοινωνικής δικτύωσης σε περιηγήσεις στην πόλη της Τρίπολης και τα ιστορικά της κτήρια.

Το Δέντρο της Ελευθερίας

Από τη σύλληψή του ήδη, το Αρκαδικό ιδεώδες περιλαμβάνει μια ισχυρή αξίωση ελευθερίας του ατόμου στην πιο βασική υπαρξιακή και σύγχρονη έννοια του όρου, ως απόρροια της απελευθερωτικής επίδρασης της φύσης. Από μια άποψη, το δέντρο της ελευθερίας πρωτοφύτρωσε στο Αρκαδικό δάσος. Σε σύγχρονη απόδοση, αυτό ισοδυναμεί με την επίκληση των δικαιωμάτων του ανθρώπου σε όλες τις πτυχές τους, βασικής αρχής του Ευρωπαϊκού πολιτισμού, τουλάχιστον από την εποχή του Διαφωτισμού.

Η ευρύτητα του πεδίου αναφοράς του Αρκαδικού ιδεώδους φαίνεται ανάγλυφα από δύο χαρακτηριστικά παραδείγματα. Από τη μία, στη συζήτηση τον 18ο αιώνα για το αγγλικό τοπίο και την αγγλική αρχιτεκτονική των κήπων, το δικαίωμα ελεύθερης σχεδίασης και διάταξης των κήπων θεμελιώνεται με αναφορά στην Αρκαδία. Από την άλλη, μετά από δύο αιώνες, η πρώτη οργάνωση υποστήριξης των δικαιωμάτων των ομοφυλοφίλων ιδρύθηκε στη Γαλλία το 1954 και ονομαζόταν Αρκαδία.

Η διάσταση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι μια από τις προτεραιότητες του πολιτιστικού προγράμματος του 2021 με μια σειρά από ειδικές εκδηλώσεις.

Το έτος 2021 είναι η 200ή επέτειος από την έναρξη της Ελληνικής Επανάστασης που οδήγησε στη δημιουργία του σύγχρονου Ελληνικού Κράτους. Η Αρκαδία και η Τρίπολη ήταν στην καρδιά της επανάστασης και έχουν κληρονομήσει έναν πλούτο λαϊκής παράδοσης που σχετίζεται με τον Αγώνα του 21. Από την άλλη πλευρά, μια από τις κύριες κινητήριες δυνάμεις της Επανάστασης ήταν η έμπνευση των Ελλήνων από τα ιδεώδη του Ευρωπαϊκού Διαφωτισμού σε συνδυασμό με την επανασύνδεση του Ελληνικού Έθνους με την Αρχαία Ελλάδα. Και οι δύο αυτοί άξονες έπαιξαν βασικό ρόλο στη συγκρότηση της νέας Ελληνικής ταυτότητας.

Στο πλαίσιο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, οι εκδηλώσεις εορτασμού της επετείου της Επανάστασης θα επικεντρωθούν στους άξονες αυτούς, στη λαϊκή παράδοση και στις αυθεντικές πηγές γύρω από τις μεγάλες μορφές του Αγώνα.

Η μετανάστευση αποτελεί επίσης μια περιοχή με πολλές προκλήσεις αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα για τις σύγχρονες κοινωνίες. Στην ιστορική τους διαδρομή η Τρίπολη και η Αρκαδία βρέθηκαν σε εναλλασσόμενους ρόλους ως προς τη μετανάστευση. Από τη μια, από τα τέλη του 19ου μέχρι τα μέσα του 20ού αιώνα είχαμε διαδοχικά κύματα μετανάστευσης Αρκάδων κυρίως προς την Αμερική, την Αυστραλία και μεταπολεμικά προς την Αθήνα. Αντίστροφα, από τη δεκαετία του 1990, εμφανίστηκε εκτεταμένη εισροή μεταναστών στην

Τρίπολη και την Αρκαδία κυρίως από βαλκανικές χώρες. Η διττή αυτή εμπειρία θα αναδειχθεί από το πολιτιστικό πρόγραμμα 2021. Πέρα από παραστάσεις, εκθέσεις και εκδηλώσεις συνεδριακού χαρακτήρα, σχεδιάζεται η δημιουργία εικονικού κυρίως Μουσείου Μετανάστευσης με επίκεντρο την αυθεντική εμπειρία και μαρτυρία μεταναστών από και προς την Αρκαδία. Αυτό θα γίνει σε συνεργασία με οργανισμούς από τις χώρες προορισμού (π.χ. μουσείο Ellis Island) και από τις χώρες προέλευσης (Βουλγαρία, Ρουμανία κ.λπ.).

Από τα τέλη του 2015 αρχίζει να υλοποιείται φεστιβάλ ντοκιμαντέρ με θέματα γύρω από τα ανθρώπινα δικαιώματα. Σε επόμενη φάση, το φεστιβάλ θα αποκτήσει διαγωνιστικό χαρακτήρα με προσκλήσεις συμμετοχής κινηματογραφιστών από όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες. Θα συνοδευθεί επίσης από εκπαιδευτικές δράσεις σκοπεύοντας να προσφέρει στους νέους της περιοχής που ενδιαφέρονται γνωριμία με τις κινηματογραφικές τεχνικές.

Το τελευταίο cluster εκδηλώσεων στην ενότητα αυτή αφορά στον ρόλο των γυναικών στον Αρκαδισμό. Το cluster αυτό θα έχει εικαστική, σεμιναριακή και εκπαιδευτική κυρίως κατεύθυνση στο πλαίσιο της αναζήτησης του σημερινού νοήματος του Αρκαδισμού.

Σύμφωνα με την Αρχαία Ελληνική Μυθολογία, ο Παν ήταν ο θεός της άγριας φύσης, των βοσκών και των κοπαδιών, της μουσικής της υπαίθρου και σύντροφος των νυμφών. Πατρίδα του ήταν η Αρκαδία και μουσικό του όργανο ήταν η Σύριγξ, πρόγονος του αυλού. Παραδίδεται μουσικός αγώνας του Πανός με τον Απόλλωνα.

Στην ενότητα αυτή περιλαμβάνεται ένα cluster εκδηλώσεων με άξονα την παραδοσιακή μουσική και τον χορό. Θα αξιοποιηθούν εντατικά οι σύλλογοι παραδοσιακής μουσικής και χορού της περιοχής. Ο Δρόμος του Κλαρίνου και ο Δρόμος του Βιολιού θα είναι δύο υποενότητες ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Όπως είναι γνωστό, τα όργανα αυτά εισάγονται στην ελληνική παραδοσιακή μουσική στα τέλη του 19ου αιώνα. Οι κινήσεις αυτές αναδεικνύουν το θέμα των πολιτιστικών αλληλεπιδράσεων της παραδοσιακής ελληνικής τέχνης με τα Βαλκάνια και τους Ρομά.

Στο πολιτιστικό πρόγραμμα 2021 περιλαμβάνονται επίσης μετακλήσεις παραδοσιακών συνόλων και συγκροτημάτων από βαλκανικές χώρες, καθώς και από περιοχές της Ευρώπης με παραδοσιακό βουκολικό και ορεινό χαρακτήρα.

Η Σύριγξ του Πανός

Μια εμβληματική φράση με πολλές ερμηνείες και χωρίς ρήμα, μπορεί να σηματοδοτήσει την πνευματική και καλλιτεχνική αναζήτηση. Βασικός στόχος του πολιτιστικού προγράμματος 2021 είναι η πιο άμεση συμμετοχή του κοινού και ιδιαίτερα των νέων στην προβληματική του Αρκαδισμού. Για τον σκοπό αυτό προβλέπονται μια σειρά από δράσεις όπως:

- Ο εμπλουτισμός του δικτύου «Αρκαδία» με δωρεάν μάθημα εξ αποστάσεως με διαλέξεις, περιεχόμενο πολυμέσων, συγγραφή εργασιών και αξιολόγηση με τη μέθοδο peer evaluation. Θα γίνει προσπάθεια το μάθημα αυτό να δίνεται στο πλαίσιο ενός πανεπιστημίου και να ενταχθεί σε μια από τις γνωστές πλατφόρμες μαθημάτων εξ αποστάσεως.
- Ο σχεδιασμός διαδικτυακού παιχνιδιού με θέμα την περιπλάνηση ή/και περιπέτειες στη μυθική Αρκαδία.
- Έχει ήδη αναφερθεί η δυνατότητα καλλιτεχνών για ένταξη του έργου τους στο δίκτυο «Αρκαδία» μετά από κρίση.

Et in Arcadia Ego...

- Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των σχολείων ιδιαίτερα της Αρκαδίας, θα δημιουργηθεί ιδιαίτερη πλατφόρμα του δικτύου Αρκαδία για την παρουσίαση μαθητικών δραστηριοτήτων και εργασιών.
- Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στη δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων υψηλού επιπέδου και αισθητικής για την επίσκεψη ομάδων Ευρωπαίων μαθητών και φοιτητών στην Αρκαδία.
- Θα δημιουργηθεί στην Τρίπολη «θερμοκοιτίδα» νεοφυών δραστηριοτήτων με ιδιαίτερη έμφαση στον πολιτισμό και την καλλιτεχνική δημιουργία.
- Ένας ετήσιος διαγωνισμός ποίησης και διηγήματος θα ξεκινήσει από το 2016, με τη συνεργασία εκδοτικών οίκων.

Η Αρκαδία σε ενεστώτα χρόνο

Ποια είναι η σημασία του Αρκαδισμού για τη σημερινή Ευρώπη; Πώς συνδέεται ο Αρκαδισμός με τις σύγχρονες τάσεις της φιλοσοφίας, τα ρεύματα της τέχνης, τις περιβαλλοντικές ευαισθησίες, τον κόσμο του διαδικτύου, το μεταμοντέρνο; Τι απαντά ο Αρκαδισμός στα σύγχρονα παγκόσμια προβλήματα, του περιβάλλοντος, της κλιματικής αλλαγής, της ποιότητας ζωής στον ανεπτυγμένο κόσμο και του κόσμου της ψηφιακής εποχής;

Η ενότητα αυτή θα περιλαμβάνει κυρίως εκδηλώσεις ανταλλαγής απόψεων μεταξύ επιστημόνων, φιλοσόφων, καλλιτεχνών αλλά και του ευρύτερου κοινού. Θα ενταχθούν επίσης καλλιτεχνικές εκδηλώσεις όπως π.χ. μια έκθεση *Arte Povera* και διαδικτυακά happenings που θα λειτουργούν ως «εναύσματα» για την προώθηση του διαλόγου.

Πώς το πολιτιστικό πρόγραμμα θα συνδυάσει τις τοπικές μορφές της πολιτιστικής κληρονομιάς και της παραδοσιακής τέχνης με νέες, καινοτόμες και πειραματικές πολιτιστικές εκφράσεις;

Από μια άποψη ολόκληρο το πολιτιστικό πρόγραμμα στηρίζεται στην αξιοποίηση του βασικότερου στοιχείου της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου δηλαδή στην Αρκαδία και στον διάλογο της Αρκαδίας του Βιργιλίου και του Baroque με τα σύγχρονα ρεύματα της τέχνης και του στοχασμού.

Οι κύριες πολιτιστικές υποδομές που θα χρησιμοποιηθούν για τις παραστάσεις και τις μουσικές εκδηλώσεις, τα αρχαία θέατρα της περιοχής και το Μαλλιαροπούλειο Θέατρο είναι αναπόσπαστα κομμάτια της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής. Και βέβαια σπουδαίο τμήμα της πολιτιστικής κληρονομιάς είναι επίσης η Αρκαδική φύση που πρωταγωνιστεί στην ενότητα *Arcadia in Situ* και μάλιστα εμπλουτισμένη με τα στοιχεία του μυθικού τοπίου της εικονικής εκδοχής.

Ο συνδυασμός μορφών παραδοσιακής τέχνης όπως τα κλασικά έργα του Αρκαδισμού με σύγχρονες καινοτόμες και πειραματικές καλλιτεχνικές εκφράσεις είναι η κεντρική ιδέα της ενότητας «Ξαναδιαβάζοντας τον Αρκαδισμό». Είναι επίσης βέβαιο ότι και στις υπόλοιπες υποενότητες των «Αρκαδικών Οροσήμων» θα υπάρξουν νεωτερικές και πειραματικές προσεγγίσεις. Το ίδιο ισχύει και για το «Δέντρο της Ελευθερίας» και την «Αρκαδία σε Ενεστώτα Χρόνο».

Τέλος η παραδοσιακή μουσική και ο χορός που καλλιεργούνται συστηματικά στην πολιτιστική ζωή της Τρίπολης και της Αρκαδίας θα έχουν παρουσία το πολιτιστικό πρόγραμμα 2021 τόσο στη «Σύριγγα του Πανός» όσο και στο «Δέντρο της Ελευθερίας».

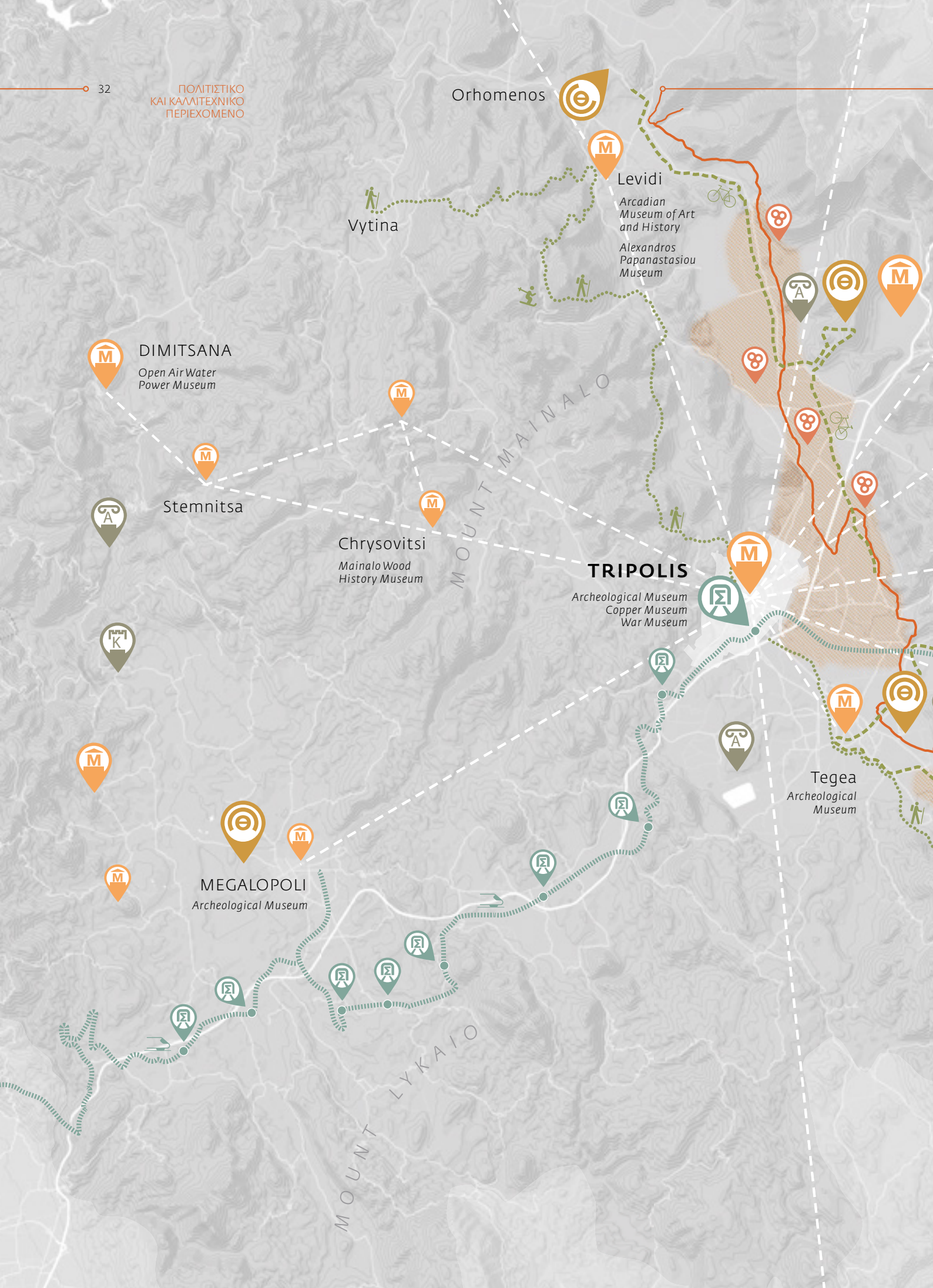
Πώς εμπλέκει η πόλη ή πώς σκοπεύει να συμπεριλάβει τοπικούς καλλιτέχνες και πολιτιστικούς οργανισμούς στον σχεδιασμό και την υλοποίηση του πολιτιστικού προγράμματος;

Για την προετοιμασία της υποψηφιότητας ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ΑΡΚΑΔΙΑ 2021 προηγήθηκε ευρύτατη διαβούλευση με φορείς της Αρκαδίας και ιδιαίτερα με φορείς πολιτιστικού χαρακτήρα. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε τον Φίλοτεχνικό Όμιλο Τρίπολης, τη Χορωδία Τρίπολης, τη Χορωδία Ορφέας Τρίπολης, το Λύκειο Ελληνίδων Τριπόλεως, το Χορευτικό Συγκρότημα Αρκαδιανή, τον Χορευτικό Όμιλο Τρίπολης, το Κέντρο Ελληνικού Χορού Τρίπολης, το Κέντρο Χορού Χοροτεχνία, την Πολιτιστική Κληρονομιά, τη Λαογραφική Εστία Τρίπολης, τον Σύλλογο Αρκάδων Ορειβατών Οικολόγων, τον Ελληνικό Ορειβατικό Σύλλογο Τρίπολης, την Ομάδα Νεανικής Πολυέκφρασης Ελευσίς, τη Διαδικτυακή Ομάδα-Φωτογραφίες Παλιάς Τριπολιτσάς, το Αρκαδικό Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας, τη Θεατρική Ομάδα Τρίπολης, το Αττικό Ωδείο Παράρτημα Τρίπολης, το Κοινωνικό Ίδρυμα Μιχαήλ Ν. Στασινόπουλος – Βιοχαλκο.

Όλοι σχεδόν οι φορείς αυτοί θα συμμετάσχουν ενεργά στην υλοποίηση του πολιτιστικού προγράμματος, ο καθένας στον τομέα τους και ιδιαίτερα στις ενότητες «Η Σύριγξ του Πανός», «Arcadia in Situ» και το «Δέντρο της Ελευθερίας».

Στη διαβούλευση επίσης συμμετείχε μία πλειάδα Αρκάδων καλλιτεχνών, οι περισσότεροι από τους οποίους περιλαμβάνονται στην Επιτροπή Διεκδίκησης και τους πρέσβεις της υποψηφιότητας ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ΑΡΚΑΔΙΑ 2021. Πολλοί από αυτούς θα συμμετάσχουν και στην υλοποίηση του προγράμματος.





Orhomenos

Vytina

Levidi

Arcadian
Museum of Art
and History
Alexandros
Papanastasiou
Museum

DIMITSANA

Open Air Water
Power Museum

Stemnitsa

Chrysovitsi

Mainalo Wood
History Museum

TRIPOLIS

Archeological Museum
Copper Museum
War Museum

MEGALOPOLI

Archeological Museum

Tegea

Archeological
Museum

MOUNT MAINALO

MOUNT LYKAIIO

Mantineia
International
Society for Arcadia

MOUNT
ARTEMISIO

ARGOS

NAFPLIO

ASTROS

MOUNT
PARNONAS

LEONIDIO

Theatres 

Museums 

Archeological Sites 

Castles 

Old Railway Stations 

Vineyards 

Wine Routes 

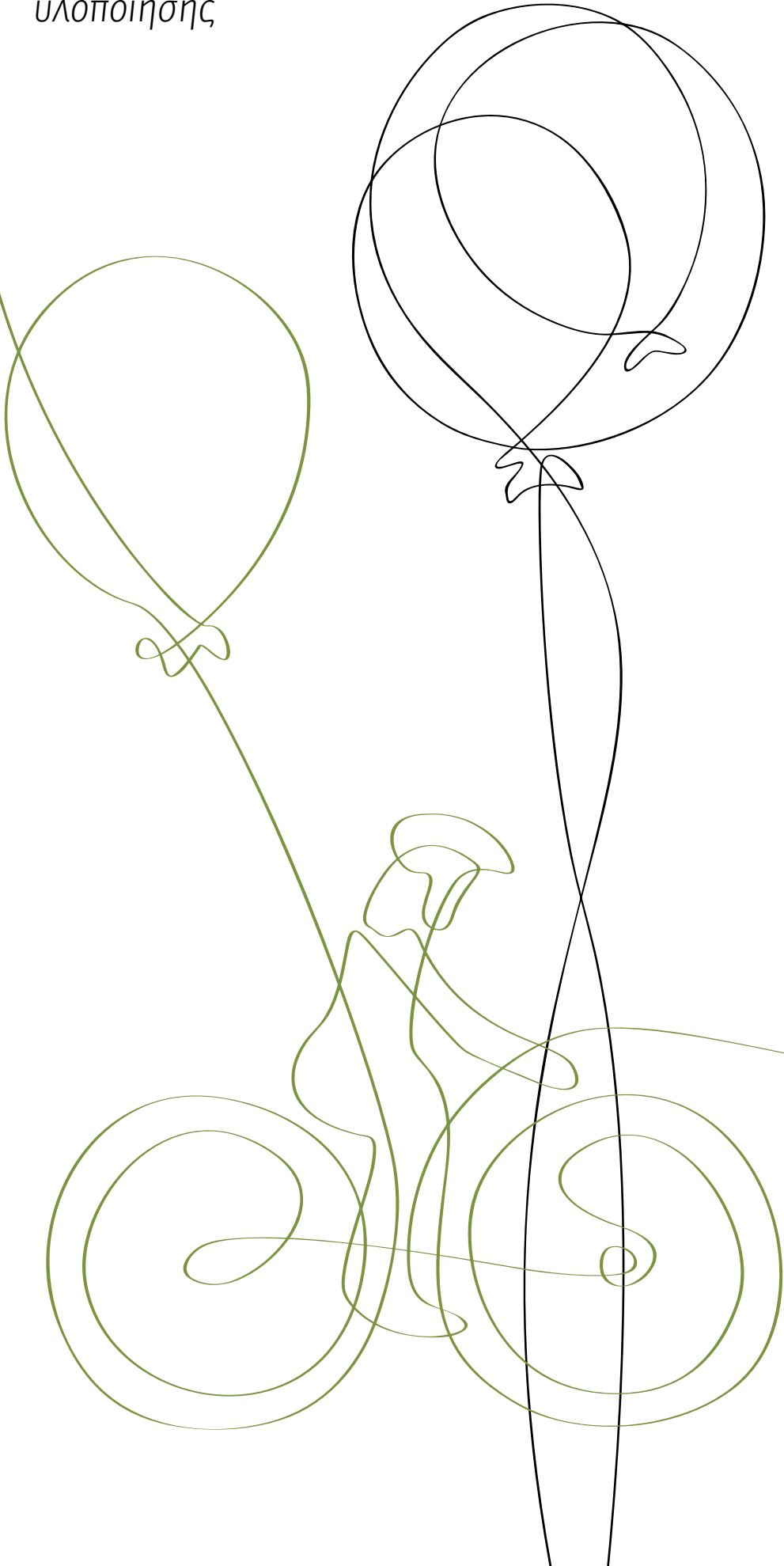
Old Railway Network 

Cycling Routes 

E4 European Hiking Trail 

4

Ικανότητα
υλοποίησης



Παρακαλούμε να επιβεβαιώσετε και να αποδείξετε ότι διαθέτετε ευρεία και ισχυρή πολιτική στήριξη και σταθερή δέσμευση από τις αρμόδιες τοπικές, περιφερειακές και εθνικές δημόσιες αρχές.

Η αρχική πρόταση για την υποψηφιότητα της πόλης έγινε στις 23 Σεπτεμβρίου του 2013 από τον προηγούμενο δήμαρχο και σημερινό αρχηγό της μείζονος αντιπολίτευσης. Η νέα Δημοτική Αρχή που ανέλαβε την 1η Σεπτεμβρίου 2014 ανανέωσε και συνέχισε την προετοιμασία. Στη συγκρότηση της Οργανωτικής Επιτροπής του Δήμου αποτυπώθηκε και η ισχυρή πολιτική στήριξη της υποψηφιότητας. Σε αυτή συμμετέχουν εκτός από τον Δήμαρχο, ως μη εκτελεστικά μέλη, ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, εκπρόσωπος της πλειοψηφίας και οι αρχηγοί των τεσσάρων από τις πέντε παρατάξεις της αντιπολίτευσης. Ως εκτελεστικά μέλη έγιναν αποδεκτά δύο εκ των υπαλλήλων του Δήμου και τρεις πολίτες έχοντες το τεκμήριο του εμπειρογνώμονα, ένας εκ των οποίων επιλέχτηκε ως Συντονιστής.

Η προετοιμασία της πόλης στα διάφορα στάδιά της έχει παρουσιαστεί στην Περιφερειακή Αρχή και έχουν ληφθεί υπ' όψιν οι παρατηρήσεις της.

Εξηγήστε εν συντομία πώς η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης θα κάνει χρήση και θα αναπτύξει τις πολιτιστικές υποδομές της πόλης.

Απέναντι σε μια πόλη με πολύπλοκο δίκτυο κυκλοφορίας, ενδιαφέρον πυκνό κτηριακό κέλυφος με ανάμιξη διαφόρων ιστορικών αποτυπωμάτων, τοποθετημένη στο κέντρο του Αρκαδικού τόπου, με ισχυρό ιστορικό και αρχαιολογικό ίχνος, αρθρώνονται στρατηγικές για τη μετάβαση σε ανάπτυξη μιας πόλης με όρους Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας.

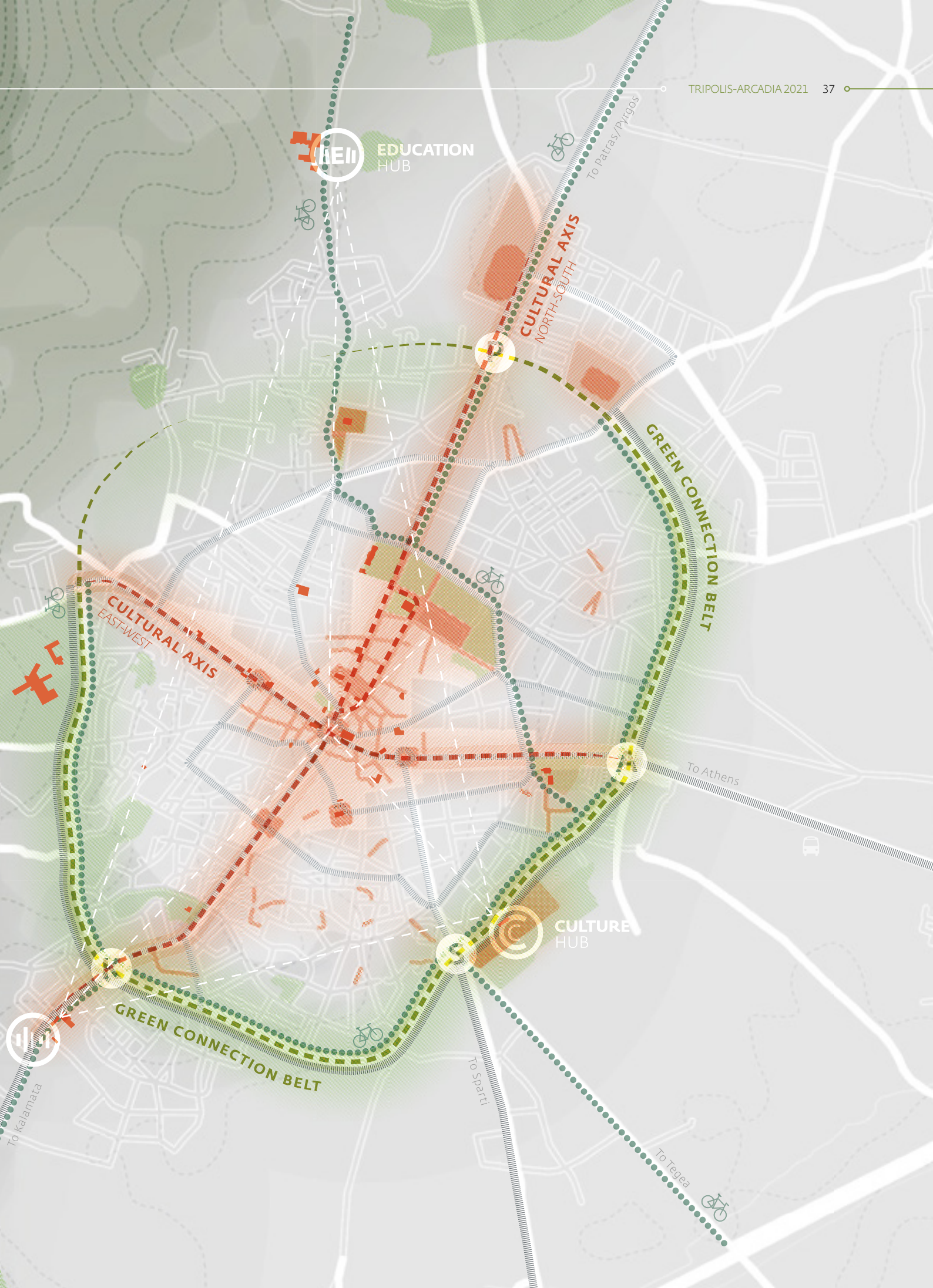
Με βάση το ερευνητικό έργο της διεπιστημονικής ομάδας συμβούλων DESARCH για τη διερεύνηση, αξιολόγηση και προδιαγραφή ενός σύνθετου πλέγματος δράσεων που θα συμβάλουν στη βελτίωση του αστικού περιβάλλοντος, στην ανάδειξη της φυσιογνωμίας της Τρίπολης, καθώς και στη διαμόρφωση μιας δυναμικής, αναγνωρίσιμης και ελκυστικής ταυτότητας του Αρκαδικού τόπου και με φίλτρο τη σκοπιμότητα, το εφικτό αποτέλεσμα σε πραγματικό χρόνο και την οικονομική δυνατότητα, συγκροτείται το σχέδιο διαχείρισης και ανάπτυξης των υποδομών μέσω τριών κυρίαρχων στρατηγικών, με τη σύγχρονη εφαρμογή καινοτόμων ευφυών συστημάτων για την ανάπτυξη μιας ευφυούς πόλης του μέλλοντος ως διαδικασίας παραγωγής πολιτισμού:

- **Δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων βιώσιμης κινητικότητας και πράσινων διαδρόμων.** (Συρραφή φυσικού και αστικού τοπίου. Δίκτυα ρών πεζών, αυτοκινήτων, ΜΜΜ, ποδηλάτου, με ενίσχυση καινοτόμων εφαρμογών έξυπνης κινητικότητας. Διαχείριση χώρων στάθμευσης. Πύλες/είσοδοι πόλης, σύνδεση, προσβασιμότητα.)
- **Δημιουργία και ανάπτυξη πολιτιστικών δικτύων και νέων πόλων/κόμβων πολιτισμού.** (Προβολή και Αξιοποίηση σημαντικών κτηρίων, διατηρητέων κτηρίων, αστικών κενών και δημόσιου χώρου με δράσεις πολιτισμού, ανάπτυξης καινοτομιών, δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου, με άξονα την προβολή του ιστορικού βάθους/συνέχειας της μνήμης της πόλης. Δημιουργία νέων πόλων/κόμβων πολιτισμού με τη σύγχρονη ανάδειξη τόπων διαφορετικών ποιοτήτων και νέα αντίληψη για το αστικό τοπίο.)
- **Ανάπτυξη καινοτόμων συστημάτων παραγωγικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.** (Δικτύωση παραγωγής, προβολή και διαχείριση συστημάτων παραγωγής και επιχειρηματικότητας. Δίκτυο Fab Labs. Τουριστική προβολή και αξιοποίηση.)

-  Green Connection Belt
-  Cultural & Green Axes
-  Cycling Routes
-  Primary Traffic
-  Secondary Traffic
-  Influence of Cultural Axes
-  Squares & Open Spaces
-  Pedestrian Areas
-  Green Spaces & Corridors
-  Important Buildings
-  Gates

INNOVATION
HUB





Eli EDUCATION HUB

CULTURAL AXIS
NORTH-SOUTH

GREEN CONNECTION BELT

CULTURAL AXIS
EAST-WEST

CULTURE HUB

GREEN CONNECTION BELT

To Kalamata

To Sparta

To Athens

To Tegea

To Patras/Pirgos

Η κύρια πρόθεση στον αστικό χώρο διατυπώνεται στην ανάπτυξη δικτύων και στην προβολή σημαντικών πόλων/κόμβων, δημιουργώντας άξονες πολιτισμού και επιχειρηματικότητας, και πορείες φυσικού και ιστορικού ενδιαφέροντος, που θα ανασυνθέσουν τις περιοχές διοικητικού κέντρου, κατοικίας και εργασίας και θα επαναπροσδιορίσουν τη διάδραση πόλης –περιφέρειας αλλά και πόλης– αρκαδικού τοπίου. Η άρθρωση των προτεινόμενων δικτύων οργανώνεται με τη χάραξη και ανάδειξη πολιτιστικών και πράσινων διαδρόμων:

- **Το δίκτυο Πολιτιστικών Διαδρόμων** έχει στόχο να αναδείξει τη διαχρονικότητα των σημαντικότερων τόπων και μνημείων, να ενώσει τους κεντρικούς αρχαιολογικούς/ιστορικούς/θρησκευτικούς/πολιτιστικούς χώρους με τα σημαντικότερα μνημεία και τοπία που συναντάμε στο αρκαδικό τοπίο και στοιχειοθετούν τη διεθνή προβολή του Αρκαδικού ιδεώδους στην ίδια την Αρκαδία.

Οργανώνει τους υφιστάμενους χώρους πολιτιστικών/εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων μεγάλης εμβέλειας σε δύο πολιτιστικούς διάδρομους που διασχίζουν το ιστορικό κέντρο συνδέοντάς το με τις πύλες της πόλης και τον περιφερειακό δακτύλιο, και τους ενισχύει με τη δημιουργία και ανάπτυξη νέων πόλων/κόμβων πολιτισμού στο μεταβατικό όριο πόλης φυσικού τοπίου αλλά και στο εσωτερικό του αστικού χώρου με την αξιοποίηση σημαντικών κτηρίων/τοποσήμων και ελεύθερων χώρων.

- **Η συγκρότηση ενός δικτύου Πράσινων Διαδρόμων** γεφυρώνει το εξωαστικό και περιαστικό πράσινο των ορεινών όγκων, όπως και τα θεσμοθετημένα περιαστικά άλση, με μεγάλους και μικρότερους αδόμητους χώρους στο εσωτερικό της πόλης και διέρχεται από σημαντικούς τόπους ιστορικού ενδιαφέροντος. Κυρίαρχο στοιχείο η μεταλλαγή του περιφερειακού δακτυλίου κυκλοφορίας σε πράσινο διάδρομο, συνολικού μήκους 4 χλμ. περίπου, ενισχύοντας τη συρραφή του φυσικού-αστικού τοπίου δημιουργώντας νέες ποιότητες αστικού χώρου.

Οι διάδρομοι αυτοί «ταυτίζονται», στις περισσότερες των περιπτώσεων, με μεγαλύτερους ή μικρότερους χώρους πρασίνου, διασχίζουν ή εφάπτονται με λόφους, περιαστικά άλση, και πάρκα, κοίτες ανοιχτών ρεμάτων, καθώς και με άλλες κοινόχρηστες εγκαταστάσεις της πόλης, όπως αθλητικά κέντρα, σχολικά συγκροτήματα ή ακόμα και νεκροταφεία. Εκμεταλλεύονται ανενεργές αστικές υποδομές όπως γραμμές ΟΣΕ και στρατόπεδα. Αποτελούν τους άξονες επάνω στους οποίους κατά προτεραιότητα επιλέγονται οι περιοχές προς αναβάθμιση και οι οποίες επιδιώκουν να ενταχθούν σε χρηματοδοτικά προγράμματα, κατά την επόμενη περίοδο 2015-2021.

Με την πολύμορφη δικτύωση που επεκτείνεται στην περιφέρεια της Τρίπολης και στην ευρύτερη περιφέρεια της Αρκαδίας, επιδιώκεται ένα δυναμικό πεδίο δράσεων και αλληλεπιδράσεων σε πολλαπλά επίπεδα πολιτιστικά, περιβαλλοντικά, κοινωνικά, οικονομικά, παραγωγικά αλλά και σε ευρύτερες κλίμακες διασύνδεσης ενισχύοντας τη διάδραση της πόλης με τους γύρω δορυφόρους οικισμούς, με τον Ελλαδικό χώρο και με την Ευρώπη. Η ανάπτυξη δικτύων με τη χρήση σύγχρονων μέσων ψηφιακής τεχνολογίας όπως και η ενίσχυση των δικτύων παραγωγής ευνοεί τη συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και τη δημιουργία συνθηκών για βελτίωση κι ανάδειξη των ίδιων των πολιτιστικών πόρων, των μουσείων (δίκτυα μουσείων) και των τακτικών τοπικών παραδοσιακών εκδηλώσεων που εκφράζουν και τη λεγόμενη άυλη κληρονομιά.

Προσθετικά ως σημαντικός άξονας ανάπτυξης και ενίσχυσης των πολιτιστικών υποδομών οργανώνεται η ενεργοποίηση του σιδηροδρομικού δικτύου ως «δικτύου μεταφοράς πολιτισμού», με επανάχρηση του κτηριακού αποθέματος στον Σταθμό Τρίπολης αλλά και των μικρότερων σταθμών του δικτύου στην περιοχή της Αρκαδίας που έχουν διατηρητέα κτήρια χαρακτηρισμένα ως «μνημεία τέχνης».

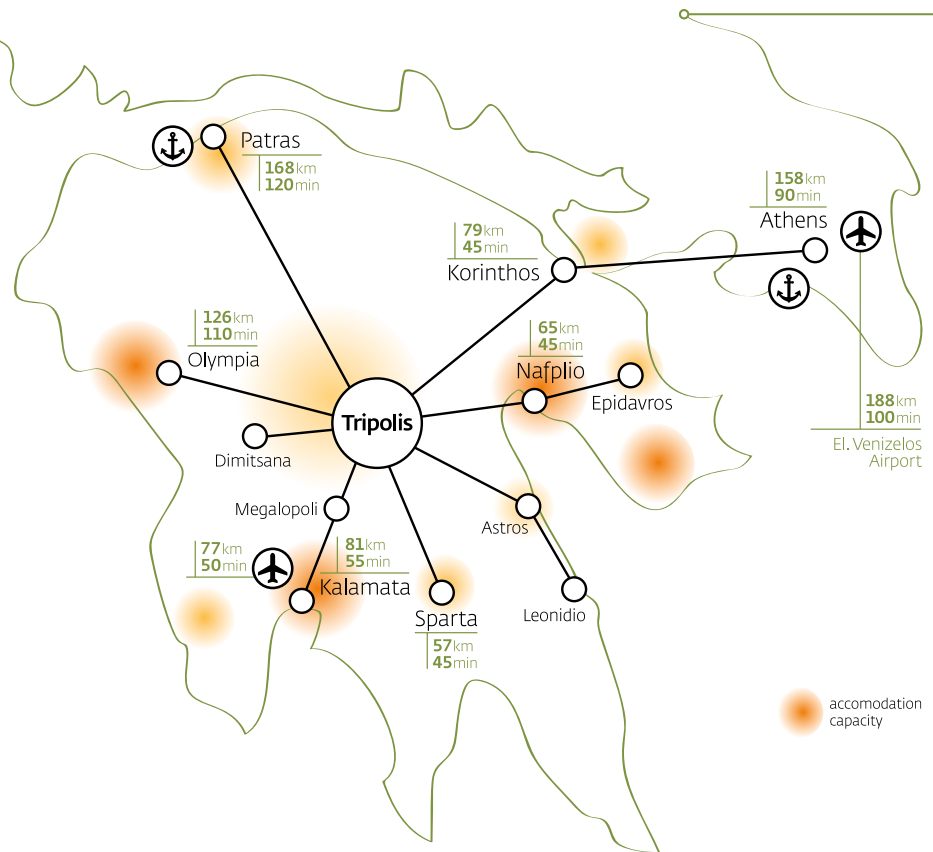
Συμπερασματικά, με βασικό κίνητρο τον επαναπροσδιορισμό της σχέσης μεταξύ φύσης και πόλης, Αρκαδικού και αστικού τοπίου και προβολή του Αρκαδικού Ιδεώδους στη σύγχρονη αστική καθημερινότητα, αναδύονται τα κυρίαρχα στοιχεία του ολιστικού σχεδίου πολιτιστικής διαχείρισης για την Τρίπολη και την περιφέρειά της, εν όψει της διεκδίκησης του τίτλου της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας για το έτος 2021:

- Η Αρκαδία και η έννοια του Αρκαδικού Ιδεώδους ως δυνατού στοιχείου προβολής (brand name) της πόλης και της ευρύτερης περιοχής.
- Οι πράσινοι και πολιτιστικοί διάδρομοι ως δίκτυο μεταφοράς, προβολής και σύνδεσης των ιστορικών και τοπικών ιχνών με την αειφόρα μεταβαλλόμενη σύγχρονη πόλη, τους δορυφόρους οικισμούς και το Αρκαδικό τοπίο.
- Η ανάπτυξη στρατηγικών διαχείρισης προορισμού και δημιουργία ταυτότητας προορισμού της Τρίπολης αλλά και επιλεγμένων περιφερειακών παραδοσιακών οικιστικών συνόλων και χωρικών εννοτήτων της Αρκαδίας.
- Η ενίσχυση ήπιων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, αγροτουρισμού και δημιουργία clusters, προβάλλοντας τα εξαιρετικής ποιότητας αγροτικά προϊόντα και τα παράγωγά τους (με κυρίαρχο το κρασί), ως ισχυρό πλεονέκτημα της περιοχής.
- Η ενδυνάμωση της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο με τη δημιουργία κόμβων πολιτισμού και καινοτομίας.
- Η αξιοποίηση, ανάπτυξη και δικτύωση των πολιτιστικών και φυσικών πόρων με νέα σύγχρονα μέσα ψηφιακής τεχνολογίας και καινοτόμες ιδέες, με σεβασμό στη μοναδικότητα και ιδιαίτερη ταυτότητα της περιοχής.
- Η δικτύωση τομέων και δραστηριοτήτων (διαμονή, διατροφή, φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι, βιοτεχνία, χειροτεχνία) προκειμένου να ενισχυθεί και να επιτευχθεί η προστιθέμενη αξία της τοπικής ταυτότητας.

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της πόλης όσον αφορά στην προσβασιμότητα (περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς μεταφορές);

Οι κύριες εισοδοί – έξοδοι του οροπεδίου της Τρίπολης, λόγω γεωγραφικής θέσης και εδαφικής μορφολογίας, διέρχονται από τους αυχένες μεταξύ των ορεινών όγκων στους οποίους έχει χαραχθεί το ακτινωτό δίκτυο εθνικών και επαρχιακών οδών από και προς την Τρίπολη.

Η στρατηγική θέση του νομού τού χαρίζει σημαντικά πλεονεκτήματα ως προς την ευκολία συγκοινωνιακής σύνδεσης με τους άλλους νομούς της Πελοποννήσου. Οι εθνικοί οδοί Αθήνα – Κόρινθος – Τρίπολη – Καλαμάτα, Τρίπολη – Σπάρτη, Τρίπολη – Μεγαλόπολη, Τρίπολη – Ολυμπία, Τρίπολη – Πάτρα, Τρίπολη – Ναύπλιο και Τρίπολη – Άστρος επιτρέπουν μεταφορές σε μικρό χρόνο και με μεγάλη ασφάλεια. Ο νέος αυτοκινητόδρομος Κόρινθος – Τρίπολη – Καλαμάτα έχει ήδη βελτιώσει σημαντικά τις εμπορικές μετακινήσεις και έχει βελτιώσει μεγάλο μέρος των τουριστικών μετακινήσεων προς άλλες περιοχές της Πελοποννήσου. Εκτεταμένο, σύγχρονο και ασφαλές είναι το, επίσης ακτινωτό, επαρχιακό δίκτυο, που εξασφαλίζει την πρόσβαση σε κάθε μεγάλο ή μικρό οικισμό της Αρκαδίας, καθώς και σε σημεία πολιτιστικού ή τουριστικού ενδιαφέροντος.



Η Τρίπολη συνδέεται με τα Ευρωπαϊκά και διεθνή δίκτυα μεταφοράς μέσω δύο αεροδρομίων (Αθήνας και Καλαμάτας) και των λιμανιών της Πάτρας και του Πειραιά.

Ποια είναι η ικανότητα ανταπόκρισης της πόλης όσον αφορά στη διαμονή των τουριστών;

Σήμερα στην πόλη της Τρίπολης λειτουργούν εννέα (9) ξενοδοχειακές μονάδες συνολικής δυναμικότητας 670 κλινών εκ των οποίων οι τρεις είναι 4 αστέρων και μία μονάδα διαμερισμάτων. Στον ευρύτερο δήμο, και σε απόσταση 10-25 χλμ. από το κέντρο της πόλης, που περιλαμβάνει σημαντικές κωμοπόλεις, παραδοσιακά χωριά και περιοχές ιδιαίτερου αρχαιολογικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος, αναπτύσσεται πλήθος παραδοσιακών ξενώνων και νέων μικρών ξενοδοχείων τύπου boutique hotel δυναμικότητας 600 κλινών.

Στη διαδικασία προετοιμασίας της Τρίπολης για τη διεκδίκηση του χρίσματος της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Πολιτισμού για το έτος 2021 σημαντικό επικουρικό ρόλο στο θέμα διαμονής των επισκεπτών της θα έχουν οι όμοροι δήμοι με τη δική τους αντίστοιχη τουριστική υποδομή. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η Τρίπολη και η ευρύτερη περιοχή της αποτελούν ένα παλλόμενο και νευραλγικό δίκτυο τόσο χωρικών όσο και λειτουργικών ενοτήτων που ουσιαστικά διευρύνεται σε όλο το νομό Αρκαδίας.

Γενικά ο νομός Αρκαδίας διαθέτει 99 κύριες ξενοδοχειακές μονάδες με 3.446 κλίνες που αποτελούν το 9,06% της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Πέρα από τα κύρια καταλύματα λειτουργούν και 466 ενοικιαζόμενα δωμάτια με 1.256 επίσημες κλίνες, τα οποία βρίσκονται είτε στην παραθαλάσσια ζώνη είτε στην ορεινή. Επίσης, υπάρχουν 8 μικρές μαρίνες – αγκυροβόλια καθώς και 6 καταγραμμένα κάμπινγκ που αυξάνουν την τουριστική προσφορά.

Με δεδομένη τη γεωγραφική θέση και τις αποστάσεις και το φυσικό ανάγλυφο της Πελοποννήσου, η τουριστική ανάγκη μπορεί να καλυφθεί από το σύνολο της Περιφέρειας που στο σύνολό της διαθέτει 38.000 ξενοδοχειακές κλίνες, με μεγάλη συγκέντρωσή σε Ναύπλιο και Καλαμάτα. Με αυτό τον τρόπο τα οικονομικά οφέλη θα διαχυθούν σε όλη την Περιφέρεια.

Όσον αφορά στις πολιτιστικές, αστικές και τουριστικές υποδομές, ποια είναι τα έργα (συμπεριλαμβανομένων των έργων ανακαίνισης) που η πόλη σας σχεδιάζει να εκτελέσει σε σχέση με τη δράση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, από τώρα και έως το έτος του τίτλου;

Η πόλη της Τρίπολης και η ευρύτερη περιοχή του νομού Αρκαδίας, διαθέτοντας πληθώρα φυσικών, αρχαιολογικών, ιστορικών και πολιτιστικών πόρων και απίστευτη εναλλαγή τοπίων, παρουσιάζει γεωγραφική, οικονομική, και κοινωνική συνέχεια, συνοχή και ενότητα, που την καθιστά τόπο κατάλληλο για την εφαρμογή ενός ενιαίου πλαισίου δράσεων κι έργων με όρους ευφυούς διαχείρισης. Η πόλη της Τρίπολης αποτελεί τον κεντρικό κόμβο του δικτύου μικρότερων γειτονικών πόλεων, οικισμών και περιοχών που λειτουργούν ως μικρότερα αυτοτελή δίκτυα μέσα σε αυτό. Οι περιοχές της Τεγέας, της Μαντινείας και του Λεβιδίου βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από το αστικό κέντρο της Τρίπολης και φέρουν ένα πολυδιάστατο πολιτιστικό φορτίο ικανό να τους προσφέρει την ιδιότητα των δορυφόρων δικτύων πολιτισμού. Κάθε προτεινόμενη δράση κι έργο προσεγγίζεται μέσα από χαράξεις τοπικών και υπερτοπικών δικτύων με στόχο την αξιοποίηση κι ανάδειξης χώρων που δυνητικά θα συμβάλουν ενισχυτικά στη διαδικασία διεκδίκησης του τίτλου «Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης» για το έτος 2021.

Μετά από μελέτη για τη «Διερεύνηση ανάπτυξης υφιστάμενων και νέων υποδομών – Στρατηγικές δικτύωσης αστικών και περιφερειακών παρεμβάσεων στο Δήμο Τρίπολης και ανάδειξη της φυσιογνωμίας της πόλης», στο πλαίσιο της διεκδίκησης του τίτλου της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας για το έτος 2021, έχουν επιλεγεί τρεις ενότητες παρεμβάσεων. Οι ενότητες παρεμβάσεων θα υλοποιηθούν από τον Δήμο, την Περιφέρεια και ιδιώτες. Είναι οι ακόλουθες:

- Ολοκλήρωση του περιφερειακού δακτυλίου της πόλης.
- Αισθητική και λειτουργική αναδιαμόρφωση εισόδων της πόλης.
- Δίκτυο «πράσινων – πολιτιστικών διαδρόμων» με πεζοδρομήσεις, ήπια κυκλοφορία και ενίσχυση των φυσικών στοιχείων, τοποθέτηση βιοκλιματικών υλικών, με κατάλληλες παρεμβάσεις στους άξονες Β-Ν, Α-Δ και στον περιφερειακό δακτύλιο.
- Βιώσιμη κινητικότητα (διασύνδεση περιφερειακών πάρκων, διάδρομοι ήπιας κυκλοφορίας, δημιουργία εκτεταμένου δικτύου ποδηλατοδρόμων, shuttle bus κ.λπ.)
- Εφαρμογές καινοτομίας για τη διαχείριση του αστικού χώρου – Ενίσχυση κέντρου έρευνας στο Πανεπιστήμιο και δικτύωση με νέα εργαστήρια έρευνας και καινοτομίας απλωμένα στον αστικό χώρο και τους οικισμούς της Αρκαδίας, Culture Hub και Fab Labs.
- Αισθητική και βιοκλιματική αναβάθμιση των σημαντικών υπαίθριων αστικών χώρων.
- Βελτιώσεις και επεκτάσεις προσβασιμότητας χώρων σε ΑμΕΑ.
- Εφαρμογές «έξυπνης πόλης».
- Πολιτιστικό Κέντρο-Μουσείο «Μίκη Θεοδωράκη» με την αναπαλαίωση της Art Νουβό «βίλας Τουρκοβασίλη».
- Κέντρο ανάπτυξης καινοτομίας και Κόμβος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας θερμοκοιτίδα στο κτήριο του ΟΕΒΕΑ.
- Στέγη πολιτιστικών φορέων – Σπίτι πολιτισμού.
- Κέντρο Προβολής του Αρκαδικού Ιδεώδους, στον χώρο της Αρχαίας Μαντινείας, από τη Διεθνή Αρκαδική Εταιρεία.
- Κόμβος πολιτισμού στον χώρο του Σταθμού ΟΣΕ, με επανάχρηση κτηριακών συγκρο-

Ενότητα 1
Δικτύωση και ανάπτυξη καινοτομιών στο αστικό περιβάλλον

Ενότητα 2
Ενίσχυση και αποκατάσταση κτηριακού αποθέματος για επανάχρηση σε πολιτιστικές δράσεις

τημάτων (πολιτιστικές χρήσεις, μουσείο, εκθέσεις, workshop και εργαστήρια τέχνης, καθώς και τα γραφεία TRIPOLIS-ARCADIA 2021).

- Δίκτυο μεταφοράς πολιτισμού στο υφιστάμενο σιδηροδρομικό δίκτυο.
- Επέκταση ψηφιακής δικτύωσης χώρων πολιτισμού.

Ενότητα 3
Δίκτυο δορυφόρων
οικισμών

- Σήμανση και ανάδειξη ιστορικών και αρχαιολογικών χώρων.
- Δημιουργία ή βελτίωση θεματικών διαδρομών και συνδυαστική ενοποίησή τους (δρόμοι κρασιού, δίκτυο μουσείων, αρχαιολογικοί χώροι, μοναστήρια, ορεινά μονοπάτια κ.λπ.).



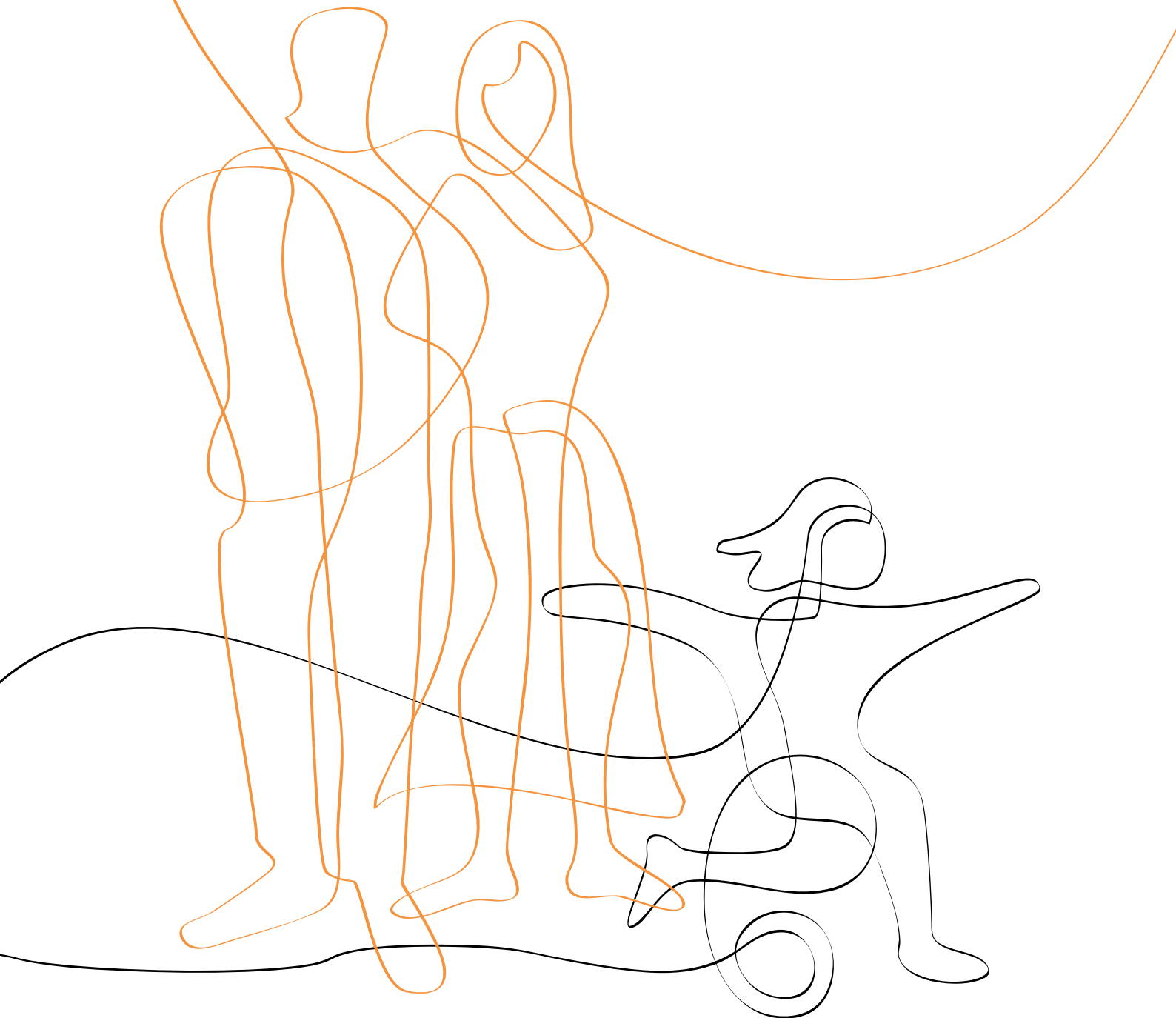






5

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ



Εξηγήστε πώς ο τοπικός πληθυσμός και η κοινωνία των πολιτών σας έχουν συμμετάσχει στην προετοιμασία της αίτησης και πώς θα συμμετάσχουν στην υλοποίηση του έτους.

Η Τρίπολη αλλά και η ευρύτερη περιοχή της Αρκαδίας έχει ένα ιδιαίτερα ανεπτυγμένο δίκτυο σχημάτων της κοινωνίας των πολιτών, που περιλαμβάνει από τους παραδοσιακούς τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους και σχήματα κοινωνικής εκπροσώπησης, όπως επαγγελματικές και συνδικαλιστικές οργανώσεις, μέχρι άτυπες πρωτοβουλίες πολιτών, ιδρύματα, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και φοιτητικές ομάδες. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας, η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 έχει έρθει σε επαφή με το σύνολο των σχημάτων αυτών σε οργανωμένες διαδικασίες διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκαν σε τρία επίπεδα:

- **Θεματικές προσκλήσεις συναφών φορέων** του πολιτισμού, του αθλητισμού, του εθελοντισμού, των επαγγελματικών ενώσεων, των κοινωνικών πρωτοβουλιών. Παρουσίαση στόχων, διάλογος και καταγραφή παρατηρήσεων.
- **Δημιουργία ομάδων στόχευσης** (focus groups), με τη συμμετοχή εθελοντών και εκπροσώπων συλλογικοτήτων της πόλης, με σκοπό τόσο τις προτάσεις τους όσο και την αντίδρασή τους, στις προτεινόμενες από ειδικούς δράσεις και παρεμβάσεις.
- **Διοργάνωση ανοικτών εκδηλώσεων ενημέρωσης**, σε συνεργασία με φορείς και σε θεματικές ενότητες σχετικές με την υποψηφιότητα, με ειδικό κοινό, όπως αρχιτέκτονες, δημοσιογράφοι, καλλιτέχνες, επαγγελματικές ενώσεις, νεανικές οργανώσεις, πολιτικά κόμματα κ.λπ.

Ταυτόχρονα με μια πολιτική προετοιμασίας, άρχισε η συστηματική ενημέρωση προς τα σχήματα της κοινωνίας των πολιτών, τόσο για δράσεις και προγράμματα της Ε.Ε. που αφορούν αυτούς και την ευρωπαϊκή τους δικτύωση και εμπειρία, όσο και τον τρόπο με τον οποίο δράσεις και εκδηλώσεις τους θα μπορούσαν αναβαθμισμένες και προσαρμοσμένες στις ανάγκες του ευρωπαϊκού έτους να γίνουν μέρος του προγράμματος.

Η προετοιμασία δεν σταματά με την κατάθεση της αίτησής μας. Στο δίμηνο που θα ακολουθήσει την κατάθεση του φακέλου υποψηφιότητας, προγραμματίζουμε την οργάνωση μικρής κλίμακας εκδηλώσεων, δράσεων και παρεμβάσεων, σε χώρους όπου οι πολίτες περνούν τον ελεύθερο χρόνο τους (πάρκα, πλατείες, πεζόδρομοι, κεντρικά κτήρια και μνημεία της πόλης), με σκοπό την ενεργή συμμετοχή φορέων και εθελοντών στην προετοιμασία για τη δεύτερη φάση υποψηφιότητας. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η εγκαινίαση δράσεων που στοχεύουν στη θεμελίωση πολιτιστικών θεσμών, όπως αυτή ενός ετήσιου Φεστιβάλ Κινηματογράφου, με θεματικό κορμό το ντοκιμαντέρ για τα ανθρώπινα δικαιώματα, με προβολές και σε σχολεία, το οποίο θα συνεχίζεται με έναν ετήσιο εκπαιδευτικό κύκλο workshops, για όσους θέλουν να γνωρίσουν τις τεχνικές της κινηματογραφικής τέχνης.

Ο τρόπος με τον οποίο θα προσκληθούν οι νέοι, αλλά και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, (όπως άτομα με ειδικές ανάγκες, οικονομικοί μετανάστες, Ρομά) να συμμετάσχουν στο πρόγραμμά μας θα αναπτυχθούν σε πολλά επίπεδα:

- **Με την πρόσκληση να συμμετέχουν σε ανοιχτή διαβούλευση** για θέματα και εκδηλώσεις στο επίσημο κεντρικό πρόγραμμα.
- **Με τη δημιουργία ειδικών θεματικών δράσεων** μέσα στο επίσημο αλλά και παράλληλο πρόγραμμα των δράσεων, που θα αφορούν κατά κύριο λόγο στις ειδικές αυτές ομάδες.

- **Με την πρόσκληση καλλιτεχνών** που προέρχονται από τις χώρες καταγωγής των μεταναστών, που έχουν εγκατασταθεί στην περιοχή, καθώς και ειδικών καλλιτεχνών για περιθωριακές ομάδες.
- **Με τη χρήση εφαρμογών σύγχρονης τεχνολογίας** όπως οι εφαρμογές mobile app και την εντατική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Εξηγήστε τη συνολική στρατηγική σας για την ανάπτυξη κοινού και ιδίως τη σχέση με την εκπαίδευση και τη συμμετοχή των σχολείων.

Η στρατηγική ανάπτυξης κοινού ξεκίνησε με τη διεξαγωγή έρευνας στους φορείς πολιτισμού της Αρκαδίας αλλά και σε πολίτες για να διαπιστώσουμε το ποσοστό της συμμετοχής των πολιτών στις δράσεις πολιτισμού, την αναγνωρισιμότητα εννοιών, μορφών τέχνης και παρεμβάσεων αλλά και των χώρων που είναι διαθέσιμοι. Από την αρχική καταγραφή αυτή καταλήξαμε στα παρακάτω συμπεράσματα:

- Η πλειονότητα των πολιτών παρακολουθεί λίγο ή καθόλου τα πολιτιστικά δρώμενα.
- Η τηλεόραση και κυρίως οι τηλεοπτικοί σταθμοί πανελλαδικής εμβέλειας είναι το μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας και διαμόρφωσης του πολιτιστικού μοντέλου που επικρατεί.
- Η ευρωπαϊκή ιδέα της Αρκαδίας έχει περιορισμένη άμεση αναγνωρισιμότητα, αλλά συναντά ευρύτατη αποδοχή και διάθεση ταύτισης.
- Η περιοχή δεν στερείται στεγασμένων χώρων αλλά έχει μεγάλη πληθώρα από εξαιρετους ανοικτούς χώρους φιλοξενίας εκδηλώσεων, ιδιαίτερα προσφιλών στο ευρύ κοινό, όπως η μεγάλη πλατεία Άρεως, τα περιαστικά άλση, τα αρχαία θέατρα και το πάρκο της Τεγέας.
- Η οικονομική κρίση έχει μειώσει συντριπτικά το διαθέσιμο εισόδημα για τον πολιτισμό.

Σε αυτές τις συνθήκες, το πρόγραμμα για τη στρατηγική ανάπτυξης κοινού έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Καλύτερη επικοινωνία και υποστήριξη προβολής των πολιτιστικών γεγονότων που παράγονται ή φιλοξενούνται στην περιοχή της Τρίπολης–Αρκαδίας μέσα από το δημοτικό ραδιόφωνο και τις ειδικές ζώνες προβολής του για καλύτερη ενημέρωση των πολιτών.
- Υποστήριξη των τοπικών πολιτιστικών σχημάτων αλλά και δικτύωσή τους με αντίστοιχα ευρωπαϊκά, με τη χρησιμοποίηση των ευκαιριών που μας δίνουν τα προγράμματα χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Ενδυνάμωση νέων πολιτιστικών σχημάτων και πρωτοβουλιών και νέων πολιτιστικών θεσμών, δημιουργία γεγονότων ανάδειξης νέων ταλέντων αλλά και επιβράβευσης καλών πρακτικών.
- Τοποθέτηση ενημερωτικών–διαφημιστικών επιφανειών μέσω των οποίων οι πολίτες θα ενημερώνονται τόσο για το πρόγραμμα όσο και για τις συνολικές δράσεις μας.
- Δημιουργία ειδικών εφαρμογών τόσο για tablets και έξυπνα κινητά όσο και ηλεκτρονικών σημείων ενημέρωσης από τα οποία ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να πάρει το σύνολο των διαθέσιμων πληροφοριών.
- Δημιουργία θεσμών διαφάνειας, λογοδοσίας και ηλεκτρονικού απολογισμού προς τους πολίτες μέσα από τους οποίους θα προσπαθήσουμε να διευρύνουμε την εμπιστοσύνη των πολιτών.

- Ειδικές δράσεις ενημέρωσης και συμμετοχής των νέων και ειδικά της μαθητικής κοινότητας με την ανάπτυξη δράσεων μέσα στα σχολεία. Για τον σκοπό αυτό υπάρχει συνεργασία και κοινός σχεδιασμός με τις διευθύνσεις πρωτοβάθμιας και μέσης εκπαίδευσης. Θα επιδιωχθεί η ανάδειξη της πολιτιστικής δουλειάς που πραγματοποιείται μέσα στη σχολική κοινότητα και η προβολή της. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην υποστήριξη δράσεων στο Ειδικό Σχολείο Ατόμων με Αναπηρία και στο Μουσικό Σχολείο της Τρίπολης.

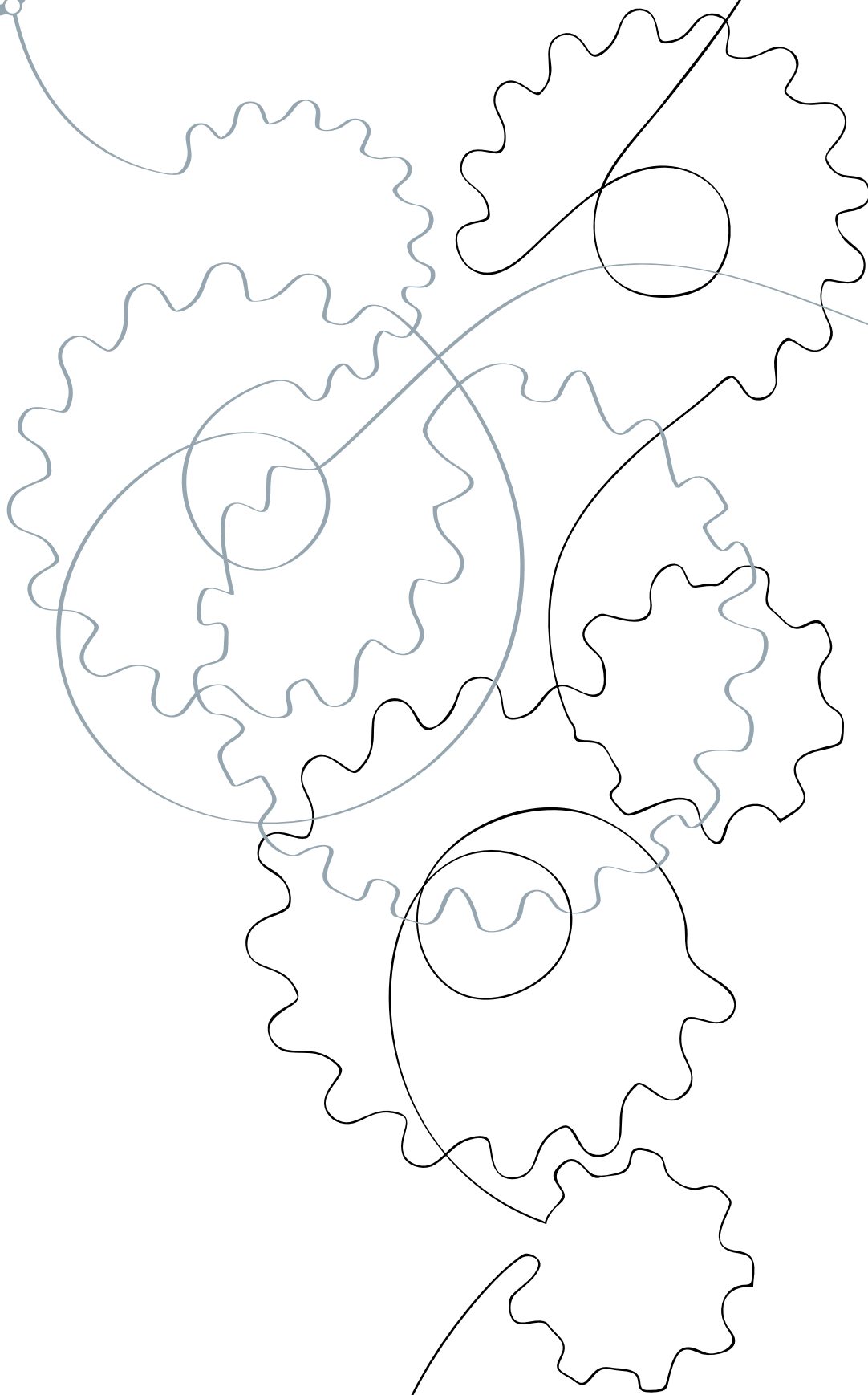
Σε σχέση με τον ευρύτερο πληθυσμό, υπάρχει πολιτική με στόχο την ενημέρωση αλλά και τη συμμετοχή στις δράσεις. Στην κατεύθυνση αυτή αναπτύσσονται εργαλεία τα οποία μετazύ άλλων περιλαμβάνουν:

- Εβδομαδιαία ενημερωτική εκπομπή από το Δημοτικό Ραδιόφωνο Τρίπολης.
- Δημιουργία ενός άτυπου αρκαδικού δικτύου πληροφόρησης που περιλαμβάνει το σύνολο των Μέσων Ενημέρωσης της Αρκαδίας (Τύπο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδικτυακά μέσα) τα οποία έχουν δεσμευτεί να αναπαράγουν την πληροφόρηση και να ενημερώνουν τους πολίτες για την εξέλιξη της υποψηφιότητας της TRIPOLIS-ARCADIA 2021.
- Δημιουργία λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με καθημερινή ενημέρωση για την εξέλιξη της υποψηφιότητας.



6

Διαχείριση



Ποιος ήταν ο ετήσιος προϋπολογισμός για τον πολιτισμό στην πόλη κατά τη διάρκεια των τελευταίων πέντε ετών (με εξαίρεση τις δαπάνες για την παρούσα αίτηση για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης);

Προϋπολογισμός της πόλης για τον πολιτισμό

Ο προϋπολογισμός του Δήμου Τρίπολης για τον πολιτισμό παρουσιάζει μια σταθερή αύξηση τα τελευταία χρόνια, παρά το δυσμενές περιβάλλον λόγω της οικονομικής κρίσης. Η αύξηση αυτή είναι το αποτέλεσμα της πολιτικής απόφασης της δημοτικής αρχής να επενδύσει σε έργα και δράσεις πολιτισμού. Έτσι, οι συνολικές δαπάνες για το έτος 2011 αποτελούσαν το 1,36% του ετήσιου απολογισμού του Δήμου και το 2014 είχαν φτάσει σε ποσοστό 2,10%, ενώ για το τρέχον έτος (2015) αναμένεται να υπερβούν το 2,20%. Τα αναλυτικά ποσά στον παρακάτω πίνακα:

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

Έτος	Ετήσιος προϋπολογισμός της πόλης για τον πολιτισμό	
	σε ευρώ	σε ποσοστό %
2011	472.000	1,36
2012	560.000	1,51
2013	538.000	1,66
2014	559.000	2,10
2015	783.000	2,21

Το πολιτιστικό προϊόν που παράγουν οι πολιτιστικοί φορείς που δραστηριοποιούνται στην Τρίπολη, αθροίζεται στο πολιτιστικό προϊόν του Δήμου και διαμορφώνει έτσι το συνολικό πολιτιστικό δυναμικό της πόλης. Για τη διαμόρφωση του συνολικού πολιτιστικού περιβάλλοντος της Τρίπολης πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν ότι τα κονδύλια του κύκλου εργασιών των πολιτιστικών φορέων θα πρέπει να αθροιστούν σε αυτά του Δήμου Τρίπολης, αλλά και των υπόλοιπων δήμων, στο πλαίσιο της ευρύτερης συνεργασίας και διάδρασης μεταξύ τους, διαμορφώνοντας έτσι ένα αξιοσημείο οικονομικό μέγεθος. Η εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών του πολιτιστικού προγράμματος των πολιτιστικών φορέων της Τρίπολης, στην τελευταία πενταετία, έχει ως ακολούθως:

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

Έτος	Ετήσιος προϋπολογισμός πολιτιστικών φορέων σε ευρώ *
2011	1.630.000
2012	1.840.000
2013	1.930.000
2014	1.200.000
2015	2.370.000

(*) Το σύνολο των παραπάνω οικονομικών στοιχείων συνελέγησαν ύστερα από εκτεταμένη έρευνα πεδίου. Τα στοιχεία αποτελούν μέρος της συνολικής έρευνας που έγινε για τους φορείς της περιοχής στο πλαίσιο της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 με τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια επί των οικονομικών και πολιτιστικών μεγεθών της περιοχής.

Σε περίπτωση που η πόλη σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει τα κεφάλαια από τον ετήσιο προϋπολογισμό της σε σχέση με τον πολιτισμό για τη χρηματοδότηση του έργου «Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης», παρακαλείσθε να αναφέρετε το ποσό αυτό, ξεκινώντας από το έτος υποβολής της υποψηφιότητας μέχρι το έτος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης.

Έτος	Ετήσιος προϋπολογισμός της πόλης για την ΕΠΠ	
	σε ευρώ	σε ποσοστό %
2015	300.000	0,90
2016	400.000	1,20
2017	550.000	1,65
2018	650.000	1,95
2019	800.000	2,40
2020	1.000.000	3,00
2021	7.200.000	21,60
Σύνολο	10.900.000	

Θα υπάρξει μια κλιμάκωση του ποσοστού (και αντίστοιχα των ποσών σε απόλυτους αριθμούς) που θα δαπανηθούν για την υλοποίηση του Προγράμματος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, με κορύφωση το 2021. Τα δύο πρώτα χρόνια, τα ποσά αφορούν σχεδόν αποκλειστικά σε ενέργειες προετοιμασίας (εκπόνηση μελετών κ.λπ.) και σε λοιπά λειτουργικά έξοδα (μισθοί, αμοιβές, διοικητικές δαπάνες κ.λπ.). Σταδιακά θα αρχίσει η υλοποίηση του καλλιτεχνικού προγράμματος και οι συνολικές ετήσιες δαπάνες αυξάνονται.

Ποιο είναι το ποσό του συνολικού ετήσιου προϋπολογισμού που προβλέπει η πόλη να δαπανήσει για τον πολιτισμό μετά το έτος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης (σε ευρώ και σε ποσοστό % του συνολικού ετήσιου προϋπολογισμού);

Έτος	Ετήσιος προϋπολογισμός της πόλης για τον πολιτισμό	
	σε ευρώ	σε ποσοστό %
2022	1.500.000	4,50
2023	1.000.000	3,00
2024	1.000.000	3,00
2025	1.000.000	3,00
2026	1.000.000	3,00
Σύνολο	5.500.000	

Στόχος της Δημοτικής Αρχής είναι το ποσοστό να σταθεροποιηθεί μεταξύ 3,00 και 3,50%.

Να εξηγήσετε τον συνολικό προϋπολογισμό (δηλαδή τα κονδύλια που είναι ειδικά διαθέσιμα για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών). Ο προϋπολογισμός καλύπτει τη φάση της προετοιμασίας, το έτος του τίτλου, την αξιολόγηση και τις δράσεις με μακροπρόθεσμο θετικό αντίκτυπο για την πόλη.

Προϋπολογισμός για το έτος του τίτλου

Το συνολικό ποσό που προϋπολογίζεται για λειτουργικές δαπάνες ανέρχεται σε 10.900.000 ευρώ. Η κατανομή της χρηματοδότησης μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

Έσοδα για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών

Σύνολο εσόδων για λειτουργικές ανάγκες	σε ευρώ	σε ποσοστό %
Συνολικά έσοδα για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών	10.900.000	100,00
Από τον δημόσιο τομέα	8.175.000	75,00
Από τον ιδιωτικό τομέα	2.725.000	25,00

Ποια είναι η ανάλυση των εσόδων που θα προέλθουν από τον δημόσιο τομέα για την κάλυψη λειτουργικών αναγκών;

Έσοδα από τον δημόσιο τομέα

Έσοδα από τον δημόσιο τομέα για την κάλυψη λειτουργικών αναγκών	σε ευρώ	σε ποσοστό %
Εθνική κυβέρνηση		0,00
Πόλη	1.635.000	20,00
Περιφέρεια		0,00
Ε.Ε. (μη συμπεριλαμβανομένου του βραβείου «Μελίνα Μερκούρη»)	6.376.500	75,00
Άλλο (λοιποί Δήμοι)	408.750	5,00
Σύνολο	8.175.000	100,00

Το μεγαλύτερο μέρος των λειτουργικών δαπανών της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, καθ' όλη τη διάρκεια προετοιμασίας αλλά και το έτος της ΕΠΠ θα καλυφθεί από χρηματοδότηση μέσω Κοινοτικών Προγραμμάτων και Πρωτοβουλιών, στα οποία ο Δήμος Τρίπολης θα υποβάλει προτάσεις δράσεων. Τα προγράμματα αυτά είναι τα εξής: URBACT, INTERREG, ERASMUS+, CREATIVE EUROPE και άλλα.

Έχουν οι αρχές των δημόσιων οικονομικών (πόλη, περιφέρεια, κράτος) ήδη ψηφίσει ή έχουν αναλάβει χρηματοδοτικές δεσμεύσεις για την κάλυψη των λειτουργικών δαπανών; Αν όχι, πότε θα το κάνουν;

Η επίσημη ανάληψη, των οικονομικών δεσμεύσεων από τις Δημόσιες Αρχές θα γίνει κατά τη δεύτερη φάση, όταν τους υποβληθεί αναλυτικό χρονοδιάγραμμα και αναλυτικός προϋπολογισμός των σχεδιαζόμενων πολιτιστικών δράσεων.

Ποια είναι η στρατηγική εύρεσης χρηματοδότησης για να ζητήσετε οικονομική στήριξη από τα προγράμματα/κονδύλια της Ένωσης ώστε να καλύψετε τις λειτουργικές δαπάνες;

Ο Δήμος σκοπεύει να υποβάλει προτάσεις χρηματοδότησης ενεργειών, σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ε.Ε., κυρίως για να προωθήσει την Ευρωπαϊκή δικτύωση της πόλης πάνω σε ζητήματα πολιτιστικής ανάπτυξης και αστικής ενσωμάτωσης (urban integration). Ήδη στελέχη της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 συμμετείχαν στα «Open Days 2015» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στις Βρυξέλλες, ενημερώθηκαν πάνω στις νέες τάσεις του αστικού σχεδιασμού και ήρθαν σε επαφή με εκπροσώπους φορέων και δήμων της Ευρώπης, καθώς και στελεχών της Επιτροπής, για την προετοιμασία της περαιτέρω συνεργασίας προκειμένου να υποβληθούν προτάσεις κοινής δράσης στο πλαίσιο Ευρωπαϊκών προγραμμάτων χρηματοδότησης.

Ο Τεχνικός Σύμβουλος της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 έχει αναλάβει και διερευνά, εντοπίζει και υποβάλλει σχετικές αναφορές, σε σταθερή βάση, σχετικά με τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα στα οποία δύναται η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 ή ο Δήμος Τρίπολης να υποβάλουν αίτηση συμμετοχής και χρηματοδότησης.

Υπάρχει επικοινωνία με άλλους ευρωπαϊκούς δήμους για τη συνεργασία και την από κοινού υποβολή προτάσεων σε προγράμματα χωρικής συνοχής, όπως το URBACT, το INTERREG, το CREATIVE EUROPE, το ERASMUS+. Μέσω των προγραμμάτων αυτών στόχος είναι να χρηματοδοτηθούν:

- Από το πρόγραμμα URBACT, δράσεις δικτύωσης, ανταλλαγής τεχνογνωσίας και διοργάνωσης κοινών πολιτιστικών εκδηλώσεων με πόλεις της Ευρώπης.
- Από το πρόγραμμα INTERREG, κοινές διασυνοριακές πολιτιστικές δράσεις και ανταλλαγές.
- Από το πρόγραμμα ERASMUS+, δράσεις πολιτιστικών ανταλλαγών των δομών νεολαίας, των σχημάτων της Κοινωνίας των Πολιτών με έμφαση στις ειδικές κοινωνικές ομάδες (π.χ. Μουσικό Σχολείο, Πανεπιστήμιο, Σχολείο ΑμΕΑ, Επαγγελματικές Ενώσεις, Ρομά, Κοινότητα LGBT, μετανάστες κ.λπ.).
- Από το πρόγραμμα CREATIVE EUROPE, πολιτιστικές εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας σε συνεργασία με πολιτιστικούς οργανισμούς της Ευρώπης, στο πλαίσιο του Δικτύου των Αρκαδιών.

Έσοδα από τον ιδιωτικό τομέα

Ποια είναι η στρατηγική εύρεσης χρηματοδότησης για να ζητήσετε οικονομική στήριξη από ιδιώτες χορηγούς; Ποιο είναι το σχέδιο για τη συμμετοχή χορηγών στη δράση;

Οι υποψήφιοι (δυνητικοί) χορηγοί της TRIPOLIS-ARCADIA 2021, διακρίνονται σε τρεις βασικές κατηγορίες:

- Αυτοί οι οποίοι θα υποστηρίξουν οικονομικά την υποψηφιότητα για λόγους εθνικής και τοπικής συνείδησης.
- Αυτοί οι οποίοι θα συνδράμουν οικονομικά επειδή οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας συνάδουν με τους καταστατικούς τους σκοπούς και ενστερνίζονται το όραμά της.
- Αυτοί οι οποίοι θα εισέλθουν στο χορηγικό σχήμα για λόγους προβολής και διαφήμισης.

Σημαντική αναμένεται να είναι η συμβολή των Κοινοτήτων των Αποδήμων Αρκάδων, οι οποίες συνιστούν ένα πολύ σημαντικό κεφάλαιο για την υποψηφιότητα της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 και διατηρούν στενούς δεσμούς με τις πατρογονικές τους εστίες. Μέσα από την απόφαση του Παγκόσμιου Συνεδρίου τους, τον Ιούλιο 2014, έχει εκφραστεί η ένθερμη υποστήριξη προς την TRIPOLIS-ARCADIA 2021 και έχουν δοθεί διαβεβαιώσεις για την, με κάθε δυνατό τρόπο, υποστήριξη του εγχειρήματος.

Η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 διαθέτει ένα σαφές, πλήρες και αναλυτικά τεκμηριωμένο χορηγικό σχέδιο και ο χορηγικός φάκελος εμπλουτίζεται διαρκώς με σαφή στοιχεία από την πρόοδο του σχεδιασμού.

Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο, το οποίο αξιολογείται θετικά από τους πιθανούς χορηγούς, είναι η ευρύτερη κοινωνική απήχηση του προγράμματος και η μεγάλη δυναμική της κεντρικής ιδέας.

Χαρακτηριστικό της ανταπόκρισης του χορηγικού προγράμματος της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 είναι το ότι ήδη, από την παρούσα φάση, έχει συγκεντρωθεί ποσό από χορηγούς ποσό μεγαλύτερο από το 50% των δαπανών της σύνταξης του φακέλου υποψηφιότητας.

Στη συνέχεια και εφόσον η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 λάβει το χρίσμα της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας, θα σχεδιαστεί ένα αντίστοιχο χορηγικό πρόγραμμα, το οποίο θα απευθύνεται σε υποψήφιους χορηγούς και θα αφορά στη φάση της υλοποίησης του Προγράμματος.

Πέραν των προαναφερόμενων ιδιωτικών χορηγιών, η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 σκοπεύει να αντλήσει πόρους για τα λειτουργικά της έξοδα, τόσο μέσω merchandising όσο και βασιζόμενη σε crowdfunding.

Παρακαλούμε να αναλύσετε την κατανομή των λειτουργικών δαπανών.

Λειτουργικές δαπάνες

Κατανομή των λειτουργικών δαπανών	σε ευρώ	σε ποσοστό %
Καλλιτεχνικό πρόγραμμα	8.175.000	75,00
Πρώθηση και μάρκετινγκ	1.635.000	15,00
Ημερομίσθια, γενικά έξοδα και διοίκηση	1.090.000	10,00
Άλλο		0,00
Σύνολο λειτουργικών δαπανών	10.900.000	

Τα κονδύλια που θα διατεθούν για λειτουργικές δαπάνες της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 αφορούν στις εξής τρεις ενότητες:

- Έξοδα προβολής και μάρκετινγκ, τα οποία θα αποτελούν – συνολικά το 15% του συνολικού προϋπολογισμού των λειτουργικών δαπανών της ΕΠΠ.
- Έξοδα διοικητικής μέριμνας, δαπάνες μισθοδοσίας και λοιπά γενικά έξοδα, τα οποία θα ανέρχονται σε ποσοστό 10% του συνολικού προϋπολογισμού των λειτουργικών δαπανών της ΕΠΠ.
- Δαπάνες υλοποίησης του καλλιτεχνικού προγράμματος, οι οποίες θα ανέρχονται σε ποσοστό 75% του συνολικού προϋπολογισμού των λειτουργικών δαπανών της ΕΠΠ.

Προϋπολογισμός κεφαλαιακών δαπανών

Ποια είναι η κατανομή των εσόδων που θα προέλθουν από τον δημόσιο τομέα για την κάλυψη των κεφαλαιακών δαπανών σε σχέση με το έτος του τίτλου;

Κεφαλαιακές δαπάνες νοούνται οι δαπάνες που αφορούν στην εκτέλεση των έργων που συμπεριλαμβάνονται στο συνολικό Τεχνικό Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας. Τα έργα αυτά αφορούν αφενός στη δημιουργία ή τον εκσυγχρονισμό υποδομών, απαραίτητων τόσο για την ολοκληρωμένη υλοποίηση του Προγράμματος, αφετέρου δημιουργούν ένα σύγχρονο και λειτουργικό περιβάλλον –αστικό και εξωαστικό– το οποίο αναβαθμίζει τον δημόσιο χώρο συνολικά και σε μακροχρόνιο ορίζοντα.

Έσοδα από τον δημόσιο τομέα για την κάλυψη κεφαλαιακών αναγκών	σε ευρώ	σε ποσοστό %
Εθνική κυβέρνηση	4.500.000	15,00
Πόλη	1.500.000	5,00
Περιφέρεια		0,00
Ε.Ε. (μη συμπεριλαμβανομένου του βραβείου «Μελίνα Μερκούρη»)	24.000.000	75,00
Άλλο		0,00
Σύνολο	30.000.000	100,00

Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών για την κατασκευή πολιτιστικών υποδομών (υλοποίηση του Τεχνικού Προγράμματος της ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ΑΡΚΑΔΙΑ 2021) θα προέλθουν από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και συγκεκριμένα από συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. (κυρίως μέσω του ΕΤΠΑ) και του Ελληνικού Κράτους.

Επίσης η ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ΑΡΚΑΔΙΑ 2021 σκοπεύει να αξιοποιήσει κονδύλια από Κοινοτικά Προγράμματα, στα οποία θα υποβάλει προτάσεις χρηματοδότησης δράσεων.

Έχουν οι Αρχές των δημόσιων οικονομικών (πόλη, περιφέρεια, κράτος) ήδη ψηφίσει ή έχουν αναλάβει χρηματοδοτικές δεσμεύσεις για την κάλυψη των κεφαλαιακών δαπανών; Αν όχι, πότε θα το κάνουν;

Ένα πολύ μεγάλο μέρος των δαπανών του Τεχνικού Προγράμματος της ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ΑΡΚΑΔΙΑ 2021 θα καλυφθεί από κονδύλια του Προγράμματος ΕΣΠΑ 2014-2020 (Κοινοτικοί και Εθνικοί πόροι), δεδομένου ότι τα προτεινόμενα έργα αποτελούν σημαντικές «χωρικές επενδύσεις» για την πόλη της Τρίπολης και την Αρκαδία γενικότερα. Η αναμόρφωση της πόλης, βάσει των προτάσεων της μελέτης για τις «Στρατηγικές δικτύωσης αστικών και περιφερειακών παρεμβάσεων και την ανάδειξη της φυσιογνωμίας της πόλης», αποτελεί –μαζί με τις προτάσεις του Γενικού Χωροταξικού και Πολεοδομικού Σχεδίου– τον οδηγό των έργων υποδομής για την επόμενη επταετία.

Τα περισσότερα από τα σχεδιαζόμενα έργα έχουν εγκριθεί από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Τρίπολης και συμπεριλαμβάνονται στο Τεχνικό Πρόγραμμα του Δήμου Τρίπολης. Όσα νέα έργα κρίθηκαν απαραίτητα θα περιληφθούν στα επόμενα τεχνικά προγράμματα, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα εκάστου.

Ποια είναι η στρατηγική εύρεσης χρηματοδότησης για να ζητήσετε οικονομική στήριξη από τα προγράμματα/κονδύλια της Ένωσης για να καλύψετε τις κεφαλαιακές δαπάνες;

Ο Δήμος Τρίπολης, έχοντας συμπεριλάβει τα προτεινόμενα έργα στο τεχνικό του Πρόγραμμα, θα υποβάλει αιτήσεις χρηματοδότησης σε κατάλληλες προσκλήσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος Πελοποννήσου (ΕΣΠΑ 2014-2020), για έργα αποκατάστασης του κτηριακού αποθέματος και δημιουργίας πολιτιστικών υποδομών.

Επιπροσθέτως, θα υποβληθούν προτάσεις έργων για χρηματοδότηση από Ευρωπαϊκά Προγράμματα, σε συνεργασία με πόλεις και φορείς της Ευρώπης, με τους οποίους διατηρεί δίκτυα συνεργασίας. Τέτοια προγράμματα είναι:

- Το πρόγραμμα HORIZON 2020, μέσω του οποίου στόχος είναι να χρηματοδοτηθούν έργα έρευνας και ανάπτυξης τεχνολογικών καινοτομιών, κυρίως σε ό,τι αφορά ψηφιακές υποδομές «Εξυπνης Πόλης».
- Το πρόγραμμα LIFE, και ειδικότερα το υποπρόγραμμα «Περιβάλλον» μέσω του οποίου στόχος είναι να χρηματοδοτηθούν έργα περιβαλλοντικής αναβάθμισης του μη αστικού χώρου.

Αν το κρίνετε απαραίτητο, παρακαλούμε εισάγετε εδώ έναν πίνακα που να αναλύει ποια ποσά θα δαπανηθούν για νέες πολιτιστικές υποδομές στο πλαίσιο του έτους του τίτλου.

Από τη μελέτη «Διερεύνηση ανάπτυξης υφιστάμενων και νέων υποδομών – Στρατηγικές δικτύωσης αστικών και περιαστικών παρεμβάσεων στο Δήμο Τρίπολης και ανάδειξη της φυσιογνωμίας της πόλης», η οποία εκπονήθηκε στο πλαίσιο της διεκδίκησης του τίτλου της Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας για το έτος 2021, προτείνονται ενότητες παρεμβάσεων ως εξής:

Δικτύωση και ανάπτυξη καινοτομιών στο αστικό περιβάλλον	€ 18.000.000
Πολιτιστική δικτύωση – Αποκατάσταση κτηριακού αποθέματος για επανάχρηση σε πολιτιστικές δράσεις	€ 6.000.000
Δίκτυο δορυφόρων οικισμών και θεματικών διαδρομών	€ 2.500.000
Κόμβος πολιτισμού στον χώρο του Σταθμού ΟΣΕ και δίκτυο μεταφοράς πολιτισμού στο υφιστάμενο σιδηροδρομικό δίκτυο	€ 4.000.000
Κόμβος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας	€ 1.000.000
Κέντρο ανάπτυξης καινοτομίας και θερμοκοιτίδα πολιτισμού στο κτήριο του ΟΕΒΕΑ	€ 1.000.000
Κέντρο προβολής Αρκαδικού Ιδεώδους	€ 1.500.000

Από το σύνολο των 34 εκατ. ευρώ, από ιδιωτικά κεφάλαια θα καλυφθούν 4 εκατ. ευρώ.

Πρέπει επίσης να γίνει μνεία στο έργο ολοκλήρωσης του περιφερειακού δακτυλίου της πόλης, προϋπολογισμού 7 εκατ. ευρώ.

β. Οργανωτική δομή

Τι είδους διαχείριση και διοικητική δομή που θα υλοποιήσει τη δράση της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης προβλέπεται;

Η Οργανωτική Επιτροπή του Δήμου για την υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 δι-απίστωσε και διακήρυξε εξ αρχής την ανάγκη ανεξαρτησίας της δομής που θα υλοποιήσει τη δράση. Για τον λόγο αυτό διαχώρισε τον Συντονιστή και τα εκτελεστικά μέλη της, στα οποία δεν περιλαμβάνονται πολιτικά πρόσωπα αλλά πρόσωπα που έχουν τεκμηριωμένη δυνατότητα σχεδιασμού και καθοδήγησης μιας τόσο μεγάλης, σε εύρος και ένταση, πολιτιστικής δράσης.

Ωστόσο, λόγω του ισχύοντος περιοριστικού νομικού πλαισίου, δεν ήταν δυνατή η άμεση σύσταση μιας Ανεξάρτητης Δομής, με τη συμμετοχή των κοινωνικών και πολιτιστικών φορέων της πόλης και των δήμων της Αρκαδίας. Έτσι η Οργανωτική Επιτροπή προέκρινε ένα υβριδικό οργανωτικό σχήμα, για την περίοδο της υποψηφιότητας, με τον συνδυασμό: Υπαλλήλων του Δήμου, της εταιρείας Κοινής Ωφέλειας του Δήμου, εθελοντών πολιτών, Σωμάτων διαβούλευσης με εκπροσώπους των άλλων δήμων και των φορέων, στη βάση μιας Χάρτας Συνεργασίας και Επαγγελματιών Συμβούλων και στελεχών.

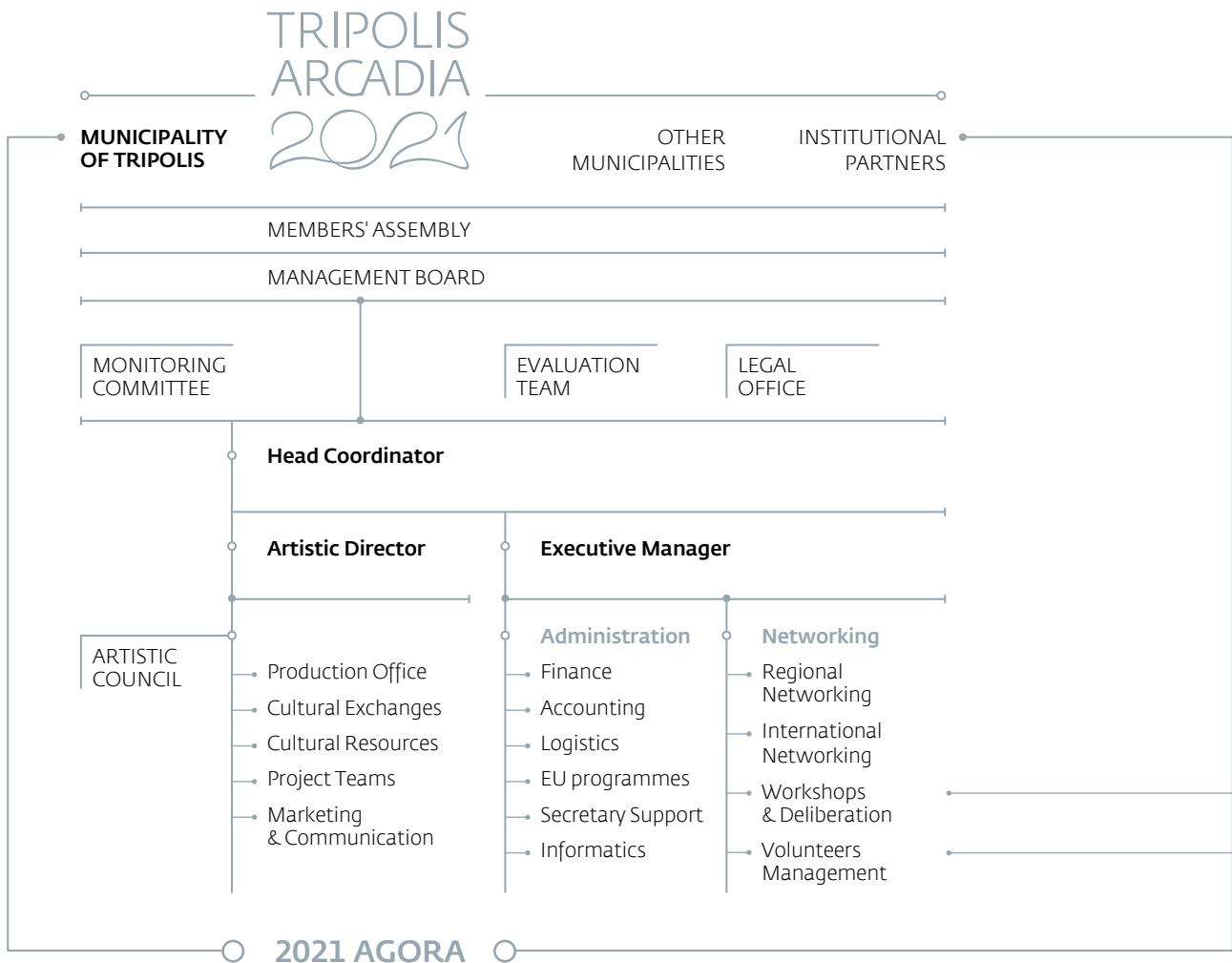
Ο Δήμος βρίσκεται σε συνεννόηση με τις άλλες υποψήφιες πόλεις και το υπουργείο Εσωτερικών, ώστε να υπάρξει η νομοθετική ρύθμιση που θα του επιτρέψει την αναδοχή της δράσης μέσω μιας Ανεξάρτητης Δομής, η οποία θα αναλάβει την υλοποίηση του προγράμματος και τη διαχείριση των λειτουργικών δαπανών, έχοντας ταυτόχρονα δέσμευση των Δημοτικών και Περιφερειακών Αρχών για την εκτέλεση του προγράμματος υποδομών. Σε αυτή την εταιρική δομή, που θα έχει τον τίτλο TRIPOLIS-ARCADIA 2021, θα κληθούν να συμμετέχουν:

- Ο Δήμος Τρίπολης.
- Οι δήμοι της Αρκαδίας και της Πελοποννήσου που έχουν ήδη αποφασίσει ή θα αποφασίσουν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα.
- Η Περιφέρεια Πελοποννήσου, απευθείας ή μέσω εταιρείας υπό τον έλεγχό της
- Επιμελητήρια και επαγγελματικοί φορείς.
- Ιδρύματα και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.
- Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου.
- Πολιτιστικοί φορείς.

Για όλη τη διάρκεια της δράσης, θα συσταθεί ένα Σώμα Οργανωμένης Διαβούλευσης, υπό τον τίτλο «2021 AGORA», στο οποίο θα συμμετέχουν όλοι οι φορείς που έχουν υπογράψει (ή θα υπογράψουν στο μέλλον) τη Χάρτα Συνεργασίας και για οποιονδήποτε λόγο δεν θα μπορέσουν να συμμετέχουν στην εταιρική δομή.

Πώς θα οργανωθεί αυτή η δομή σε επίπεδο διαχείρισης; Παρακαλούμε να καταστήσετε σαφές ποιος θα είναι το/τα πρόσωπο/-α που έχει/έχουν την τελική ευθύνη για το σύνολο της διαχείρισης του έργου.

Η Διοίκηση (Management Board) της εταιρείας θα εκλέγεται από τη συνέλευση των συμμετεχόντων (Members' Assembly) και θα διέπεται από κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης που θα διασφαλίζουν την ευρεία και ισχυρή στήριξη των εταίρων, τη σταθερότητα στη χρηματοδότηση, τη διαφάνεια στη διαχείριση, την πολιτική ανεξαρτησία στις αποφάσεις, τη συνεργασία με την κοινωνία των πολιτών και τις δημιουργικές κοινότητες και την προσέλκυση χορηγών.



Η ευθύνη του αποτελέσματος θα βαρύνει τη Διευθυντική Ομάδα, που θα αποτελείται από τον Γενικό Συντονιστή (Head Coordinator), τον Καλλιτεχνικό Διευθυντή (Artistic Director) και τον Εκτελεστικό Διευθυντή (Executive Director). Τις εργασίες θα παρακολουθεί μια Επιτροπή Παρακολούθησης (Monitoring Committee) η οποία θα οριστεί από τον Δήμο, θα αποτελείται από εμπειρογνώμονες και θα δίνει ανεξάρτητες αναφορές, ενώ η Ομάδα Αξιολόγησης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (Evaluation Team) θα τρέχει την έρευνα της.

Πώς θα εξασφαλίσετε ότι αυτή η δομή έχει το προσωπικό με τα κατάλληλα προσόντα και εμπειρία για να σχεδιάσει, να διαχειριστεί και να υλοποιήσει το πολιτιστικό πρόγραμμα για το έτος του τίτλου;

Το οργανόγραμμα θα συνοδεύεται από εγχειρίδιο το οποίο θα περιγράφει τις θέσεις εργασίες, τα προσόντα που απαιτούνται τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες καθώς και τις διαδικασίες. Το εγχειρίδιο θα συνταχθεί από ειδικό εξωτερικό σύμβουλο, ο οποίος θα κληθεί να συμβάλει στην επιλογή, εκπαίδευση και τακτική αξιολόγηση του προσωπικού.

Τα στελέχη και οι συνεργάτες που ενεπλάκησαν στη φάση της προετοιμασίας της πόλης θα έχουν την ευκαιρία ένταξής τους στο νέο οργανωτικό σχήμα, μετά από αξιολόγηση η οποία θα γίνει από τον ειδικό σύμβουλο.

Πώς θα βεβαιώσετε ότι υπάρχει η κατάλληλη συνεργασία μεταξύ των τοπικών αρχών και της δομής αυτής, συμπεριλαμβανομένης και της καλλιτεχνικής ομάδας;

Η θεσμικά κατοχυρωμένη ανεξαρτησία του φορέα και οι κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης και λειτουργίας θα διασφαλίσουν την ομαλή και αρμονική συνεργασία των τοπικών αρχών και της δομής διαχείρισης του έργου. Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο θα έχουν η Επιτροπή Παρακολούθησης, η Ομάδα Αξιολόγησης και το σώμα Οργανωμένης Διαβούλευσης. Σε κάθε περίπτωση, η ανεξαρτησία της καλλιτεχνικής ομάδας θα είναι κατοχυρωμένη απέναντι σε πολιτικές παρεμβάσεις.

Σύμφωνα με ποια κριτήρια και βάσει ποιας διαδικασίας έχουν επιλεγεί ή θα επιλεγούν ο Γενικός Διευθυντής και ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής; Ποια είναι –ή θα είναι– τα αντίστοιχα προφίλ τους; Πότε θα διορισθούν; Ποιοι θα είναι οι αντίστοιχοι τομείς δράσης τους;

Στη φάση της προετοιμασίας εργάστηκε αρμονικά η πρώτη Διευθυντική Ομάδα, αποτελούμενη από τον Συντονιστή της Οργανωτικής Επιτροπής, τον Καλλιτεχνικό Διευθυντή και τον Εκτελεστικό Διευθυντή, οι οποίοι λειτούργησαν σε μία ασαφή δομή υποστηριζόμενοι από υπαλλήλους του Δήμου και μια πλειάδα εξωτερικών συνεργατών. Η επιλογή τους έγινε από την Οργανωτική Επιτροπή, με τη διαδικαστική βοήθεια της Κοινωφελούς Εταιρείας του Δήμου. Πρόκειται για στελέχη υψηλού επαγγελματικού επιπέδου με μακρόχρονη εμπειρία.

Ο Συντονιστής είναι οικονομολόγος, προέρχεται από τον ιδιωτικό τομέα και έχει διατελέσει επί τριάντα χρόνια σύμβουλος και Γενικός Διευθυντής επιχειρήσεων, στον παραγωγικό, τον χρηματοοικονομικό, τον κατασκευαστικό και τον τουριστικό τομέα, είναι συλλέκτης έργων τέχνης, εκδότης, αρθρογράφος και ιδρυτής του Μουσείου-Πινακοθήκης Χαρακτικής.

Ο Καλλιτεχνικός Διευθυντής είναι σύμβουλος Διοίκησης και ανάπτυξης Πολιτιστικών Οργανισμών, έχει διατελέσει επί είκοσι τρία χρόνια Γενικός Διευθυντής του Μεγάλου Μουσικής Αθηνών και είναι μέλος των διοικήσεων της Κρατικής Σχολής Χορού και του Θεάτρου Τέχνης καθώς και εξωτερικός σύμβουλος του Εθνικού Θεάτρου.

Ο Εκτελεστικός Διευθυντής είναι αποσπασμένο στέλεχος του υπουργείου Παιδείας, από τη Διεύθυνση Νέας Γενιάς, έχει μεταπτυχιακές σπουδές στις Ευρωπαϊκές Πολιτικές για τη Νεολαία και υπήρξε Συντονιστής της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Νεολαίας 2014 στη Θεσσαλονίκη. Είναι ειδικευμένος στη δικτύωση των κοινωνικών σχημάτων και στην ανάπτυξη και υποστήριξη δράσεων της Κοινωνίας των Πολιτών και ταυτόχρονα στη διαχείριση ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Ασχολείται ειδικά με θέματα ενεργού συμμετοχής των πολιτών στον πολιτισμό και την τοπική ανάπτυξη.

Η Ομάδα αυτή θα έχει την ευθύνη της μετάβασης από το οργανωτικό σχήμα της υποψηφιότητας στο νέο οργανωτικό σχήμα της αναδοχής του Τίτλου και της αρχικής του λειτουργίας. Θα αξιολογηθεί και αυτή εντός του 2017, μέσα στους κανόνες και διαδικασίες του οργανογράμματος.

γ. Σχεδιασμός αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης

Έχετε διενεργήσει/προγραμματίσει άσκηση αξιολόγησης κινδύνου;

Η πραγματοποίηση ενός σχεδίου αξιολόγησης και διαχείρισης κινδύνου, είναι μέρος της προετοιμασίας της υποψηφιότητας TRIPOLIS-ARCADIA 2021. Περιλαμβάνει όλες τις παραμέτρους που μπορεί να επηρεάσουν την ομαλή πορεία της υποψηφιότητας.

Το σχέδιο εκτυλίσσεται σε πέντε φάσεις: Ανάλυση κινδύνου (Risk Analysis), Παράγοντες κινδύνου (Risk Factors), Επίπτωση ή αντίκτυπος (Impact), Έκθεση σε κίνδυνο (Risk Exposure), Αποδοτικότητα διαχείρισης κινδύνου (Risk Efficiency). Είναι οργανωμένο σε τέσσερα επίπεδα: Αναγνώριση κινδύνου (Risk Identification), Εκτίμηση κινδύνου (Risk Estimation), Αποτίμηση κινδύνου (Risk Evaluation), Διαχείριση κινδύνου (Risk Management).

Με βάση τον σχεδιασμό, στελέχη της Ομάδας Διεκδίκησης παρακολουθούν σε καθημερινή βάση:

- Δημοσιεύματα του τοπικού, περιφερειακού και εθνικού Τύπου καταγράφοντας και αναλύοντας κάθε πληροφορία που αφορά σε δημοσιεύματα για την υποψηφιότητά μας και δημοσιεύματα για το Δήμο και την Περιφερειακή Ενότητα Αρκαδίας.
- Προβλήματα που ανακύπτουν στην πόλη και την περιοχή, απασχολούν έντονα τους πολίτες, δημιουργούν ένταση με τη Δημοτική Αρχή και μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά την στάση τους απέναντι στην υποψηφιότητα.
- Μελέτες, παρουσιάσεις και αναλύσεις που παρουσιάζουν τα προβλήματα αλλά και τις προτάσεις φορέων και πολιτών.
- Πιθανά μετεωρολογικά και άλλα, φυσικά ή μη, έκτακτα φαινόμενα που μπορεί να προξενήσουν αλλαγές στον σχεδιασμό μας, σε συνεργασία με το γραφείο Πολιτικής Προστασίας του Δήμου.
- Τις επισκέψεις πολιτικών, κυβερνητικών και άλλων δημόσιων στελεχών, τις ανακοινώσεις τους για την περιοχή μας και την πιθανή επίπτωση των ανακοινώσεων αυτών σε σχέση με το πρόγραμμά μας.

Υπήρξε η ανάγκη και η ευκαιρία να δοκιμάσουμε τον σχεδιασμό μας, την ετοιμότητα και την αποτελεσματικότητά του, σε πραγματικό κίνδυνο για την υποψηφιότητα, στο διάστημα Φεβρουαρίου-Απριλίου 2015, όταν ο Δήμος Τρίπολης αντιμετώπισε οξύτατο πρόβλημα με τη διαχείριση των αστικών απορριμμάτων. Μερίδα των πολιτών θεώρησε πως το πρόβλημα αυτό καθιστά την πόλη ανάξια για την υποψηφιότητα και υπήρξε ένταση μεταξύ κοινωνικών φορέων και της Δημοτικής Αρχής. Η διαχείριση αυτής της κρίσης υπήρξε αποτελεσματική, και μετατράπηκε σε ευκαιρία ώστε να κατανοηθεί βαθύτερα από τους φορείς των πολιτών, τόσο η ανεξαρτησία του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης από τη Δημοτική Αρχή, στηριγμένη στη δική τους υπεύθυνη στάση, όσο και η ευεργετική επίπτωση του θεσμού, στην προοπτική επίλυσης προβλημάτων της πόλης και της περιοχής.

Είναι επίσης αναμενόμενη, στο σημερινό πολιτικό και κοινωνικό κλίμα στην Ελλάδα, η δυσπιστία και καχυποψία των πολιτών απέναντι στο Θεσμό και την υποψηφιότητα. Γι' αυτό ανά πάσα στιγμή οι πολίτες της Τρίπολης και της Αρκαδίας πρέπει να αισθάνονται ασφαλείς, γνώστες των διαδικασιών και των αποφάσεων και κοινωνοί της κοινής προσπάθειας. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε, από την πρώτη στιγμή, ανοικτή διαδικασία παρουσίασης όλων των οικονομικών και διοικητικών αποφάσεων με ανάρτηση στην ιστοσελίδα του Δήμου Τρίπολης και ενημέρωση του Δημοτικού Συμβουλίου. Με τον τρόπο αυτό έχουμε κατακτήσει τη διαφάνεια στις αποφάσεις και τη σύμφωνη γνώμη των πολιτών μας.

Ποια είναι τα κύρια πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του έργου σας;

Κύρια πλεονεκτήματα της υποψηφιότητάς μας θα μπορούσαν να θεωρηθούν:

- Η τεράστια σημειολογική φόρτιση του τόπου της Αρκαδίας και η αναγνωρισιμότητα σε όλη την Ευρώπη και τον κόσμο.
- Η ευρύτατη και ισχυρότατη πολιτική στήριξη και συναίνεση, η οποία αποτυπώνεται και στη συγκρότηση της Οργανωτικής Επιτροπής της υποψηφιότητας.
- Η ισχυρή στήριξη της υποψηφιότητας και διάθεση ενεργού συμμετοχής από πολλές και μεγάλες προσωπικότητες του πνευματικού και καλλιτεχνικού κόσμου, διεθνούς κύρους και εμβέλειας, με προεξάρχοντες τους Κώστα Γαβρά και Μίκη Θεοδωράκη.
- Η κοινωνία των πολιτών με τις οργανωμένες δομές της, που στήριξε από την πρώτη στιγμή την υποψηφιότητά μας, ανταποκρίθηκε, στοιχήθηκε και στρατεύτηκε στην προσπάθεια.
- Η δημιουργία των θεματικών δικτύων υποστήριξης, όπου οργανωμένοι φορείς και απλοί πολίτες συμμετέχουν σε διαδικασίες διαβούλευσης, συζητούν πάνω στην ατζέντα της TRIPODIS-ARCADIA 2021, σχολιάζουν τις προτάσεις και δημιουργούν ένα θετικό κλίμα στην κοινωνία. Υπάρχουν πέντε ομάδες ανοικτής διαβούλευσης που με τη μορφή των ομάδων εστίασης (focus groups) υποστηρίζουν τη διαδικασία της υποψηφιότητας. Θα πρέπει να τονίσουμε ιδιαίτερα την ομάδα των νέων της περιοχής που αποτελείται από φοιτητές του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και νέους επιστήμονες που συνεισφέρουν με μια νεανική φρέσκια ματιά σε ό,τι κάνουμε.
- Η συμμετοχή και υποστήριξη όλων των δήμων της Αρκαδίας, που επιτρέπει τη χωρική επέκταση του προγράμματός και τη σημειολογική του σύνδεση με το φυσικό τοπίο και την ορεινή αγροτική και ποιμενική ζωή που περιβάλλει την πόλη.
- Η μεγάλη αγάπη των Αρκαδών για την πατρίδα τους, η οποία εκφράζεται σε κάθε ευκαιρία και από όποιο σημείο βρίσκονται. Η μεγάλη διασπορά των Αρκαδών στην Ελλάδα και το εξωτερικό δημιουργεί εξαιρετικούς διαύλους για το μήνυμα της TRIPODIS-ARCADIA 2021 σε όλη τη χώρα, την Ευρώπη αλλά και σε άλλες ηπείρους.
- Η σκοπιμότητα και αποδοχή του προγράμματος παρεμβάσεων που ανακοινώσαμε και προτείνουμε μέσω της αίτησής μας. Είναι το αποτέλεσμα μεγάλης και αναλυτικής μελέτης των προβλημάτων της περιοχής μας και ενός αναλυτικού διαλόγου με τους πολίτες και ιδιαιτέρως με τους σχετικούς επαγγελματικούς φορείς.
- Η ενθουσιώδης υποδοχή της κεντρικής ιδέας του προγράμματός μας, από τις πρώτες επαφές μας με το εν δυνάμει μεγάλο δίκτυο των ευρωπαϊκών τόπων και φορέων της ιδέας της Αρκαδίας και η άμεση ανταπόκριση στις προσκλήσεις συμμετοχής τους.
- Το δίκτυο των εθελοντών, που αναπτύσσεται μεθοδικά με εκπαίδευση, ενημέρωση και αξιοποίηση των δεξιοτήτων, για τη στήριξη δράσεων και εκδηλώσεων. (Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να κάνουμε στους οκτώ ανάπηρους εθελοντές μας που συμμετέχουν ισότιμα σε όλες τις δράσεις.)
- Η αυθεντικότητα του λαϊκού πολιτισμού των ανθρώπων που κατοικούν, δημιουργούν και παράγουν στον τόπο αυτό.

Στα μειονεκτήματα θα πρέπει να καταγράψουμε:

- Μεγάλα και μικρότερα προβλήματα που απαιτούν άμεση αντιμετώπιση από τη Δημοτική και Περιφερειακή Αρχή, στην πόλη και την περιοχή με κυριότερα και οξύτερα τη διαχείριση των απορριμμάτων, το κυκλοφοριακό στο κέντρο της πόλης της Τρίπολης και την ανάγκη αύξησης των χώρων στάθμευσης. Επίσης απαιτείται δραστικότερη αντιμετώπιση προβλημάτων όπως η υποστήριξη των ποδηλατών μέσα στην πόλη (δεδομένης και της ύπαρξης ενός μεγάλου κινήματος υπέρ του ποδηλάτου και την καθημερινή χρήση από χιλιάδες κατοίκους) και φαινομένων που εμφανίζονται με ένταση υπό το βάρος και της οικονομικής κρίσης, όπως η ύπαρξη αδέσποτων ζώων.
- Κοινωνικά προβλήματα που ανακύπτουν ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης με κυριότερα τη φτωχοποίηση μέρους του πληθυσμού, την αύξηση της ανεργίας και ιδιαίτερα των νέων, το νέο φαινόμενο μετανάστευσης των νέων και την αδιαφορία μεγάλων ομάδων των πολιτών για οτιδήποτε κοινωνικό.
- Τα γραφειοκρατικά προβλήματα στα οποία θα πρέπει να καταγράψουμε τις περιοριστικές διαδικασίες που ορίζει η ελληνική νομοθεσία στους δήμους, την έλλειψη κατάλληλων νομικών εργαλείων για την υποστήριξη αιτήσεων στο επίπεδο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης, τη νομική απαγόρευση δημιουργίας ανεξάρτητου νομικού προσώπου, στο στάδιο της υποψηφιότητας.

Πώς σκοπεύετε να ξεπεράσετε τα μειονεκτήματα, με τη χρήση εργαλείων για ελαχιστοποίηση κινδύνου και για προγραμματισμό, με σχεδιασμό αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης κ.λπ.;

Τα μεγάλα προβλήματα της πόλης, αναμένεται να ξεπεραστούν με το προγραμματισμό που υπάρχει από τη μεριά του Δήμου Τρίπολης και της Περιφέρειας Πελοποννήσου. Το σύνολο σχεδόν των προβλημάτων της πρώτης κατηγορίας έχει ενταχθεί στο μεσοπρόθεσμο σχεδιασμό του Δήμου. Υπάρχει επίσης συμφωνία Δημοτικής και Περιφερειακής Αρχής για την προτεραιότητα που θα δίνεται στο πρόγραμμα υποδομών.

Ο Δήμος και η Περιφερειακή Αρχή, καθώς και πολλές εθελοντικές πρωτοβουλίες, φροντίζουν με μέτρα και δράσεις ανακούφισης υπέρ των ευπαθών ομάδων, με δικούς τους πόρους όσο και με χρηματοδοτήσεις από προγράμματα της Ε.Ε., με στόχο να διατηρηθεί η κοινωνική συνοχή.

Τέλος για τα γραφειοκρατικά μέτρα και προβλήματα, υπάρχει επικοινωνία και συνεργασία με τους αρμόδιους κρατικούς φορείς για την εξασφάλιση της νομικής ύπαρξης ανεξάρτητου φορέα TRIPOLIS-ARCADIA 2021, μετά το στάδιο της επιλογής και για τη διασφάλιση σχετικής ευελιξίας.

Βασικός οδηγός για την αντιμετώπιση της όποιας κρίσης και έκτακτης ανάγκης αποτελεί το σχέδιο διαχείρισης κινδύνου που έχουμε αναπτύξει καθώς και οι ανοικτές δημοκρατικές διαδικασίες επικοινωνίας με τους πολίτες της Τρίπολης που αποτελούν και την καλύτερη διέξοδο υπερπήδησης εμποδίων και αρνητικών συμπεριφορών.

δ. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

Θα μπορούσε το καλλιτεχνικό πρόγραμμά σας να συνοψιστεί με ένα σλόγκαν;

Με δεδομένο ότι η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 δεν αφορά μόνο στην Τρίπολη, αλλά στο σύνολο της Αρκαδίας, και έχοντας ως σταθερό σημείο αναφοράς το Αρκαδικό Ιδεώδες, επιλέχθηκε το κεντρικό μήνυμα-σλόγκαν που θα συνέχει και θα σφραγίσει επικοινωνιακά το καλλιτεχνικό πρόγραμμα, ενώ θα συνοφαινεί αισθητικά όλες τις δράσεις/ενέργειες του.

inArcadia

Ένα σαφές, αλλά και ισχυρό μήνυμα-υπογραφή, που αντικατοπτρίζει τον Αρκαδισμό, εστιάζοντας στην ευρωπαϊκή του διάσταση, καθώς και στον πολιτιστικό αντίκτυπο που έχει προκαλέσει σε ολόκληρο τον κόσμο.

Το inArcadia επιθυμεί να αναδείξει ότι η Ευρώπη καλλιέργησε και μπόλιασε το Αρκαδικό Ιδεώδες και να δηλώσει εκείνο το σημείο όπου η πραγματική Αρκαδία συναντά την Ευρώπη και η Ευρώπη επανέρχεται στην Αρκαδία. Υπό αυτό το πρίσμα, το σλόγκαν αναμένεται να λειτουργήσει και σαν πυξίδα για τη χάραξη μιας μακροχρόνιας πολιτιστικής στρατηγικής που στοχεύει στην επανατοποθέτηση της Αρκαδίας στον πολιτιστικό χάρτη της Ευρώπης.

Σε πρακτικό επίπεδο, το σλόγκαν θα προσδώσει μεγαλύτερη συνοχή και ομοιομορφία στο σύνολο των ενεργειών, μέσα από τις θεματικές του εξειδικεύσεις –όπως Arts inArcadia, Music inArcadia, Cinema inArcadia, Science and Technology inArcadia– ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και μνημόνευση των καλλιτεχνικών γεγονότων, εντείνοντας τον παρακινητικό χαρακτήρα της επικοινωνίας.

Ποια είναι η σχεδιαζόμενη στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας για το έτος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης;

Την υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 συνοδεύει, στηρίζει και υπηρετεί μια ολοκληρωμένη Επικοινωνιακή Στρατηγική, που δεν περιορίζεται μόνον στα επόμενα χρόνια, ούτε έχει χρονικό ορίζοντα που φτάνει και σταματάει στο έτος 2021. Ακολουθεί, εντάσσεται και συνάδει με τη γενικότερη αναπτυξιακή στρατηγική για την Τρίπολη και την Αρκαδία.

Βασικός στρατηγικός στόχος της επικοινωνίας είναι η ανάδειξη και αποδοχή της Τρίπολης ως μιας ιδιαίτερης και ξεχωριστής Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2021. Ζωογόνο στοιχείο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής αποτελεί αυτή καθ' αυτή η πρόταση TRIPOLIS-ARCADIA 2021, προστατεύοντας και φωτίζοντας τις τέσσερις ενότητες του προγράμματος, που δομούν μια δυναμική πρόταση για μια καινοτόμο και ανατρεπτική Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

Αναπτύσσονται τρία επίπεδα ανάλυσης και πεδία δράσης που λειτουργούν ως ομόκεντροι κύκλοι με πυρήνα την TRIPOLIS-ARCADIA 2021:

- **Τρίπολη-Αρκαδία**, με στόχο αφενός την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας, καθώς και την ενεργοποίηση των εκπροσώπων όλων των τοπικών φορέων και, αφετέρου, την αποκατάσταση της αγαστής σχέσης των πολιτών με την πόλη, την εγκαθίδρυση σχέσεων εμπιστοσύνης και την τόνωση της υπερηφάνειάς τους.

- **Εθνικό Επίπεδο**, με στόχο την ενημέρωση, την αποτελεσματική προσέγγιση και τη θετική ανταπόκριση της κεντρικής πολιτιστικής σκηνής, καθώς και την κινητοποίηση των Αρκάδων, μέσω σειράς επαφών ενημέρωσης και ανταλλαγής ιδεών με πολιτιστικούς φορείς, ιδρύματα, δίκτυα, οργανισμούς-κλειδιά, μορφωτικά ιδρύματα, πρεσβείες και προσωπικότητες από το χώρο του πολιτισμού και της πολιτικής, ΜΜΕ και δημοσιογράφους, on line πολιτιστικά περιοδικά και δίκτυα.
- **Ευρώπη-Κόσμος**, με στόχο την επιτυχή τοποθέτηση της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 στο διεθνές κοινωνικοπολιτιστικό γίγνεσθαι, καθώς και την προώθηση της δικτύωσης για τη «συστράτευση» σημαντικών προσωπικοτήτων και διεθνών δικτύων. Πέρα από το ίδιο το δίκτυο που θα αναπτυχθεί στην Ευρώπη ως μέρος του ίδιου του πολιτιστικού προγράμματός μας, υπάρχουν περισσότερες από σαράντα πόλεις στον κόσμο που φέρουν το όνομα Αρκαδία, οι οποίες με τη συνεργασία των φορέων και των πόλεων, μπορούν να δώσουν μια εντυπωσιακή διεθνή διάσταση και διαδραστικό περιεχόμενο στην TRIPOLIS-ARCADIA 2021.

Για την καλύτερη δυνατή προβολή και δημοσιότητα της TRIPOLIS-ARCADIA 2021, την ευρεία διάχυση των μηνυμάτων, σχεδιάστηκε μια δυναμική Στρατηγική Επικοινωνίας των ΜΜΕ. Βασική στρατηγική κατεύθυνση: «call for action». Επιδιώκεται, δηλαδή, όχι απλώς το «brand awareness» της TRIPOLIS-ARCADIA 2021, αλλά κυρίως η πρόκληση έντονου ενδιαφέροντος, ώστε να κινητοποιηθεί το ευρύτερο κοινό. Σε αυτή τη μορφή επικοινωνίας, ο πολίτης είναι στο κέντρο και η διαδραστικότητα αποτελεί το κυρίαρχο χαρακτηριστικό της.

Η Στρατηγική για τα ΜΜΕ δίνει έμφαση στη στοχευμένη αξιοποίηση διεισδυτικών και αξιόπιστων εργαλείων και μέσων επικοινωνίας, με προτεραιότητα τη δημιουργία ενιαίας και δυναμικής εικόνας, την ενίσχυση του κύρους και της αξίας της TRIPOLIS-ARCADIA 2021, την ανάδειξη των θετικών επιδράσεων για το σύνολο της κοινωνίας, την εξειδικευμένη προσέγγιση των ομάδων-στόχων και τη μεγιστοποίηση της επίδρασης σε ειδικά κοινά, την ευέλικτη και real time διάδραση και ανατροφοδότηση.

Τα βασικά επικοινωνιακά εργαλεία/μέσα που αξιοποιούνται ήδη ή σχεδιάζεται να αξιοποιηθούν είναι:

- Παραδοσιακά media: τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος (περιφερειακά, εθνικά και διεθνή).
- Online επικοινωνία-διαδίκτυο: προβολή σε ενημερωτικά/ειδησιογραφικά και εξειδικευμένα sites (πολιτιστικά, τουριστικά κ.λπ.), e-newsletter, ιστοσελίδα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (fb, twitter, youtube, instagram κ.ά.), δημόσιες σχέσεις σε on line κοινότητες (e-public relations).
- Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους.
- Προωθητικές ενέργειες: διοργάνωση ενημερωτικών/πολιτιστικών εκδηλώσεων, συνεντεύξεων τύπου, street-events κ.λπ.
- Έντυπο υλικό (ενημερωτικά φυλλάδια, αφίσες, επιστολές, προσκλήσεις, δελτία τύπου κ.ά), προωθητικά αντικείμενα και συμβολικά δώρα.
- Κανάλια πληροφόρησης του τουριστικού τομέα.

Στο στάδιο της τελικής επιλογής, θα εξειδικευτεί περαιτέρω η Στρατηγική για τα ΜΜΕ, βάσει ενός στοχευμένου master Media Plan, εστιάζοντας, ιδιαίτερα, στις σχέσεις με τον Τύπο και τον οπτικοακουστικό τομέα.

Πώς θα κινητοποιήσετε τους πολίτες σας να διαδώσουν το έτος στον υπόλοιπο κόσμο;

Η επιτυχία της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 στηρίζεται στην ουσία της ενεργοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού και του κοινωνικού μηχανισμού της συλλογικής συνείδησης. Μόνον έτσι, αναδύονται όλες εκείνες οι ικανότητες και οι δυνάμεις που παρέμεναν μέχρι σήμερα στην αφάνεια, ώστε μέσα από μια σειρά αλυσιδωτών θετικών διεργασιών, να ταξιδέψουν την Αρκαδική Ιδέα και να διαδώσουν το έτος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Απέναντι στη μεγάλη πρόκληση της υποψηφιότητας και του περιεχομένου της, είναι ξεκάθαρο ότι ο άνθρωπος παράγοντας έχει τον πρώτο λόγο. Το έμπυχο δυναμικό της πόλης, οι πολίτες της Τρίπολης και της Αρκαδίας, οι κοινωνικοοικονομικοί φορείς της και τα πολιτιστικά δίκτυα βρίσκονται στην πρώτη γραμμή. Στην προσπάθεια διάδοσης του έτους στον υπόλοιπο κόσμο, παράγοντες-κλειδιά αποτελούν:

- Οι απανταχού Αρκάδες, έτοιμοι να εργαστούν στο όνομα των αξιών της Αρκαδίας, για μια ιστορικής σημασίας αναδοχή του τίτλου και υποδοχή του Ευρωπαϊκού θεσμού στην Τρίπολη, την Αρκαδία και την Πελοπόννησο. Ο ρόλος της ομογένειας, των όπου γης Αρκάδων, καθίσταται καθοριστικός.
- Ενεργοποίηση ενός σύγχρονου Δικτύου Πρεσβευτών: «The Ambassadors of TRIPOLIS-ARCADIA 2021». Εξέχουσες προσωπικότητες μάς τιμούν με την πολύτιμη συμβολή και την ενεργό υποστήριξή τους ως εκφραστές και «εκπρόσωποι» της TRIPOLIS-ARCADIA 2021, αλλά και ως «αρμόδιοι» για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης, την προσφορά υποστήριξης και την ενημέρωση όσον αφορά σε άλλα σχέδια, καλλιτέχνες, θέματα και προσεγγίσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Κινητοποίηση Εθελοντών: Απευθύνεται σε όλους όσους εμπνέονται από τον θεσμό, πιστεύουν στην TRIPOLIS-ARCADIA 2021 και επιθυμούν να στηρίξουν τη σημαντική αυτή πρωτοβουλία για τον τόπο τους, συμβάλλοντας, κυρίως, μεταξύ των νέων ανθρώπων, στην ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας, συμμετοχής και υπευθυνότητας, αλλά και στην ανάπτυξη ενός αισθήματος υπερηφάνειας για την πόλη τους ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας.
- Ανοιχτή Διαβούλευση, μέσω του Φορέα Οργανωμένης Διαβούλευσης «2021 AGORA» καθώς και συναντήσεων με κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς. Στη βάση ενός δημοκρατικού σχεδιασμού και μιας συμμετοχικής διαδικασίας στη λήψη αποφάσεων, προωθούνται συνέργειες με τοπικά συμβούλια, εθνικούς και Ευρωπαϊκούς οργανισμούς, NGO's, κινήσεις πολιτών και δίκτυα.
- Διοργάνωση Networking Events, με στόχο την ανάδειξη της Ιδέας και του Οράματος, της Στρατηγικής και των Στόχων της TRIPOLIS-ARCADIA 2021.
- Δημιουργία On Line Forum Προβληματισμού και Διαλόγου, ως πλατφόρμας έκφρασης και παραγωγής σκέψης, με συγκεκριμένες θεματικές, μέσω των οποίων η Αρκαδία προβάλλει τις ευρωπαϊκές της όψεις, καθώς και τον προβληματισμό και τη συμμετοχή της στο δημόσιο διάλογο πάνω σε επίκαιρα θέματα.

- Ανάπτυξη Διαπολιτισμικών Ανταλλαγών, για την προώθηση της πολυμορφίας και του διαλόγου με τρίτες χώρες. Αφορά στην αξιοποίηση καλλιτεχνών που γεννήθηκαν εντός και εκτός της Ε.Ε. και ζουν στην περιοχή μας, καθώς και εκείνων που ζουν στο εξωτερικό αλλά είναι ήδη ευαισθητοποιημένοι με την εικόνα και την ιδέα του Αρκαδισμού, παρέχοντας τους τη δυνατότητα συμμετοχής στο πρόγραμμα.

Πώς σκοπεύει η πόλη να τονίσει ότι η Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης είναι μία δράση της Ευρωπαϊκής Ένωσης;

Με γνώμονα τη μέγιστη δυνατή σύνδεση της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 με την Ευρωπαϊκή Ένωση, η επικοινωνία γίνεται περισσότερο σθεναρή και σαφής, ξεκινώντας με την υπόμνηση ότι ο τίτλος της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας αποτελεί επίσημη πρωτοβουλία της Ε.Ε., καθώς η ανακήρυξή του γίνεται από το Συμβούλιο της Ε.Ε., αλλά και με την ανάδειξη της οικονομικής υποστήριξης που παρέχεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Ειδικότερα, σε κάθε μορφή επικοινωνίας και σε κάθε επικοινωνιακό υλικό τηρούνται οι ακόλουθες προδιαγραφές και εμφανίζονται τα εξής στοιχεία:

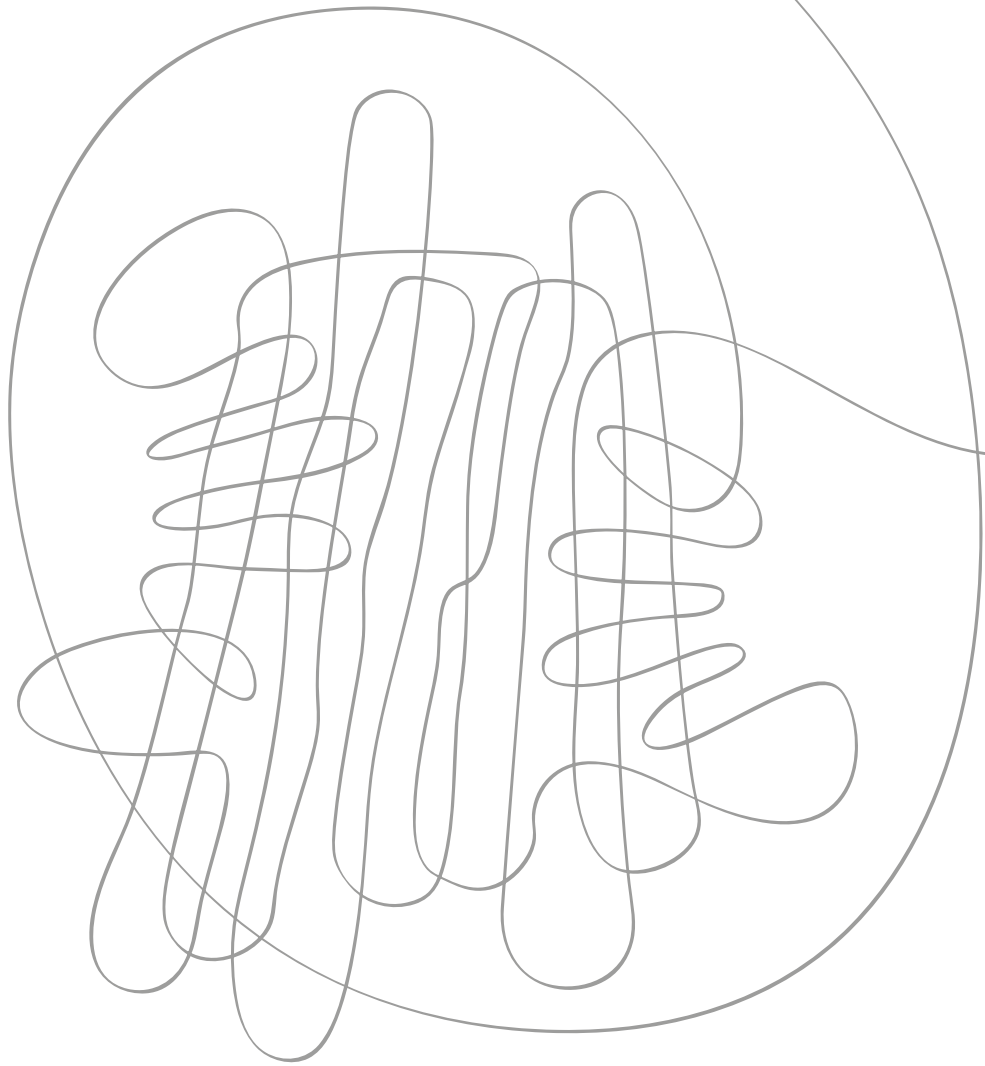
- **Η διευκρινιστική ένδειξη «Υποψήφια Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης» στο λογότυπο της TRIPOLIS-ARCADIA 2021** (πριν την ανακήρυξή της), καθώς και η ένδειξη «Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης» (σε περίπτωση απονομής του τίτλου).
- **Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΟΡΟΥ «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ»** σε κάθε αναφορά στον τίτλο, με την επισήμανση της κοινοτικής συγχρηματοδότησης.
- **Η απαρέγκλιτη τήρηση του όρου** ότι δεν επιτρέπονται προσαρμογές του τίτλου από γειτονικές πόλεις ή την ευρύτερη περιοχή, για δικούς τους σκοπούς.
- **Το σήμα-λογότυπο ECoC Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης**, με τον ορθό τίτλο, σύμφωνα με τις προδιαγραφές έτσι όπως αποτυπώνονται στον επίσημο Οδηγό για την ECoC.

Ταυτόχρονα η TRIPOLIS-ARCADIA 2021 θα ενισχύσει την εικόνα της Ευρωπαϊκής Ένωσης τόσο σε τοπικό όσο και εθνικό-Ευρωπαϊκό επίπεδο με τις παρακάτω αρχές:

- Σχεδιασμός εκδηλώσεων με βάση τις θεματικές των Ευρωπαϊκών Ετών που θα ανακοινώνονται από το 2016 και μέχρι το 2021.
- Κεντρικές εκδηλώσεις κατά την ημέρα της Ευρώπης – 9 Μαΐου.
- Ειδική συνεργασία με τα Γραφεία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Αθήνα για την ανάπτυξη εκδηλώσεων με βάση μια καθαρά ευρωπαϊκή ατζέντα.
- Εκδηλώσεις ενημέρωσης που θα αφορούν στον κοινωνικό διάλογο για την επόμενη προγραμματική περίοδο 2021-2027 πάνω στις θεματικές του πολιτισμού, της Κοινωνίας των Πολιτών, των κοινωνικών προτεραιοτήτων, της νεολαίας και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.



Πρόσθετες
πληροφορίες



Σε λίγες γραμμές, εξηγήστε τι κάνει την αίτησή σας τόσο ξεχωριστή σε σχέση με τις υπόλοιπες.

Όπως τονίστηκε εξ αρχής, η υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 δεν είναι άλλη μία υποψηφιότητα. Είναι μια ξεχωριστή υποψηφιότητα.

Η υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 δεν υποβάλλεται ως αφήγημα έπαρσης. Πηγάζει ως αυτονόητη υποχρέωση της πόλης απέναντι στην σημασία που έχουν ο τόπος και το όνομα της Αρκαδίας για το Δυτικό πολιτισμό.

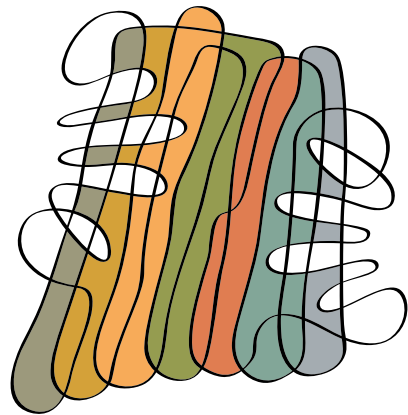
Το στοιχείο που κάνουν την παρούσα αίτηση ξεχωριστή είναι η υπερβατικότητά της:

- Η ευρωπαϊκή διάσταση του Αρκαδισμού, ως θέματος που σαγηνεύει τον Δυτικό πολιτισμό υπερβαίνει τα όρια μιας πόλης και ενός τόπου.
- Η σύνδεση των *Αρκαδιών της Ευρώπης* σε ένα δίκτυο και η πρόσκληση σε ένα ζωντανό διάλογο για μια ανανεωμένη και επίκαιρη έκφραση της ιδέας της *Αρκαδίας* υπερβαίνει τα όρια μιας χώρας.
- Η εκπαιδευτική και ερευνητική φυσιογνωμία του πολιτιστικού προγράμματος που, με αφετηρία τις βαθιές ρίζες των ιδεών του Αρκαδισμού, επιχειρεί να υπερβεί το παρόν ως μια *Αρκαδία εν τω γίνεσθαι (Arcadia in Fieri)*.

Προσθέστε τυχόν πληροφορίες που κρίνετε αναγκαίες σε σχέση με την αίτησή σας.

Στις σελίδες που ακολουθούν παραθέτουμε μερικές πρόσθετες πληροφορίες για την υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021. Πρόκειται για στοιχεία καθοριστικά ως προς την προετοιμασία της υποψηφιότητας αλλά, κυρίως, ως προς την αξιοπιστία και την επιτυχία της διοργάνωσης. Συγκεκριμένα παρουσιάζουμε:

- ένα σύντομο χρονολόγιο της προετοιμασίας της πόλης ήδη από το 2013 μέχρι και σήμερα που καταθέτουμε την αίτηση,
- το έμβλημά μας που καθορίζει την οπτική μας ταυτότητα και απεικονίζει με μια ιδιαίτερη μονοκονδυλιά τον Αυλό του Πανός,
- όλο το ανθρώπινο δυναμικό πίσω από την προετοιμασία του φακέλου μας: τους εθελοντές μας, τους πρεσβευτές και τους φορείς που μας στηρίζουν, την Οργανωτική Επιτροπή, την Επιστημονική Επιτροπή, τους διευθυντές, τα υπόλοιπα στελέχη και τις ομάδες εργασίας, και
- τέλος, τους αξιέπαινους χορηγούς μας.



TRIPOLIS
ARCADIA

2021

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

C A N D I D A T E

Το έμβλημα της υποψηφιότητας TRIPOLIS-ARCADIA 2021, εκ πρώτης όψεως μπορεί να εκληφθεί ως μια ακατανόητη μουτζούρα, ένα μπερδεμένο κουβάρι με γραμμές. Εντούτοις, εδώ βρίσκεται το πρώτο του πλεονέκτημα: προκαλεί την προσοχή με προβοκατόρικο τρόπο, σίγουρα δεν περνά απαρατήρητο και διαθέτει μια εντελώς πρωτότυπη φόρμα που το καθιστά αναγνωρίσιμο, ακόμη και χωρίς το λεκτικό του μέρος.

Σε μια δεύτερη ανάγνωση, όλοι θα διακρίνουμε εύκολα δυο χέρια, δυο παλάμες που αγκαλιάζουν πολλές επάλληλες γραμμές. Θα μπορούσαν να κρατούν ή να προσφέρουν κάτι, όχι απαραίτητα συγκεκριμένο. Ο καθένας μας μπορεί να βάλει ανάμεσα στα χέρια τη δική του επιθυμία ή το δικό του δώρο. Από την αυλαία ενός θεάτρου μέχρι τα μαλλιά ενός κοριτσιού ή μια παγωμένη μπίρα. Μια αγκαλιά αγριολούλουδα, ένα βιβλίο ή ένα κίονα, τα στάχια του θερισμού, ένα δέμα κληματόβεργες για τη φωτιά της Λαμπρής.

Στη δική μας αφήγηση, το σχέδιο έχει σαν αφετηρία ένα μουσικό όργανο, ίσως ένα τιρολέζικο ακορντεόν, μια κέλτικη άρπα, ένα αναγεννησιακό λαούτο, ένα αιγαιοπελαγίτικο σαντούρι ή ένα ηπειρώτικο κλαρίνο. Οι Αρκάδες, βέβαια, θα αναγνώριζαν αμέσως τη σύριγγα, τον αρκαδικό αυλό του Πανός, φτιαγμένη από το καλάμι στο οποίο μεταμορφώθηκε η ομώνυμη νύμφη για να αποφύγει τον ερωτικό πόθο του θεού.

Η σύριγγα στον αρχαίο μύθο λειτουργεί ως όργανο και έργο τέχνης που έρχεται να αποκαταστήσει την αρχέγονη ενότητα των πραγμάτων. Η νύμφη έγινε καλαμιά και το καλάμι έγινε αυλός και ο αυλός έγινε τέχνη. Ο θεός και ο άνθρωπος και η φύση, γίνονται μέσα από τον αυλό του Πανός μία ενιαία ολότητα με οργανικό και αναπόδραστο τρόπο. Και ολότητα αυτή είναι παιδί, τίνος άλλου; Του έρωτα. Του πάθους, που στην Αρκαδία, γέννησε την τέχνη.

Αυτή ακριβώς η αρχετυπική οργανική ολότητα των πάντων, που σηματοδοτεί το κύριο περιεχόμενο του Αρκαδικού Ιδεώδους, αποδίδεται στο σχέδιασμα του εμβλήματος με τη χρήση της μονοκονδυλιάς, της μίας και μοναδικής γραμμής που το σχηματίζει και το ολοκληρώνει, το υποδιαιρεί και ταυτόχρονα το πολλαπλασιάζει.

Σε συμβολικό επίπεδο, το έμβλημα TRIPOLIS-ARCADIA 2021 αναφέρεται ισότιμα και στις δύο συστατικές πλευρές του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας: την οικοδόπινα Αρκαδία και την προσκεκλημένη Ευρώπη. Αφενός, αποτυπώνει το έργο της Αρκαδίας και όλων των Αρκάδων, σε κάθε χώρο και κάθε χρόνο. Η πολυφωνία και πολυχρωμία των επτά καλαμιών, αφετέρου, συμβολίζει το διάλογο και τη συνύπαρξη ανάμεσα στους λαούς της Ευρώπης, τις γλώσσες και τις ιστορίες τους, τις μνήμες και τις παραδόσεις τους, τις γιορτές και τους μύθους τους. Ο αρκαδικός αυλός τραγουδά τους πολιτισμούς μας για να συνθέσει τον Πολιτισμό μας.

Το μόνο στοιχείο του σήματος που μας επαναφέρει στην οργανωτική και τεχνοκρατική σκοπιμότητα του θεσμού, είναι η τυπογραφία του τίτλου της υποψηφιότητας. Εδώ το γράφημα αποκτά τη ρητή βάση αναφοράς του. Επενδύεται με κύρος και επισήμότητα. Για το σήμα αλλά και όλη την οπτική ταυτότητα, επιλέξαμε ως γραμματοσειρά τη Fedra Sans, η οποία, πέρα από την κομψή και καθαρή σχεδιαστική γραμμή, αποτελεί εξαιρετικό τυπογραφικό εργαλείο για την απαιτητική επικοινωνιακή υποδομή της υποψηφιότητας, αφού διαθέτει χαρακτηριστικές για όλα τα ευρωπαϊκά αλφάβητα.

Το έμβλημα λειτουργεί εξίσου αποτελεσματικά σε ασπρόμαυρη και έγχρωμη εκδοχή, σε μικρό ή μεγάλο μέγεθος, σε θετική ή αρνητική απεικόνιση. Επίσης, η ευέλικτη φόρμα του προσφέρεται για πλήθος δημιουργικών εφαρμογών αλλά και για πρωτότυπες κατασκευές και εγκαταστάσεις χώρου.

Το έμβλημα της υποψηφιότητας

**Χρονολόγιο
προετοιμασίας
της υποψηφιότητας**

Η προετοιμασία της υποψηφιότητας TRIPOLIS-ARCADIA 2021 ξεκίνησε από το 2013. Παραθέτουμε εδώ ένα σύντομο χρονολόγιο:

- 23/09/13 Ανακοίνωση από το Δήμαρχο Γιάννη Σμυρνιώτη της υποψηφιότητας της Τρίπολης για την αναδοχή του τίτλου της ΠΠΕ το 2021.
- 05/11/13 Ανακοίνωση της υποψηφιότητας στο 7ο Συνέδριο UNeECC, από τη Γενική Σύμβουλο, Αναστασία Πάπαρη.
- 18/02/14 Επίσημη εναρκτήρια παρουσίαση του θεσμού ΠΠΕ και της υποψηφιότητας της Τρίπολης, στο Πνευματικό Κέντρο της Τρίπολης.
- 07/03/14 Παρουσίαση της υποψηφιότητας στην Αγία Πετρούπολη, στο πλαίσιο εκδήλωσης για την έκθεση του Τριπολίτη γλύπτη Νίκου Φλώρου.
- ΜΑΡΤΙΟΣ-ΙΟΥΛΙΟΣ/14 Σχεδιασμός δράσεων και διαδικασιών υπό την καθοδήγηση της Γενικής Συμβούλου.
- 28/07/14 Παρουσίαση του θεσμού και της υποψηφιότητας της Τρίπολης στο 8ο Παγκόσμιο Συνέδριο Αποδήμων Αρκαδων, και ψήφισμα για την υποστήριξη της.
- 13/09/14 Ορισμός νέας Οργανωτικής Επιτροπής υπό την προεδρία του νέου Δημάρχου Τρίπολης Δημήτρη Παυλή.
- 20/09/14 Ανάρτηση του ιστότοπου της υποψηφιότητας.
- 05/11/14 Έγκριση από την Οργανωτική Επιτροπή του σχεδίου ανάπτυξης της υποψηφιότητας, μετά από εισήγηση του Γιώργου Χριστοδουλόπουλου.
- 15/11/14 Έναρξη κύκλου διαβουλεύσεων με τους κοινωνικούς και πολιτιστικούς φορείς της πόλης και διαμόρφωση της Χάρτας Συνεργασίας.
- 27/11/14 Παρουσίαση του θεσμού και της υποψηφιότητας στην Σύγκλητο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.
- 02/12/14 Παρουσίαση του θεσμού και της υποψηφιότητας σε εκδήλωση της Αρκαδικής Εταιρείας στο Αμφιθέατρο του Ιδρύματος Θεοχαράκη, στην Αθήνα.
- 15/01/15 Παρουσίαση του οπτικού σήματος της υποψηφιότητας, το οποίο επιλέγει μετά από ανοιχτό διαγωνισμό, στον οποίο υποβλήθηκαν 17 προτάσεις.
- 16/01/15 Παρουσίαση θεσμού και της υποψηφιότητας σε εκδήλωση της Ένωσης Τριπολιτών Αττικής, στο ξενοδοχείο Caravel, στην Αθήνα.
- 18/01/15 Ανακοίνωση των 10 προσωπικοτήτων που αποτελούν την Επιτροπή Διεκδίκησης με επικεφαλής τον Κώστα Γαυρά και δημοσίευση της Διακήρυξης που υπογράφουν.
- ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ/15 Επαφές με λοιπούς Δήμους της Αρκαδίας, Συλλόγους Αρκαδων στην Ελλάδα, Αρκαδες καλλιτέχνες και προσωπικότητες στην Ελλάδα και την Ευρώπη, ανάπτυξη δικτύου πρεσβευτών της υποψηφιότητας / Αντιμέτωπη κρίσης που προέκυψε, λόγω του προβλήματος των αστικών απορριμάτων / Συνομιλία με τα σχολεία του Δήμου.
- 29/04/15 Επίσκεψη μελών της Οργανωτικής Επιτροπής στη Πάφο. Συνάντηση και συνεργασία με Paphos 2017.

Επιλογή του Νίκου Μανωλόπουλου για τη θέση του Καλλιτεχνικού Διευθυντή, του Χαράλαμπου Παπαϊωάννου ως Εκτελεστικού Διευθυντή και της εταιρείας Advisors Strategy & Communication ως Συμβούλου Επικοινωνίας.	ΜΑΪΟΣ/15
Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας TRIPOLIS-ARCADIA 2021 με Διεθνή Αρκαδική Εταιρεία.	09/05/15
Συμφωνία ΟΣΕ και Δήμου Τρίπολης για την ένταξη του Σιδηροδρομικού Σταθμού Τρίπολης στο Πρόγραμμα υποδομών TRIPOLIS-ARCADIA 2021.	02/06/15
Ημερίδα, με θέμα «Ταυτότητα Καινοτομία - Πολιτισμός - Ανάπτυξη» στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου και τη συμμετοχή μελών του ΕΜΠ, του Τεχνικού Επιμελητηρίου, του Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου, του Συλλόγου Πολιτικών Μηχανικών και της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Αρκαδίας.	10/06/15
Μετάβαση του Καλλιτεχνικού Διευθυντή και μελών της Οργανωτικής Επιτροπής στη Ρουμανία. Συμμετοχή σε ημερίδα για τον θεσμό ΠΠΕ στο Sibiu και συναντήσεις με Ρουμάνικες υποψήφιες πόλεις για τον τίτλο του 2021.	15/06/15
Συνάντηση-Ημερίδα Αρκάδων από το χώρο του πολιτισμού, στη σχολή κινηματογράφου και τηλεόρασης «Λυκούργου Σταυράκου».	05/07/15
Ολοκλήρωση μελέτης για την «Διερεύνηση ανάπτυξης υφιστάμενων και νέων υποδομών - στρατηγικές δικτύωσης αστικών και περιαστικών παρεμβάσεων στο Δήμο Τρίπολης και ανάδειξη φυσιογνωμίας της πόλης στο πλαίσιο διεκδίκησης του τίτλου «Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης» για το έτος 2021», από την ομάδα Desarch.	30/07/15
Παρουσίαση του θεσμού και της υποψηφιότητας σε εκδήλωση του Τεγεατικού Συνδέσμου, στην Επισκοπή Τεγέας.	16/08/15
Κύκλος διαβούλευσης με πολιτιστικούς και κοινωνικούς φορείς για το περιεχόμενο του πολιτιστικού προγράμματος / Κινητοποίηση εθελοντών / Προετοιμασία για εκδηλώσεις του διμήνου Δεκέμβρης 2015 - Ιανουάριος 2016 / Αποδοχή τριών μεγάλων χορηγιών / Ένταξη στο πρόγραμμα του Δημοτικού Ραδιοφώνου ειδικής ενημερωτικής εκπομπής για την υποψηφιότητα TRIPOLIS-ARCADIA 2021.	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ/15
Επίσκεψη του Εκτελεστικού Διευθυντή σε Trier και Weimar στη Γερμανία για συναντήσεις με φορείς που θα συμμετέχουν στο Δίκτυο «Αρκαδία» και στηρίζουν την υποψηφιότητα.	07/11/15
Εκδήλωση για τη Γαλλοφωνία και τις επιρροές του Γαλλικού πολιτισμού στην νεώτερη ιστορία της πόλης στο Μαλλιαροπούλειο Θέατρο, σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό Όμιλο Σαράφη.	14/11/15
Θετική απάντηση του Δήμου Συρακουσών της Σικελίας για την υποστήριξη της υποψηφιότητας και συμμετοχή στο δίκτυο «Αρκαδία».	17/11/15
Κατάθεση της Αίτησης.	30/11/15

Εθελοντισμός

Βασική παράμετρος της ανάπτυξης του προγράμματός μας τόσο κατά την παρούσα φάση της υποψηφιότητας όσο και κατά την υλοποίηση του προγράμματος της ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ARCADIA 2021 αποτελεί ο εθελοντισμός. Θεωρούμε πως η ενεργός εμπλοκή των πολιτών σε όλες τις φάσεις της υλοποίησης του σχεδιασμού μας είναι απόλυτη προτεραιότητα.

Στην Τρίπολη ειδικά αλλά και στην ευρύτερη περιοχή της Αρκαδίας δραστηριοποιούνται παραδοσιακά σχήματα της κοινωνίας των πολιτών με την μορφή των συλλόγων, των αστικών μη κερδοσκοπικών εταιριών αλλά και των πρωτοβουλιών πολιτών. Δημιουργούν μια θετική αίσθηση καθημερινής παρέμβασης και είναι οι συνεργάτες μας για την οργάνωση του δικτύου εθελοντών της ΤΡΙΠΟΛΙΣ-ARCADIA 2021.

Από τις αρχές του 2015 που η υποψηφιότητά μας πήρε την οριστική της μορφή και κατεύθυνση, ξεκίνησε η δημιουργία του δικτύου των εθελοντών. Το δίκτυο αυτό έχει σήμερα πάνω από 100 εγγεγραμμένα μέλη, 76% γυναίκες και 24% άνδρες, με τα παρακάτω γενικά χαρακτηριστικά με βάση τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεών τους:

Κοινωνική/ επαγγελματική κατάσταση	
Δημόσιοι υπάλληλοι	22%
Μαθητές	20%
Φοιτητές	13%
Ιδιωτικοί υπάλληλοι	12%
Άνεργοι	12%
Ηλικιωμένοι	6%
Ελεύθεροι επαγγελματίες	5%
Άλλο	10%
Ηλικίες	
Από 12 έως 25 ετών	40%
Από 25 έως 40 ετών	30%
Από 40 έως 50 ετών	20%
Άνω των 50 ετών	10%
Ενδιαφέρονται να προσφέρουν εθελοντικά στους παρακάτω τομείς	
Τέχνες και πολιτισμός	15%
Εξωστρέφεια της Τρίπολης – Αρκαδίας	12%
Πράσινη ανάπτυξη και περιβάλλον	10%
Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	9%
Πολυπολιτισμικότητα και κοινωνική ένταξη	9%
Μη τυπική εκπαίδευση	9%
Συμμετοχή στα κοινά	9%
Αθλητισμός και υγεία	8%
Αστικό τοπίο	6%
Ανάπτυξη – υποστήριξη κοινωνίας πολιτών	6%
Διαγενεακός διάλογος	6%

Ώρες προσφερόμενου εθελοντισμού κατά δήλωση των ενδιαφερόμενων

1 έως 3 ώρες την εβδομάδα	0%
4 έως 6 ώρες την εβδομάδα	41%
7 έως 10 ώρες την εβδομάδα	18%
10 έως 15 ώρες την εβδομάδα	6%
15 έως 20 ώρες την εβδομάδα	3%
πάνω από 20 ώρες την εβδομάδα	2%

Τέλος, το 49% του δικτύου των εθελοντών μας είναι εγγεγραμμένοι και ενεργοί εθελοντές και σε άλλα κοινωνικά σχήματα ενώ το 51% δραστηριοποιείται εθελοντικά για πρώτη φορά. Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει σε δύο ειδικές ομάδες εθελοντών. Υπάρχει ομάδα 8 εθελοντών που είναι άτομα με αναπηρία, καθώς και 6 άτομα υπερήλικων συμπολιτών μας που μας υποστηρίζουν στις δράσεις μας.

Ταυτόχρονα με το επίσημο δίκτυο των εθελοντών της TRIPOLIS-ARCADIA 2021 και με πρωτοβουλίες πολιτών και κύρια νέων, έχουν δημιουργηθεί τέσσερις ψηφιακές κοινότητες υποστήριξης της υποψηφιότητάς μας. Τα άτομα που συμμετέχουν είναι κύρια αρκαδικής καταγωγής αλλά όχι αποκλειστικά και συνεισφέρουν στην υπόθεση της διεκδίκησης με τρεις τρόπους:

- προτείνοντας ιδέες που θα μπορούσαν να ενσωματωθούν στο πρόγραμμά μας στις διάφορες φάσεις της υποψηφιότητας αλλά και της υλοποίησης του έτους.
- προτείνοντας άτομα, θεσμούς, φορείς και οργανισμούς που θα μπορούσαν να βοηθήσουν την υποψηφιότητα.
- μεταφέροντας το μήνυμα της υποψηφιότητας σε δίκτυα φίλων τους μεγιστοποιώντας την επικοινωνία της υποψηφιότητας.

Οι ομάδες που λειτουργούν είναι:

- **Creative Youth Group of Arcadia**, που συσπειρώνει κύρια νέους αρχιτέκτονες, τοπογράφους και απόφοιτους των πολυτεχνικών σχολών.
- **Youth Group of Arcadian Musicians**, που συσπειρώνει νέους μουσικούς κύρια από την Τρίπολη αλλά και μουσικά σχήματα όλων των ειδών.
- **Young Arcadian Scientists**, με μέλη νέους επιστήμονες όλων των ειδικοτήτων.
- **Dance and Performing Arts Arcadian Group**, με ομάδες και ιδιώτες που δραστηριοποιούνται στο χορό.

Η κάθε μια από τις ομάδες αυτές έχει πάνω από 100 μέλη και αναπτύσσεται καθημερινά με την είσοδο και νέων μελών. Οι τέσσερις αυτές ομάδες συσπειρώνουν έναν μεγάλο αριθμό Αρκάδων που κατοικούν σε μεγάλο ποσοστό εκτός Τρίπολης αλλά είναι οι πολλαπλασιαστές και οι υποστηρικτές της υποψηφιότητάς μας. Είναι οι «ψηφιακοί εθελοντές» της προσπάθειάς μας και έχουν αναλάβει τη διάδοση της κεντρικής ιδέας της υποψηφιότητάς μας σε ομάδες στόχου με τις οποίες εργάζονται. Ταυτόχρονα μέσα από τη δικτύωση της υποψηφιότητάς μας με τους Αρκαδικούς συλλόγους, ιδρύματα, πανεπιστήμια και πρωτοβουλίες του εξωτερικού, το δίκτυο αυτό των εθελοντών μεγιστοποιείται με τη συμμετοχή επωνύμων αλλά και απλών πολιτών – εθελοντών σε πολλές χώρες της Ευρώπης.

Ομάδες ψηφιακών υποστηρικτών

**Την υποψηφιότητα
στηρίζουν**

ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΜΕΓΑΛΟΠΟΛΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΓΟΡΤΥΝΙΑΣ
 ΔΗΜΟΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ
 ΔΗΜΟΣ ΝΟΤΙΑΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ
 ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ, ΚΥΠΡΟΣ
 ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΑΚΟΥΣΩΝ, ΙΤΑΛΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ TRIER, ΓΕΡΜΑΝΙΑ
 CHATEAU DE GOUTELAS, FOREZ, ΓΑΛΛΙΑ
 WEIMAR KLASSIK STIFTUNG, ΓΕΡΜΑΝΙΑ
 WEIMAR JENA AKADEMIE, ΓΕΡΜΑΝΙΑ
 ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΡΚΑΔΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
 ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΣ ΙΔΡΥΜΑ ΜΙΧΑΗΛ Ν. ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΙΟΧΑΛΚΟ
 ΣΧΟΛΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ Λ. ΣΤΑΥΡΑΚΟΥ
 ΔΗΜΟΣΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΑΡΚΑΔΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑΣ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
 ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
 ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΩΧΩΝ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
 ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
 ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

ΦΙΛΟΤΕΧΝΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΧΟΡΩΔΙΑ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΧΟΡΩΔΙΑ ΟΡΦΕΑΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΦΙΛΑΡΜΟΝΙΚΗ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΛΥΚΕΙΟ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ
 ΧΟΡΕΥΤΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΑΡΚΑΔΙΑΝΗ
 ΧΟΡΕΥΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΧΟΡΟΥ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΚΕΝΤΡΟ ΧΟΡΟΥ ΧΟΡΟΤΕΧΝΙΑ
 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ
 ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΣΤΙΑ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΟΜΑΔΑ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΠΟΛΥΕΚΦΡΑΣΗΣ ΕΛΕΥΣΙΣ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΚΑΔΩΝ ΟΡΕΙΒΑΤΩΝ ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ
 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΕΙΒΑΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ
 ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ
 ΚΑΠΗ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΜΕΑ ΑΡΚΑΔΙΑΣ
 ΚΕΝΤΡΟ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΠΕ ΑΡΚΑΔΙΑΣ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΟΔΗΜΩΝ ΑΡΚΑΔΩΝ
 ΠΑΝΑΡΚΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
 ΕΝΩΣΗ ΤΡΙΠΟΛΙΤΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ
 ΤΕΓΕΑΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
 ΜΑΝΤΙΝΕΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
 ΠΑΓΓΟΡΤΥΝΙΑΚΗ ΕΝΩΣΗ
 ΑΔΕΛΦΟΤΗΤΑ ΚΥΝΟΥΡΕΩΝ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΚΑΔΩΝ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ
 ΕΝΩΣΗ ΑΡΚΑΔΩΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΚΑΔΩΝ ΠΑΤΡΑΣ
 ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΡΚΑΔΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
 ΓΟΡΤΥΝΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
 ΕΝΩΣΗ ΠΑΤΡΙΩΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΦΑΛΛΑΙΣΙΩΤΩΝ
 ΕΝΩΣΗ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΛΥΚΟΣΟΥΡΑΣ

BOUCHET PAUL, τ. Πρόεδρος Δικηγορικού Συλλόγου Lyon,
Επίτιμο Μέλος Κρατικού Συμβουλίου της Γαλλίας, Επίτιμος Πρόεδρος Διεθνούς Κινήματος ATD
DELMAS-MARTY MIREILLE, Καθηγήτρια Νομικής στο Collège de France
HLAWIZKA GEORGE, Καλλιτεχνικός Διευθυντής Arcadia Mundi Orchestra
ROY JAMES, Καθηγητής Κλασικής Φιλολογίας University of Nottingham
STEINER JEOERG, Πρόεδρος Διεθνούς Ανθρωπιστικού Οργανισμού Albert Schweitzer
STOIAN DONEV, Ζωγράφος

**Πρεσβευτές
στην Ελλάδα
και την Ευρώπη**

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΣ, Μέλος Ακαδημίας Αθηνών, Συνθέτης, Πρόεδρος Ελλήνων Μουσουργών
ΑΣΚΟΥΝΗΣ ΝΙΚΟΣ, Δήμαρχος Καλλιθέας
ΒΑΣΙΛΑΚΟΥ ΜΑΡΙΑ, τ. Αντιδήμαρχος Βιέννης
ΒΕΝΕΤΣΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΩ, Καθηγήτρια Ιστορίας Δημόσιας Διοίκησης Παντείου Πανεπιστημίου
ΒΕΡΕΜΗΣ ΘΑΝΟΣ, Καθηγητής Πολιτικής Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών
ΓΙΑΓΙΑΝΝΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, Ζωγράφος
ΓΙΑΓΙΑΝΝΟΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ, Γκαλερίστας
ΓΡΗΓΟΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ, Ιστορικός Τέχνης, Συγγραφέας
ΔΕΜΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, Επιχειρηματίας
ΔΕΝΔΡΙΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ, Senior Lecture, Royal Holloway, University of London
ΔΟΥΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, Πρόξενος Ουγγαρίας στην Ελλάδα
ΖΕΝΕΤΟΣ ΝΙΚΟΣ, Δήμαρχος Ιλίου
ΚΑΠΛΑΝΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, Δήμαρχος Αγίας Παρασκευής
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, Επιχειρηματίας, Επίτιμος Δημότης Τρίπολης
ΚΑΡΔΑΣΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ, Καθηγητής Οικονομικών Επιστημών Πανεπιστημίου Κρήτης
ΚΕΛΙΔΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, Γλύπτρια
ΚΟΝΔΥΛΗ ΕΛΕΝΗ, Αν. Καθηγήτρια Τουρκικών-Ασιατικών Σπουδών Πανεπιστημίου Αθηνών
ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ ΣΩΤΗΡΗΣ, Σκηνοθέτης, Διευθυντής Σχολής Σταυράκου
ΛΑΝΘΙΜΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, Σκηνοθέτης, Βραβείο Κριτών του Φεστιβάλ Κανών
ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Οθωμανολόγος, Συνεργάτης Royal Holloway, University of London
ΜΑΥΡΑΚΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ, Αντιπρύτανης ΕΜΠ, Καθηγητής Σχολής Ναυπηγών Μηχανικών
ΜΕΝΤΗ ΝΕΝΑ, Ηθοποιός
ΜΟΥΡΟΥΤΣΟΣ ΜΙΧΑΗΛ, Ολυμπιονίκης Ταε Κβο Ντο
ΜΠΕΖΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, Ηθοποιός
ΜΩΡΑΪΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, Αρχιτέκτονας, Καθηγητής ΕΜΠ
ΝΤΟΝΕΦ ΣΤΟΓΙΑΝ, Ζωγράφος
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΤΑΥΡΟΣ, Επίτιμος πρόξενος της Ουκρανίας στην Ελλάδα
ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ, Ομ. Καθηγητής Χειρουργικής Πανεπιστημίου Αθηνών
ΠΑΠΑΝΗΛΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ, Σκηνοθέτης
ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, Αρχιτέκτονας
ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, Δρ Αρχιτέκτονας, Επίτιμος Προϊστάμενος ΥΠΠΟ
ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΒΑΣΙΛΗΣ, Τραγουδιστής
ΠΑΠΟΥΛΙΑ ΑΓΓΕΛΙΚΗ, Ηθοποιός
ΡΟΚΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, Επιχειρηματίας, Επίτιμος Δημότης Τρίπολης
ΡΟΡΡΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, Ζωγράφος
ΣΜΥΡΝΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ, Καθηγητής Χειρουργικής Πανεπιστημίου Αθηνών
ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Δήμαρχος Αγίας Παρασκευής
ΣΤΡΙΚΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ, Αρχιμουσικός, Διευθυντής Παιδικής Χορωδίας της Βιέννης
ΣΦΥΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, Βαθύφωνος, Μονωδός Όπερας του Γκράτς, Αυστρία
ΤΟΥΡΝΑΣ ΚΩΣΤΑΣ, Τραγουδιστής
ΤΣΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, Αρχιτέκτονας
ΤΣΕΡΤΟΣ ΜΠΑΜΠΗΣ, Τραγουδιστής
ΤΣΙΩΛΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, Σκηνοθέτης
ΤΣΟΥΧΛΟΣ ΝΙΚΟΣ, Αρχιμουσικός, Διδάκτωρ Μουσικολογίας Πανεπιστημίου Αθηνών
ΦΕΛΙΟΣ ΣΩΤΗΡΗΣ, Νομικός, Συλλέκτης έργων τέχνης
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΣΟΛΩΝ, Ιδρυτής του Παγκύπριου Γυμνάσιου Λευκωσίας
ΧΡΟΝΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ποιητής, εκδότης
ΧΡΥΣΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, Ομ. Καθηγητής Βυζαντινής Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Νίκος ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ
 Σύμβουλος Διοίκησης & Ανάπτυξης
 Πολιτιστικών Οργανισμών
 τ. Γενικός Διευθυντής Μεγάρου Μουσικής

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Χαράλαμπος ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
 Σύμβουλος Ευρωπαϊκών
 Προγραμμάτων Πολιτισμού

**ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ
 ΑΣΤΙΚΗΣ & ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

DESARCH Consulting Team
Σόνια ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ
 Αρχιτέκτονας Πολεοδόμος ΕΜΠ
 Διδάσκουσα / Ερευνήτρια ΕΜΠ
Γεωργία ΓΚΟΥΜΟΠΟΥΛΟΥ
 Αρχιτέκτονας Πολεοδόμος ΕΜΠ
 Ερευνήτρια ΕΜΠ
Σύλια ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ
 Δημοσιογράφος UCLan
Άννα ΜΩΡΑΪΤΟΥ
 Αρχιτέκτονας Μηχανικός MSc ΕΜΠ

**ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ**

Αναστασία ΠΑΠΑΡΗ
 Αρχιτέκτονας Πολεοδόμος

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ADV!SORS Strategy & Communication
Δημήτρης ΓΕΡΟΥ
 Σύμβουλος Στρατηγικής Επικοινωνίας
Αρτεμης ΚΑΛΑΤΖΑΚΟΥ
 Υπεύθυνη ΜΜΕ & Δημοσίων Σχέσεων
Αγγελίνα ΠΕΤΡΙΔΗ
 Σύμβουλος Επικοινωνίας

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ

KERAS Culture & Development
Κώστας ΚΑΡΜΠΕΡΗΣ
 Αρχιτέκτονας

ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ευάγγελος ΚΑΣΣΑΒΕΤΗΣ
 Σχεδιαστής Οπτικής Επικοινωνίας
 Σύμβουλος Ευρωπαϊκού Πολιτισμού

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Θοδωρής ΤΣΑΜΗΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Μάχη ΜΠΟΡΑ
Κατερίνα ΓΙΑΛΗ
Αλεξάνδρα ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ



ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Δημήτρης ΠΑΥΛΗΣ
Δήμαρχος Τρίπολης

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ

Γιώργος ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ
Πρόεδρος Αρκαδικού Μουσείου
Τέχνης & Ιστορίας

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Κώστας ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
Δημοσιογράφος

Κωνσταντίνα ΣΙΟΥΝΤΡΗ
Αρχιτέκτονας Υπουργείου Πολιτισμού

Κατερίνα ΣΙΑΜΠΟΥ
Προϊσταμένη Προγραμματισμού
Δήμου Τρίπολης

Στέφανος ΓΚΟΥΤΖΙΟΥΛΗΣ
Προϊστάμενος Εσόδων Δήμου Τρίπολης

ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Αναστάσιος ΚΑΚΛΑΜΑΝΟΣ
Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου Τρίπολης

Δημήτρης ΒΟΣΝΟΣ
Αντιδήμαρχος Δήμου Τρίπολης

Ιωάννης ΣΜΥΡΝΙΩΤΗΣ
Αρχηγός Δημοτικής Παράταξης

Κωνσταντίνος ΤΖΙΟΥΜΗΣ
Αρχηγός Δημοτικής Παράταξης

Νικόλαος ΤΣΙΑΜΟΥΛΟΣ
Αρχηγός Δημοτικής Παράταξης

Αντωνία ΓΙΑΝΝΟΥΛΗ
Αρχηγός Δημοτικής Παράταξης

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**Pedro OLALLA**

Συγγραφέας, Ελληνιστής

Άννα ΚΑΡΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Προϊσταμένη Εφορείας
Αρχαιοτήτων Αρκαδίας

Παναγιώτης ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ

Καθηγητής Οικονομικών
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Θάνος ΚΡΙΕΜΑΔΗΣ

Καθηγητής Οικονομικών
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Γιώργος ΛΕΠΟΥΡΑΣ

Αν. Καθηγητής Πληροφορικής
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Κώστας ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ

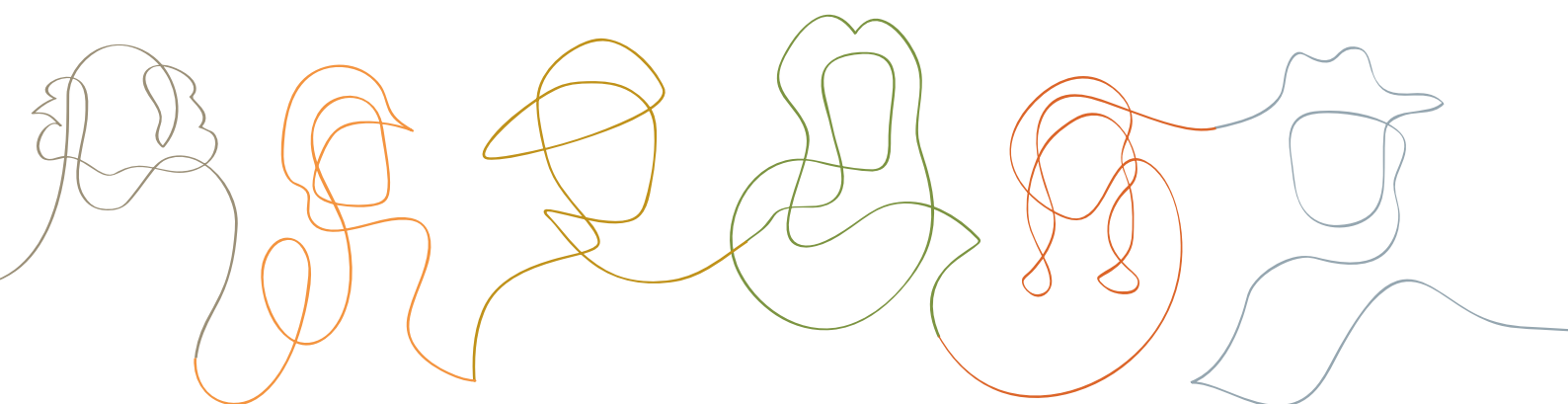
Αν. Καθηγητής Πληροφορικής
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Μανόλης ΓΟΥΛΛΕΣ

Λέκτορας Πληροφορικής
Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

Δημήτρης ΓΙΟΛΑΣΗΣ

Σύμβουλος Πολιτιστικών Οργανισμών



Χρυσοί Χορηγοί

EASTERN MEDITERRANEAN MARITIME / ΘΑΝΑΣΗΣ ΜΑΡΤΙΝΟΣ

ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS

ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΣ ΙΔΡΥΜΑ ΜΙΧΑΗΛ Ν. ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ / ΒΙΟΧΑΛΚΟ

Χορηγοί

DESTINO TOURS / ΗΛΙΑΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

HIT WEBDESIGN / ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΤΣΟΥΡΑΚΗΣ

ΑΡΧΟΝΤΙΚΟ ΚΑΛΤΕΖΙΩΤΗ



ΓΡΑΦΕΙΟ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Αταλάντης & Λαγοπάτη 45
221 00 Τρίπολη
τηλ: 2713 600406

info@tripolisarcadia2021.gr

tripolisarcadia2021.gr

Έκδοση
ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ
© Νοέμβριος 2015

Σχεδιασμός Έκδοσης
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΣΣΑΒΕΤΗΣ

Επιμέλεια Αρχιτεκτονικών Απεικονίσεων
ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΟΥΦΟΠΟΥΛΟΣ, ΒΑΛΕΡΙΑΝ ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΟΡΤΟΚΑΛΗΣ, ΞΕΝΙΑ ΣΤΟΥΜΠΟΥ
Σπουδαστές Σχολής Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΕΜΠ

Διορθώσεις
ΦΩΦΗ ΚΟΡΙΔΗ

Παραγωγή
ΦΟΤΟΛΙΟ-ΤΥΡΙΚΟΝ